



AL AIN 2025
المعرض الدولي للصيد والفروسية
INTERNATIONAL HUNTING & EQUESTRIAN EXHIBITION

26-30 November, 2025 | ADNEC Al Ain

النشرة
اليومية

اليوم الثالث - 28 نوفمبر 2025



معرض العين الدولي للصيد والفروسية 2025 يشهد حضوراً جماهيرياً كبيراً من مختلف الأعمار

المنظم والشريك الاستراتيجي
Strategic Partner and Organiser

ADNEC
مجموعة أدنيك
A MOHON Company

التابع لـ
Owned by



الشريك الرسمي للوحة
Official Destination Partner

**experience
abu dhabi**

راعي قطاع
Sector Sponsor
AQUILA-DS
شركة أكيرا

الشريك التراثي
Heritage Partner

هيئة أبوظبي للتراث
Abu Dhabi Heritage Authority

الشريك الإعلامي الرسمي
Official Media Partner

شبكة أبوظبي للإعلام
ABU DHABI MEDIA NETWORK

الراعي الرسمي للسيارات
Official Automotive Sponsor

**PREMIER
MOTORS**

الشريك الإعلامي
Media Partner

ضواحي العين
DAWAHI AL AIN

الراعي الرئيسي
Premier Sponsor

صندوق خليفة
KHALIFA FUND

راعي العطور
Fragrance Sponsor
Retag Oud

راعي الأسلحة
Weaponry Sponsor

BYNUNA
بوتة الجبل للسلحـة العسكرية وأسلحة

راعي العطور
Fragrance Sponsor

SUPER OUD
بوتة الجبل للسلحـة العسكرية وأسلحة

CARACAL
كرآكال

**LIMITED
GALLERY**

مراكز مجموعة أدنيك ترحب بالعالم ADNEC Group Venues Welcoming the World

الحضور يرسم ملامح النجاح

يشهد معرض العين الدولي للصيد والفروسية 2025 إقبالاً استثنائياً منذ اللحظات الأولى لافتتاحه، حيث توافدت آلاف الأسر والزوار من مختلف الأعمار والفئات الاجتماعية للاستمتاع بما يقدمه هذا الحدث من فعاليات ثرية وتجارب ترفيهية وتراثية. فقد تحولت أروقة المعرض إلى لوحة نابضة بالحياة، تكتمل فيها صورة التراث الإماراتي الأصيل الذي يتجدد بروح مبتكرة تجمع بين متعة الاستكشاف وسحر الأصالة.

ما يميز الدورة الأولى هو التنوع الكبير في أنشطتها، وتعدد الخيارات المتاحة أمام الزوار، الذين جاؤوا لاكتشاف عالم الصقارة والفروسية ومتابعة عروض السلوقي العربي، والاستمتاع بالأنشطة الثقافية التي تتوزع في كل ركن من أركان المعرض، أو التعرف إلى كل ما هو جديد ومبتكر عبر 14 قطاعاً.

وتصدّرت العائلات المشهد، حيث وجد الأطفال في المعرض مساحة رحبة للتعلم والترفيه عبر ورش الواقع الافتراضي، وحديقة الحيوانات الأليفة، والعروض التفاعلية التي تحفّز فضولهم وتعرّفهم إلى التراث الإماراتي بأسلوب ممتع وشائق.

لم يكن حضور الكبار أقل حماسة، إذ استقطبت المعارض التراثية وورش القهوة العربية وعروض الطهي الشعبي اهتماماً واسعاً، إلى جانب الإقبال الكبير على أحدث معدات التخيم والرحلات التي جذبت محبي المغامرات الخارجية. وقدّمت الساحة الرئيسية عروضاً حيّة تفاعل معها الجمهور بحماس لافت، ما جعل من كل يوم في المعرض تجربة متجددة تستقطب رواداً جديداً وتعيد آخرين لساعات أطول من الزيارة.

إن حجم الإقبال الكبير الذي شهده المعرض يترجم المكانة المرموقة التي تحظى بها مدينة العين كوجهة ثقافية وسياحية، قادرة على جمع الناس حول إرثهم وتاريخهم، وتقديم صورة مشرّفة للتراث الإماراتي في إطار عصري نابض بالحياة. وتؤكد هذه المشاركة الواسعة أن المعرض ليس مجرد حدث عابر، بل هو مساحة حيّة للاحتفاء بالهوية الوطنية وتعزيز ارتباط الأجيال بقيمتها وموروثها.



adnec
centre
abu dhabi
مركز أدنيك أبوظبي

excel
لندن LONDON



BUSINESS
DESIGN
CENTRE

adnec
centre
at ain
مركز أدنيك العين





والرماية، وإم بي تري إنترناشونال، وبينونة، أحدث منتجاتها التي شملت البنادق والمسدسات الدقيقة، إلى جانب أسلحة الأيرسوفت والأسلحة النارية الترفيهية.

وتؤكد هذه المشاركة على أهمية المعرض كمنصة استراتيجية للتواصل مع العملاء وتوسيع نطاق الأعمال، في ظل التطور المستمر لرياضي الصيد والرماية في المنطقة، مع الحفاظ على التقاليد العريقة التي تشكل جزءاً أصيلاً من الهوية الإماراتية.

فومع استمرار فعاليات المعرض، يتزايد الزخم في الأيام المقبلة، واعدًا بمزيد من الفرص لاستكشاف التقاليد والمواهب والابتكارات في قلب مدينة العين.



الأرشيف والمكتبة الوطنية في جمع المقابلات التاريخية ورقمنة المحتوى وإتاحته للباحثين والجمهور.

وأعقب ذلك محاضرة تفاعلية بالتعاون مع مجلس شباب هيئة البيئة - أبوظبي حول مشروع الخريطة الهيدرولوجية لدولة الإمارات، قدمت شرحاً مبسطاً لبيانات موارد المياه الجوفية، بهدف تعزيز وعي الشباب بأهمية هذه الموارد ودورها في تحقيق الاستدامة البيئية.

كما استقطب قسم أسلحة ومعدات الصيد والرماية الرياضية أنظار الزوار في معرض العين الدولي للصيد والفروسية 2025، حيث عرض مجموعة مميزة من الأسلحة التقليدية والمعاصرة التي تعكس الأهمية الثقافية لرياضة الصيد في دولة الإمارات، إلى جانب أحدث الابتكارات في هذا القطاع الحيوي.

ويُعد هذا القسم ركيزة أساسية في دعم السياحة التراثية وتعزيز دور الشركات المحلية، بما يساهم في تحفيز الاقتصاد الوطني وتشجيع الابتكار ضمن بيئة آمنة ومنظمة. وقدمت كبرى الشركات المشاركة، مثل أكيلة، وتسليخ، وفوكس، ونادي الشارقة للجولف



تقديم عروض تفاعلية شيقة وورش عمل ثقافية ثرية على مدار خمسة أيام من الفعاليات، إذ شهد اليوم الثاني احتفاءً بالنسيج الغني للتراث الإماراتي، حيث تصدرت القهوة العربية المشهد في قاعة الحظيرة، باعتبارها رمزاً خالداً للكرم والتواصل المجتمعي.

وقدمت ورشة عمل متخصصة في فن تجميع وتحضير القهوة باستخدام الأدوات التقليدية، تجربة عملية فريدة تأخذ الزوار في رحلة عبر هذه الطقوس الأصيلة.

وتحولت ساحة المعرض الرئيسية "آرينا" إلى منصة نابضة بالحياة، جمعت بين الترفيه والتعليم، مقدمة تجارب تعكس الأصالة الإماراتية وتبرز مهارات الصيد والفروسية. تضمنت الفعاليات ورشة عمل تفاعلية حول تدريب وصيد السلوقي العربي، إلى جانب عرض حي يوضح خصائصه ودوره في الصيد التقليدي. كما استمتع الزوار بعروض للصقارة تحاكي تجارب الصيد الحقيقية، إضافة إلى ورش عمل متخصصة في هذا الفن العريق.

وشهدت الفعاليات مشاركة حديقة حيوانات العين بجلسات تثقيفية حول الطيور والزواحف، إلى جانب أنشطة ترفيهية للأطفال ومسابقات تفاعلية أضفت أجواءً ممتعة للعائلات. كما قدمت شرطة أبوظبي عروضاً مميزة شملت فرقة الشرطة الموسيقية، ووحدة الكلاب البوليسية K9، وعرضاً للطائرات المسيرة، إضافة إلى مسابقة "اليولة" التي جسدت روح التراث الإماراتي الأصيل.

كما استقطبت أنشطة اليوم الثاني اهتمام عشاق الفروسية والشباب على حد سواء، إذ قدّم الخبير علي العامري جلسة بعنوان "فن فهم لغة الخيل"، تناول خلالها أساليب التواصل مع الخيول وفهم سلوكها، مقدّماً للحضور رؤية عملية تعزز العلاقة بين الفارس والحواد.

فيما واصل مجلس العين للشباب تنظيم جلسات معرفية مميزة، حيث عُقدت فقرة تمهيدية بالتعاون مع مجلس شباب الأرشيف والمكتبة الوطنية حول أهمية التاريخ الشفوي في حفظ الذاكرة الوطنية وتوثيق التراث الثقافي، مع تسليط الضوء على جهود



معرض العين الدولي للصيد والفروسية يستقطب حضوراً جماهيرياً كبيراً

الحدث الذي يسلط الضوء على تراث مدينة العين الغني بالصيد والفروسية، مقدّماً للزوار تجربة أصيلة تحتفي بالتقاليد الإماراتية العريقة. ويتيح المعرض للزوار فرصة المشاركة في عروض حيّة وتجارب تفاعلية، تجمع بين الصيد بالصقور، والفروسية، والحرف التقليدية، ليكون احتفالاً شاملاً بالثقافة والتراث الإماراتي.

ويواصل معرض العين الدولي للصيد والفروسية 2025، في نسخته الأولى، بناء نجاحات معارض الصيد والفروسية التي أقيمت سابقاً في أبوظبي، من خلال

أدنيك بمدينة العين، إذ يُعد في نسخته الأولى منصة مميزة تجمع أكثر من 14 قطاعاً بمشاركة عارضين محليين، وسط توقعات باستقبال آلاف الزوار خلال عطلة نهاية الأسبوع، مما يعكس الإقبال المتزايد والحماس للأيام المقبلة. تنظم مجموعة أدنيك، التابعة لشركة مدن، هذا

استقطب اليوم الثاني من فعاليات معرض العين الدولي للصيد والفروسية، الذي يُقام برعاية سمو الشيخ هزاع بن زايد آل نهيان، ممثل الحاكم في منطقة العين، حضوراً واسعاً من عشاق الصيد والرياضات الخارجية من مختلف أنحاء المنطقة، وتستمر فعاليات وأنشطة المعرض حتى 30 نوفمبر في مركز

المكان الأمثل للفعاليات Where Events Come to Life



Exhibitions

Conferences

Corporate Meetings & Events

Weddings

معارض

مؤتمرات

اجتماعات وفعاليات المؤسسات

مناسبات

adnecalain.ae



@adnecalain



تعرف على المزيد
Know more



سعد الحساني

مدير معرض العين الدولي للصيد والفروسية 2025

يشكّل إطلاق النسخة الأولى من معرض العين الدولي للصيد والفروسية 2025 والمقام تحت رعاية سمو الشيخ هزاع بن زايد آل نهيان، ممثل الحاكم في منطقة العين، محطة مهمة في مسيرة الفعاليات المتخصصة، ولحظة فارقة تؤكد الدور الحيوي الذي تؤديه مدينة العين في تعزيز حضور التراث الإماراتي والثقافي. فمن قلب هذه المدينة العريقة التي اختيرت عاصمة للسياحة الخليجية لعام 2025، ننطلق اليوم بإصرار وثقة نحو ترسيخ موقع العين وجهة بارزة لعشاق الفروسية والرياضات التراثية.

تنظم مجموعة "أدنيك" المعرض بالتعاون مع نادي صقاري الإمارات، إذ استقبلت النسخة الأولى أكثر من 873 عارضاً من داخل الدولة وخارجها، يمثلون نخبة الشركات المتخصصة في معدات الصيد والفروسية والرياضات التراثية، ما يعكس حجم الثقة الدولية المتنامية بالدور الذي ستلعبه هذه المنصة الجديدة في دعم الصناعات المرتبطة بهذا القطاع الحيوي. ويسعدنا في هذا السياق أن نكون أحد الأركان الأساسية في الإعداد والتنظيم لهذا الحدث النوعي، الذي يجمع بين الأصالة والتجديد ويقدم نموذجاً متقدماً للمعارض التي تميز بين التراث العريق والتقنيات الحديثة.

يهدف المعرض إلى توسيع منظومة المعارض المتخصصة في الإمارات، وتوفير منصة رائدة لدعم الشركات المحلية والعالمية العاملة في قطاعات الصيد والفروسية والتراث. وقد جاء اختيار مدينة العين تحديداً لإطلاق هذا الحدث لاعتباراتها التاريخية والثقافية، ولخصوصيتها كمدينة تحمل إرثاً متجذراً وهوية أصيلة تجعلها المكان الأنسب لاستضافة فعالية بهذا الحجم. كما تمتلك العين بنية تحتية متقدمة في مركز أدنيك العين، ما يعزز جاهزيتها ويدعم قدرتها على تنظيم واستضافة فعاليات دولية متخصصة.

وتأتي الدورة الأولى بطابع استثنائي، فهي جديدة في مضمونها وطموحاتها، وتشمل باقة واسعة من الفعاليات التي تلي اهتمامات الزوار والمشاركين على اختلاف فئاتهم. إذ يقدم المعرض عروضاً حيّة للصقارة والفروسية، ومسابقات تراثية، وورش عمل متخصصة في الصيد البري والبحري، إلى جانب منصات لعرض أحدث التقنيات والمعدات المستخدمة في عالم الصيد والفروسية. كما يخصص المعرض مساحات ترفيهية للعائلات، وبرامج تعليمية تستهدف فئة الشباب بهدف تعزيز ارتباطهم بالهوايات التراثية وترسيخ حضورها في الأجيال الجديدة.

إن حجم الإقبال والمشاركة في النسخة الأولى يؤكد أهمية هذا الحدث وقدرته على جذب أبرز العلامات الإقليمية والعالمية في انطلاقته الأولى وهو ما يعزز رؤيتنا في ترسيخ مكانة العين عاصمة للفعاليات التراثية المتخصصة، ويعكس استعدادنا لتقديم تجربة تنظيمية متكاملة تليق بمدينة العين ومركز أدنيك العين.

نحن على ثقة بأن معرض العين الدولي للصيد والفروسية سيكون منصة استثنائية تحتفي بالتراث، وتدعم الصناعات المرتبطة به، وتقدم تجربة ملهمة لكافة الزوار. وسنسعى جاهدين لمواصلة العمل لتطوير هذه الفعالية عاماً بعد عام، لتصبح إحدى العلامات الفارقة في أجندة المعارض المتخصصة في المنطقة والعالم.



فئات جديدة في مدينة أخرى، بعد أن ظللنا نشارك في كل المعارض التي تُقام في أبوظبي، مشيداً بالإقبال والنجاح الذي حققه معرض العين الدولي للصيد والفروسية 2025.

محطة الخيول

من جهتها، تشارك شركة "محطة الخيول ومعدات الفروسية ومتطلبات التدريب" في معرض العين الدولي للصيد والفروسية 2025 للإعلان عن خدماتها، حيث تعرض نماذج من منتجاتها في جناحها المخصص بالمعرض. وتنتج الشركة جميع معدات الخيول والفرسان حسب طلب الزبون، وتعمل في السوق الإماراتي منذ خمسة أعوام، ومقرها في دبي.

وقالت أثريا من قسم السكرتارية بالشركة: "جئنا إلى العين لتعريف الزوار بالخدمات التي تقدمها الشركة". وأضافت: "نتج معدات وأدوات ومستلزمات الخيول والتدريب حسب طلب الزبون، حيث يقوم الزبون بالحضور إلى مقر الشركة ويطلب تصميم أدوات معينة، ووضع (اللوغو) الخاص بشركته عليها. لدينا مصنع في دبي، وجميع المنتجات تُصمم وتُصنع محلياً". واعتبرت أن المعرض يوفر لأصحاب الأعمال فرصة جيدة للتسويق والترويج لمنتجاتهم وعقد الصفقات، وقالت إن مشاركة شركتها تعتبر ناجحة وتحقق أهدافها.

الوعد لعتاد الخيول

نشأت وعد طه وشقيقته ندى طه في بيت يعشق الخيول، فتعلمتا حب الخيل ومارستا رياضة قفز الحواجز في الصغر، ثم أسستا

شركة "الوعد لعتاد الخيل"، وتقول وعد عن هذه التجربة: "اتجهت لتأسيس شركة متخصصة في معدات الخيول لأنني أعشق الخيل، ومارست رياضة قفز الحواجز، وكل أفراد أسرتي إما مارسوا رياضة ركوب الخيل وإما محبوبون للخيول. لذلك، فضّلت ألا أبتعد عن هذا الشغف بعد أن توقفت عن قفز الحواجز".

ذكرت أن الشركة شاركت سابقاً في معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية، وتحضر حالياً في معرض العين الدولي للصيد والفروسية بهدف التواصل المباشر مع الزبائن، حيث كان التواصل سابقاً يقتصر على الوسائط الرقمية فقط. ووصفت التجربة بأنها جيدة جداً، وقالت: "نحن سعداء بها، ولن نجد أفضل من هذه الفرصة لعرض منتجاتنا بكل تأكيد". من جانبها، قالت ندى طه، مديرة الشركة، إن الهدف من المشاركة هو اكتساب المزيد من الخبرات في مجالات التسويق، والإعلان، والتعامل مع الجمهور، وتطوير المنتجات، معتبرة أن المشاركة حتى الآن ناجحة، وعدد الزوار والآراء الإيجابية يؤكد ذلك.

تارك روم ترينغ

تدير هيام أحمد آل علي شركة "تارك روم ترينغ"، المتخصصة في معدات الخيول، والتي تميّزت بتقديم منتجات نوعية تلي احتياجات الفرسان والفارسات على حد سواء، من أبرزها معدات حماية أرجل الخيل، وبدلة حماية الفارس أثناء السقوط، وبدلات مصممة خصيصاً للفارسات المحجبات.

وأشارت آل علي إلى أن أغلب منتجات الشركة تُستورد من دول أوروبية مثل إيطاليا وفرنسا، وتتمتع بجودة عالية ومعايير تصنيع دقيقة. وقالت: "نوفر أيضاً مجموعة متنوعة من المستحضرات المتخصصة مثل زيوت الحافر، ومضادات الفطريات، وزيوت تقوية شعر وذيل الخيل، إلى جانب خوذات حماية للرأس".

وأكدت أن مشاركة "تارك روم ترينغ" في معرض العين الدولي للصيد والفروسية 2025 شكّلت محطة مهمة في مسيرة الشركة



الترويجية، حيث أتاح المعرض منصة مثالية للتعريف بمنتجاتها أمام جمهور واسع من المهتمين والمختصين في قطاع الفروسية. وأضافت: "الإقبال الكبير والتفاعل الإيجابي من الزوار عزز من حضورنا بالسوق، وفتح أمامنا فرصاً واعدة للتوسع واستقطاب عملاء جدد". كما أوضحت أن الشركة لا تقتصر على بيع المعدات فحسب، بل تشارك في تنظيم فعاليات خاصة برياضة قفز الحواجز، وتنتج كذلك غذاءً مخصصاً للخيول، ما يجعلها شريكاً متكاملًا في عالم الفروسية. وختمت بالتأكيد على أن المشاركة في معرض العين كانت ناجحة بكل المقاييس، وأسهمت في تعزيز حضور الشركة ضمن مشهد الفروسية المحلي والإقليمي.

مركز الهيلي

يشارك مركز الهيلي لتدريب الفروسية في معرض العين الدولي للصيد والفروسية 2025 بمبادرتين نوعيتين تستهدفان فئة النساء، في خطوة تعكس حرص المركز على ترسيخ قيم الفروسية لدى الأجيال الجديدة وتعزيز ارتباطهم بالإرث الثقافي والرياضي للدولة.



وتحمل المبادرة الأولى اسم "الفارس الصغير"، وتُخصص للأطفال من مواليد 2017 و2018، حيث يوفّر لهم المركز فرصة التدريب المجاني كل يوم خميس من الساعة الخامسة وحتى الثامنة مساءً، ضمن بيئة آمنة ومحفّزة تشجّعهم على خوض أولى تجاربهم في عالم الخيل.

أما المبادرة الثانية، فهي تحت عنوان "فرسان زايد"، وتستهدف الأطفال من عمر 12 إلى 14 عاماً، وتشمل برنامجاً تدريبياً يمتد لستة أسابيع، يهدف إلى تأهيلهم مهارياً وتعزيز ثقتهم بأنفسهم من خلال ممارسة هذه الرياضة العريقة.

وأكد حميد خلفان بن هزيم الشرياني، صاحب مركز الهيلي، أن المركز يولي أهمية كبرى لغرس حب الفروسية في نفوس الأطفال، بوصفها رياضة تجمع بين القيم والانضباط، والأصالة. وأشار إلى أن مشاركة المركز في المعرض تأتي دعماً لهذه الرسالة، واصفاً

الفعالية بأنها "هدية لأهل العين"، لما تحمله من مضمون ثقافي ورياضي ومجتمعي متكامل. كما ثمن الشرياني جهود القائمين على تنظيم المعرض، مشيداً بالأجواء التفاعلية والمشاركة الفاعلة من قبل الشركات والمؤسسات، التي تسهم مجتمعة في إثراء تجربة الزوار وإسعاد المجتمع بكل فئاته.

مندرة

تُشارك شركة "مندرة" في معرض العين الدولي للصيد والفروسية 2025 انطلاقاً من حرصها على تعزيز حضورها في قطاع الفروسية، حيث ترى في المعرض منصة مثالية للتواصل المباشر مع المهتمين بهذا المجال، واستعراض منتجاتها، إلى جانب بناء شراكات استراتيجية وعقد صفقات جديدة مع زبائن من مختلف إمارات الدولة وخارجها.

وتتميّز الشركة بتوفير تشكيلة متنوعة من المنتجات، حيث تستورد الألبسة الخاصة بالفروسية من إيطاليا، فيما تستورد نشارة الخشب عالية الجودة من هولندا، بما يلبي احتياجات الإسطبلات ومحبي الخيل على حد سواء.

وتوسّعت "مندرة" في حضورها الإقليمي، إذ تمتلك فروعاً في كل من المملكة العربية السعودية وسلطنة عمان، إضافة إلى خمسة فروع داخل دولة الإمارات في كل من أبوظبي وعجمان، ما يعكس نموها السريع وثقة عملائها في جودة ما تقدمه من منتجات وخدمات.

إرث ورؤية اقتصادية

لقد أثبت قطاع الفروسية، خلال فعاليات معرض العين الدولي للصيد والفروسية 2025، أنه ليس مجرد نشاط تراثي، بل منظومة اقتصادية وثقافية متكاملة تسهم في تنشيط السياحة وتعزيز فرص الاستثمار، وتفتح آفاقاً جديدة أمام المهتمين بمجال تربية الخيول وأنشطة الفروسية، وهكذا، يواصل المعرض ترسيخ مكانته كمنصة رائدة تجمع بين الأصالة والابتكار، وتُعزّز استدامة هذا الإرث العريق، بما يواكب تطلعات الحاضر ويستشرف آفاق المستقبل بثقة وإشراق.



جناح نادي صقاري الإمارات

رحلة تفاعلية في عالم الصقارة والتراث الإماراتي الأصيل



يقدم جناح نادي صقاري الإمارات في المعرض الدولي للصيد والفروسية (العين 2025) تجربة تراثية متكاملة تعرّف الزوار إلى عالم الصقارة بكل ما يحمله من مهارات ومعارف وثقافة أصيلة. ويضم الجناح مجموعة واسعة من البرامج والمبادرات التي أسسها النادي بهدف تعزيز الصقارة المستدامة ونشر هذا الإرث العريق بأسلوب يجمع بين المتعة والتعليم والتفاعل المباشر.

يستقبل الجناح زواره بعروض حيّة للصقور، تتيح لهم مشاهدة مهارات هذه الطيور عن قرب، وفهم أساليب تدريبها وتقنيات الصيد التقليدي. وتقدم العروض في مناطق مخصصة تضمن تفاعلاً آمناً مع الصقور، كما تتيح للزوار فرصة التقاط صور تذكارية معها، ومشاهدة استخدام أدوات الصيد مثل "المنقلة" وفنون

التعامل الصحيح مع الطائر، ما يمنح تجربة واقعية تعكس بيئة الصقارة التقليدية. ويعرّف الجناح الجمهور إلى عدد من المشاريع التعليمية والثقافية البارزة، منها مدرسة محمد بن زايد للصقارة وفراصة الصحراء التي تُبرز الجهود التعليمية المتخصصة للنادي، إضافة إلى الأركان التي تسلط الضوء على معرض أبوظبي الدولي للصيد والفروسية، ومركز السلوقي العربي، ومكتبة حمدان بن زايد للصقارة العالمية، وركن مجلة "الصقار"، وعبادة الصقور. وتعمل هذه الأركان مجتمعة على تقديم محتوى غني يسرد تاريخ الصقارة ويعرض أدواتها وطرق ممارستها، بطريقة تفاعلية تناسب مع مختلف الفئات العمرية.

كما يقدم الجناح عروضاً حيّة للسلوقي العربي تُظهر سرعتة ورشاقته، وتعرّف الزوار إلى تاريخه وارتباطه الوثيق بالصيد بالصقور وحياة الصحراء، مع إتاحة الفرصة للتقرب منه والتقاط الصور.



صندوق خليفة

يدعم مشاركة 12 مشروعاً إماراتياً في معرض العين الدولي للصيد والفروسية 2025



الإمارات العربية المتحدة، 26 نوفمبر 2025: يُشارك صندوق خليفة لتطوير المشاريع في فعاليات الدورة الأولى من معرض العين الدولي للصيد والفروسية، والذي يقام تحت رعاية سمو الشيخ هزاع بن زايد آل نهيان، ممثل الحاكم في منطقة العين، في مركز أدنيك العين خلال الفترة من 26 إلى 30 نوفمبر الجاري.

وتأتي هذه المشاركة في إطار التزام صندوق خليفة بتمكين المشاريع الناشئة والشركات الصغيرة والمتوسطة وتعزيز آفاق نموها، عبر دعم حضورها في الفعاليات والمنصات البارزة، ما يتيح لها عرض منتجاتها وحلولها المبتكرة واستكشاف فرص التعاون مع الشركاء المحتملين. ويدعم الصندوق مشاركة مجموعة من الشركات الإماراتية ضمن قطاعات متنوعة في هذا الحدث المميز، تشمل السياحة؛ والهندسة والانشاءات؛ وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات؛ والإعلام؛ والتجزئة؛ والأغذية والمشروبات.

وقالت سعادة موزة عبيد الناصري، الرئيس التنفيذي لصندوق خليفة لتطوير المشاريع: "نفخر في صندوق خليفة بدعم مشاركة 12



مشروعاً إماراتياً في معرض العين الدولي للصيد والفروسية 2025، لمنحها فرصة عرض خدماتها ومنتجاتها المستوحاة من التراث والثقافة الإماراتية، واستكشاف إمكانيات التعاون والشراكات مع الجهات المحلية والدولية المتواجدة في المعرض. كما تُبرز هذه المشاركة الدور الحيوي للمشاريع المحلية في ترسيخ الهوية وتنمية الاقتصاد الوطني، وتعكس المكانة الريادية للصندوق في تعزيز بيئة ريادة الأعمال وضمان استدامتها".

ويشارك في معرض العين الدولي للصيد والفروسية 2025، بدعم من صندوق خليفة، كلٌّ من "كابيتال جيت للسياحة"، وهو مشروع لتقديم رحلات السفاري وخدمات التنقل على الإبل، والترفيه والتزلج على الرمال، وتقديم المأكولات العربية؛ و"كامبتريك للتجارة العامة"، والتي توفر منتجات خارجية ورياضية عالية الجودة لتجار التجزئة والبائعين؛ و"هجن الخليج لوساطة الخدمات"، وهي منصة إلكترونية متكاملة ورائدة في منطقة الخليج، مخصصة لبيع وشراء الإبل وتلبية احتياجات مُلاكها؛ و"إيه بي كيه للتصوير الفوتوغرافي"، وهو استديو متخصص بخدمات المطبوعات والتصوير السينمائي والفوتوغرافي وجلسات البورتريه .

وتتضمن المشاريع المشاركة أيضاً "أوروم أبيس للتجارة"، وهي علامة تجارية إماراتية متخصصة بتقديم أجود أنواع العسل الطبيعي، مثل السدر اليممي وعسل الجبال القرغيزية؛ و"آبي ستايل للمشغولات اليدوية"، والتي تقدم تصاميم مميزة تشمل التطريز والطباعة الحرارية على القمصان؛ و"أصول الاتقان للتجارة العامة"، المتخصصة بتقديم منتجات الأغذية والأدوات الاستهلاكية؛ و"بورو للقهوة المختصة"، وهو مقهى يقدم القهوة المختصة، وخدمات الضيافة والعربات المتنقلة.

ويتواجد في المعرض أيضاً "ذا جرنين لبيع الملابس الرجالية الجاهزة"، وهو مشروع ناشئ

متخصص في بيع الملابس الرجالية بالتجزئة، يسعى إلى إبراز العلامة التجارية الإماراتية في قطاع الأزياء الرجالية؛ و"بوف للحلويات" المتخصصة بتقديم الحلويات الشرقية والغربية عالية الجودة، وأصناف الحلويات والشوكولا الفاخرة؛ و"الهبوب للحلوى العمانية"، وهو مشروع يقدم مُختلف أنواع الحلوى العمانية؛ و"درجات ومحركات إن إم دي" لصناعة الدراجات النارية.

يشار إلى أنّ المعرض يشهد على مدار أيامه الخمسة فعاليات متنوعة، تشمل النشاطات التفاعلية وورش العمل ومساحات العروض، والمنافسات الحية، وعروض الخيل والترفيه والتلواح والحرف اليدوية، كما يضم سوقاً للمنتجات الفاخرة والمصنوعات اليدوية، وقرية للمشروبات والمأكولات. ويستقطب المعرض 873 جهة عارضة وعلامة تجارية من 12 دولة.



الصحراوية والطبيعية، مع مراعاة أعلى معايير الجودة والأمان.

ويؤكد معرض العين الدولي للصيد والفروسية 2025، من خلال هذه المشاركات النوعية والابتكارات المتنوعة، مكانته الرائدة كوجهة متكاملة تحتضن أحدث التقنيات والحلول في مختلف القطاعات المرتبطة بالصيد والفروسية والرحلات البرية، ما يعكس التزامه بتقديم تجربة متكاملة تعزز من قيم الابتكار، وتواكب تطلعات الجمهور الباحث عن كل ما هو جديد ومميز في عالم التخييم والتقنيات الذكية.



كراج باور ون
ومن جانب آخر، تشارك شركة "كراج باور ون" لتصليح السيارات من دولة قطر في فعاليات المعرض، حيث تعرض مجموعة من خدمات تجهيز سيارات الرحلات البرية بجميع الأدوات والمستلزمات الضرورية بأعلى مستويات الجودة.

وأكد خالد الغافري، المدير العام لكراج "باور ون"، أن معرض العين الدولي للصيد والفروسية 2025 يُعد من أهم الفعاليات التي تستقطب شركات تجهيز السيارات المخصصة للرحلات، نظراً للإقبال الكبير من الجمهور، ما يجعله منصة تسويقية وترويجية متميزة وفرصة لعرض أحدث خدماتهم، وهو ما شجّعهم على المشاركة ضمن جناح المنازل المتنقلة "الكرفانات" للتعريف بما يقدمونه من حلول احترافية.

وأضاف الغافري: "نقدم خدمات شاملة لتجهيز السيارات الخاصة بالرحلات البرية، ونعمل على تزويدها بكل ما يحتاجه المستخدم من أدوات ومعدات تضمن له رحلة آمنة ومريحة، وتحقق له متعة التخييم والاستجمام في البيئات



منازل متنقلة بتقنيات ذكية تتألق في معرض العين الدولي للصيد والفروسية 2025

مزودة بأنظمة ذكية متقدمة يمكن التحكم بها عن طريق الهاتف الذكي، وتشمل مستشعرات ذكية لقياس مستويات الخزانات، وإدارة الإضاءة الداخلية، وكل ذلك ضمن بيئة متطورة تركز على سهولة الاستخدام، ما يجعل هذه المنازل المتنقلة مناسبة لكل من يبحث عن أسلوب حياة حديث أثناء التنقل.



ماي هوم
وقد جذبت شركة "ماي هوم" الإماراتية لصناعة الكرفانات أنظار الزوار من خلال عرضها ثلاثة نماذج فاخرة من الكرفانات التي تمتاز بأنظمة تشغيل حديثة وأوتوماتيكية بالكامل، بالإضافة إلى تصاميم داخلية مريحة ومخصصة للعائلات، وديكورات جذابة تُنفذ حسب رغبة العملاء.

وقال سيف عبد المجيد، ممثل شركة "ماي هوم"، إن معرض العين الدولي للصيد والفروسية هوم يمثل منصة مثالية تجمع بين مختلف الأنشطة والقطاعات ذات الصلة، ويُعد من أهم المعارض التي تستهدف شركات ومصانع الكرفانات والمنازل المتنقلة، حيث يوفر لهم الفرصة لعرض وتسويق أحدث منتجاتهم وتعريف الجمهور بالتقنيات الجديدة التي تدخل هذا السوق المتطور.

وأوضح عبد المجيد أن المنازل المتنقلة التي تنتجها الشركة تمثل صناعة إماراتية بامتياز، وهي مصممة بعناية لتلبية مختلف الاحتياجات، حيث توفر مساحات داخلية واسعة وديكورات أنيقة وفخمة، إلى جانب أنظمة ذكية متكاملة، ما يمنح المستخدمين تجربة فريدة تجمع بين التكنولوجيا والراحة، مع إمكانية تخصيص الألوان والميزات وفق طلب الزبائن وبمستويات عالية من الجودة والثقة. وأضاف أن الكرفانات

في تجربة فريدة تمزج بين الابتكار العصري والراحة المطلقة، يحتضن معرض العين الدولي للصيد والفروسية 2025، حضوراً بارزاً لقطاع المنازل المتنقلة الذكية "الكرفانات"، والذي يشهد تطوراً لافتاً جعل من هذه الكرفانات خياراً مفضلاً لمحبي الرحلات البرية وعشاق الطبيعة، حيث تمثل اليوم نمطاً جديداً من المتعة والرفاهية المتنقلة.

وقد خصص المعرض، في دورته الأولى، مساحة نوعية لاستعراض أحدث ما توصلت إليه شركات التصنيع المحلية والإقليمية من نماذج متطورة تجمع بين الحدائق والابتكار، وتقدم تجربة استخدام استثنائية من خلال تقنيات ذكية متكاملة وتصاميم عصرية تلائم مختلف الأذواق وتلبي تطلعات الزوار الباحثين عن راحة متنقلة في أحضان الطبيعة.

ويتيح المعرض للزوار مجموعة كبيرة ومتنوعة من الكرفانات المجهزة تجهيزاً متكاملاً، تتضمن أنظمة ذكية للتحكم، ووسائل تقنية متقدمة، وديكورات داخلية راقية، ما يجعل الإقامة فيها تجربة فريدة تنقل مفاهيم الراحة والاستجمام إلى مستوى جديد، خاصة في البيئات الصحراوية والمناطق البرية والطبيعية، مع تعزيز لوسائل الترفيه وجودة الحياة أثناء التنقل.



مصنع المحترف للأثاث الخشبي تصاميم مستوحاة من التراث الخليجي

يبرز في قلب قاعة معدات الصيد والتخييم، جناح مصنع المحترف للأثاث الخشبي لصاحبه عبد العزيز ماجد الكواري، من دولة قطر الشقيقة، كأحد أبرز الأجنحة التي تستقطب عشاق التراث الخليجي. ويعرض الجناح مجموعة متميزة من الأثاث والمقتنيات المصنوعة يدوياً من الخشب الطبيعي، والمستوحاة من التصاميم التقليدية ذات النقوش والزخارف الشعبية التي تعكس الهوية الخليجية الأصيلة. وتمثل هذه المنتجات نموذجاً يجمع بين الفخامة والبساطة التراثية، ما يجعلها قطعاً مميزة تحمل بصمة ثقافية واضحة.

يقدم المصنع تشكيلة واسعة من المنتجات تشمل المراكب الخشبية التراثية والحديثة، والهدايا المصممة خصيصاً للشيوخ والوزارات والمؤسسات، إضافة إلى قطع فنية فريدة مثل "الهودج" الذي كان يُستخدم قديماً على ظهور الجمال، و"الكمخ"، وصناديق "المندوس" والمباخر الخليجية المتنوعة. وتتميز هذه المباخر باختلاف تصميمها من دولة لأخرى، حيث يعرض المصنع المباخر الإماراتية والعُمانية والنجدية والقطرية، مع المحافظة على الطابع الخاص لكل منطقة.

يعتمد "المحترف" على أخشاب طبيعية عالية الجودة تُستورد من إفريقيا وشرق آسيا وأوروبا، إلى جانب الأخشاب المحلية كالغاف والقرض والسدر والسلم، وهي أنواع تحظى بقبول كبير لدى الخليجيين بفضل حضورها في البيئة المحلية. ويحافظ المصنع على هوية التصميم الخليجي من خلال نقوش تراثية أصلية تُحفر بدقة على الخشب، دون اللجوء إلى النقوش الهندية أو المغربية، ليظل لكل قطعة طابعها الخليجي المميز.

ويملك المصنع ورشة حديثة تضم قسمًا متخصصًا للتصميم والحفر، يعمل وفق أسس أكاديمية ومهنية، ما يضمن جودة عالية ودقة في التفاصيل، ويمنح المنتجات قيمة فنية تمتد من الماضي إلى الحاضر.



خيام الصباح من الكويت تقدم عروضاً حصرياً لزوار المعرض



حسب طلب العملاء، وبأنواع مختلفة تشمل: الشراعات، والخيام، والمشبات، والمجالس.

وأشار إلى أهمية معرض العين الدولي للصيد والفروسية 2025 في الترويج للخيام وتسويقها، من خلال العرض الحصري المقدم لزواره بسعر المصنع، مع إمكانية تسليم الطلبات مباشرة من المستودع المخصص لها في مدينة زايد بمنطقة الظفرة.

وأوضح أن الشركة تراعي أذواق الأفراد عند الاتفاق على عملية الشراء والتصاميم التي يرغبون بتنفيذها، لافتاً إلى أن الخيام متوافرة بألوان متعددة، وأن الشركة نفذت عدداً من صفقات البيع خلال أيام المعرض.

ويجسد معرض العين الدولي للصيد والفروسية 2025 رؤية حكومية أبوظبي في دعم قطاع المعارض واستقطاب الشركات والمؤسسات المحلية والخارجية تحت سقف واحد، بما يتيح فرصاً تسويقية واسعة، وخصومات تنافسية تصل إلى سعر المصنع، بما يساهم في توسيع دائرة المستفيدين من هذه المزايا.

يوصل معرض العين الدولي للصيد والفروسية 2025 تميزه في تنوع الفعاليات، واستقطاب الشركات والمؤسسات من داخل الدولة وخارجها لعرض منتجاتها باحترافية عالية وبمعايير جودة متقدمة، بما يعكس مكانة المعرض كواجهة سياحية واقتصادية بارزة، وبوابة مهمة للمستهلكين.

وقد عرضت شركة "الصباح للخيام" من دولة الكويت، خلال مشاركتها في معرض العين الدولي للصيد والفروسية 2025، نموذجاً من خيامها التي تسوقها تحت مسمى «خيام الصباح»، وهي من أقدم أنواع الخيام في المنطقة، وقد مرت بمراحل متعددة من التطوير من حيث عملية التصنيع واستخدام أفضل الخامات.

وشكل المعرض فرصة للشركة لعرض منتجاتها التي لاقت إقبالاً واسعاً من الجمهور، حيث أبدى الزوار اهتماماً كبيراً بهذا النوع من الخيام متعددة الاستخدامات.

وقال سمير غانم، مدير جناح شركة الصباح للخيام في المعرض، إن الخيام صناعة كويتية تتميز بقوة العزل للحرارة والرطوبة والمياه، وهي مصنوعة من القطن الصافي، وتتوافر بمقاسات تصل إلى 65 مقاساً



مجلس العين للشباب جلسات حوارية وتوعوية ملهمة



ثلاث حكايات وشغف واحد يوحد القلوب

لرحلاتهم، من أجمل الوجوه إلى أرق المطاعم، مروراً بالفعاليات والمبادرات التي تجعل من كل يوم في هذه المناطق قصة تستحق أن تُروى.

“تربل A” ليس مجرد اسم، بل هو وعد بمشاركة كل جديد ينبض في ثلاث مناطق تحمل عبق التاريخ وروح الحاضر: أبوظبي: مدينة الحداثة التي تحتضن التراث، الظفرة: حيث الصحراء تحكي قصص الأصالة، العين: واحة الحياة التي تنبض بالجمال والتاريخ.

ومن مهرجانات نابضة بالحياة إلى تجارب تذوق فريدة، يجمع هذا المجتمع الشغف والتراث في منصة واحدة، ليبقى الاكتشاف متاحاً للجميع، ويصنع جسراً بين الماضي والحاضر في قلب الإمارات.

هنا، يجتمع الماضي والحاضر في مكان واحد، ليصنع جسراً من المعرفة والمتعة، ويمنح كل متابع فرصة لاكتشاف الإمارات من زوايا لم يرها من قبل، وكل عاشق للإمارات فرصة لاكتشافها من جديد.

في قلب الإمارات، ينبض مجتمع استثنائي بالحب والشغف لثلاث مناطق تحمل عبق التاريخ وروح الحاضر: أبوظبي، العين، والظفرة. من خلال منصة مشتركة، يفتح هذا المجتمع نوافذ جديدة للتعرف إلى كنوز هذه المدن، مقدّماً محتوى يروي تفاصيل، ربما لم تسمع بها من قبل، ويمنح كل متابع فرصة لرؤية الإمارات من زوايا جديدة. في جناحهم بمعرض العين الدولي للصيد والفروسية، اجتمع شباب وشابات حملوا فكرة صغيرة من قاعات الجامعة، لتكبر معهم وتغدو مشروعاً يمتد بين ثلاث مناطق نابضة بالحياة. لم يكتفوا بمشاركة الصور والمعلومات، بل تجاوزوا ذلك ليصنعوا أثراً حقيقياً: يدعمون المشاريع الوطنية، يحتفون بالموهبة المحلية، ويحيون تراثاً غنياً يزدهر في كل زاوية.

هنا، يتحوّل الشغف إلى منصة، والهوية إلى رسالة، لتبقى الإمارات حاضرة في كل تفصيل من تفاصيل هذا المجتمع الملهم. وبين صفحات كتيبات مطبوعة بعناية، يجد الزائر والمقيم دليلاً شاملاً

أهمية الرعاية الصحية للحيوانات وأفضل الممارسات لضمان سلامتها، بما يعزز الوعي البيئي والمسؤولية تجاه الحياة الفطرية. وواصل مجلس العين للشباب تقديم جلسات توعوية تُثري معارف الشباب، إذ شهد اليوم الثاني جلستين متميزتين؛ الأولى جلسة تعريفية حول التاريخ الشفاهي بالتعاون مع مجلس شباب الأرشيف والمكتبة الوطنية، تناولت أهمية التاريخ الشفاهي في حفظ الذاكرة الوطنية وتوثيق الإرث الثقافي، مع إبراز دور الأرشيف والمكتبة الوطنية في جمع المقابلات ورقمنة المحتوى وإتاحته للباحثين والجمهور.

وتلتها محاضرة حول مشروع الخريطة الهيدروجيولوجية لدولة الإمارات بالتعاون مع مجلس شباب هيئة البيئة - أبوظبي، قدّمت شرحاً مبسطاً وتفاعلياً لبيانات الموارد المائية الجوفية، بهدف تعزيز فهم الشباب لأهمية المياه الجوفية ودورها في الاستدامة البيئية.

وتأتي هذه الجلسات في إطار حرص مجلس العين للشباب على تعزيز مشاركة الشباب في الفعاليات الوطنية، وتوفير منصات حوارية تُثري معارفهم وتلهمهم نحو مستقبل أكثر ابتكاراً واستدامة.



في إطار فعاليات معرض العين الدولي للصيد والفروسية، ينظم مجلس العين للشباب سلسلة من الجلسات الحوارية والتوعوية التي تهدف إلى تمكين الشباب وتعزيز معارفهم في مجالات متنوعة، بالتعاون مع عدد من المجالس الشبابية والجهات الوطنية. شهد اليوم الأول من فعاليات مجلس العين للشباب ضمن معرض العين الدولي للصيد والفروسية ثلاث جلسات رئيسية تفاعلية وحوارية، تناولت موضوعات ملهمة ومتنوعة تستهدف تمكين الشباب وتعزيز معارفهم.

استُهلّت الفعاليات بمناظرة شبابية بعنوان “التأثير الإيجابي لقنوات التواصل الاجتماعي يغلب تأثيرها السلبي على صحة الشباب”، حيث ناقش الفريقان الأثر النفسي والاجتماعي لوسائل التواصل الاجتماعي على حياة الشباب، في أجواء تفاعلية وتحكيم لجنة مختصة.

تلتها جلسة حوارية بعنوان “الشابة الإماراتية والفروسية”، والتي سلطت الضوء على تجربة الفارسة حمدة العوفي في رياضة قفز الحواجز، والتحديات التي واجهتها خلال مسيرتها، بما يلهم الشباب على متابعة شغفهم الرياضي وتحقيق طموحاتهم.

واختتم اليوم بجلسة توعوية بعنوان “التوعية البيطرية في الصيد والفروسية”، ركزت على

Exciting Activities & Heritage Experiences

Await Visitors & Families This Weekend

Al Ain is preparing for an exciting weekend at the Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition (AAIHEX), inviting visitors and families to experience a wide variety of entertaining and heritage-inspired activities. The exhibition, taking place at ADNEC Canter Al Ain until the end of the month, features a lively program designed to provide a unique experience that combines authenticity with adventure for all ages.

Throughout the weekend, the exhibition will be vibrant with dynamic displays that seamlessly blend falconry, equestrian shows, and traditional outdoor sports. Attendees will have the opportunity to enjoy live falconry demonstrations, gain insights into training techniques, and witness the captivating allure of Arabian Saluki lure coursing, showcasing the remarkable skills of this iconic desert hound. The Live Arena will feature interactive performances that provide both excitement and education, creating unforgettable moments for participants.

In addition to the animal displays, the exhibition showcases a diverse range of heritage activities that embody the essence of Emirati culture. Attendees can partake in Arabic coffee workshops and experience live traditional cooking demonstrations that introduce families to the authentic flavors of Emirati cuisine. There will also be dedicated heritage corners that spotlight traditional hospitality and offer educational sessions on Emirati customs and values passed down through generations.

Families with children will discover a variety of interactive and educational experiences, including a mini petting zoo and immersive virtual reality stations that introduce young visitors to traditional Emirati sports such as Al Tabba. Additionally, art and craft workshops offer children the opportunity to develop new skills in a fun and safe environment.

Outdoor enthusiasts will enjoy exploring the latest camping and adventure equipment showcased throughout the exhibition. Attendees can test various tools and experience modern technologies designed for desert and nature activities, making AAIHEX an ideal destination for those seeking hands-on experiences related to outdoor lifestyles.

The exhibition enhances the visitor experience by featuring a variety of cultural and performing arts activities, including Yola shows and heritage performances that honor local traditions. These events deepen the audience's appreciation of the region's history and highlight Al Ain's rich heritage, a city celebrated for its natural beauty and historical significance.

With its diverse and integrated lineup of events, the Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition emerges as the perfect weekend destination for families, providing an excellent opportunity to explore the vibrant dimensions of Emirati heritage in an engaging atmosphere suitable for visitors of all ages.



فعاليات ممتعة وتجارب تراثية

بانتظار الزوار والعائلات في عطلة نهاية الاسبوع

تستعد مدينة العين لاحتضان عطلة نهاية أسبوع استثنائية داخل أروقة معرض العين الدولي للصيد والفروسية، التي تقام فعالياته في مركز أدنيك العين، حيث تنتظر الزوار والعائلات مجموعة واسعة من التجارب الترفيهية والتراثية التي تجعل من زيارتهم للمعرض رحلة فريدة تمزج بين الأصالة وروح المغامرة. ويقدم المعرض، الذي تتواصل فعالياته حتى نهاية الشهر، برنامجاً حافلاً بالأنشطة المصممة خصيصاً لجميع أفراد الأسرة.

ويتميز المعرض خلال عطلة الأسبوع بأجواء نابضة تجمع بين عروض الصقارة والفروسية والرياضات التراثية، حيث يمكن للزوار مشاهدة عروض حيّة للصقور والتعرف على أساليب تدريبها، إضافة إلى متابعة عروض السلوقي العربي التي تبرز مهارات هذا الكلب الصحراوي الأصيل. كما تحتضن الساحة الرئيسية عروضاً تفاعلية ممتعة تقدم للزوار جرعة من الإثارة والمعرفة في آن واحد.

ولا تقتصر الفعاليات على عروض الحيوانات، بل تمتد إلى تجارب تراثية تعكس الموروث الإماراتي، من بينها ورش القهوة العربية، وعروض الطهي الشعبي التي تعرّف العائلات على أسرار المطبخ الإماراتي ونكهاته الأصيلة. كما يجد الزائر في أركان المعرض نماذج حيّة للضيافة الإماراتية التقليدية، وجلسات تثقيفية تسلط الضوء على العادات والقيم المتوارثة في المجتمع المحلي.

ويمنح المعرض الأطفال مساحة كبيرة للاستكشاف والمتعة، من خلال فعاليات تعليمية وترفيهية تشمل حديقة حيوانات أليفة مصغرة، وتجارب تفاعلية باستخدام الواقع الافتراضي للتعرف على الرياضات الشعبية، إلى جانب ورش فنية وجرفية تساعدهم على اكتشاف مهارات جديدة في بيئة آمنة وممتعة.

أما لعشاق المغامرات الخارجية، فيوفر المعرض أحدث معدات التخيم والرحلات، ويتيح لهم تجربة أدوات مختلفة واكتشاف التقنيات الحديثة المستخدمة في هذا المجال، مما يجعله منصة مثالية للمهتمين بالأنشطة الصحراوية والطبيعية.

ويواصل المعرض تعزيز تجربة زواره من خلال فعاليات خاصة بالتراث والأداء الشعبي، بما في ذلك عروض اليولة، والأنشطة الثقافية التي تغني الزوار بمعلومات عن تاريخ المنطقة وتراث أهلها، في أجواء تجسّد روح مدينة العين التي تجمع بين الجمال الطبيعي والعمق التاريخي.

ومع تنوع هذه الفعاليات وتكاملها، يشكل معرض العين الدولي للصيد والفروسية وجهة مثالية للعائلات خلال عطلة نهاية الأسبوع، وفرصة لاكتشاف جوانب جديدة من التراث الإماراتي، وسط أجواء ترفيهية نابضة بالحياة تلائم الزوار من مختلف الأعمار.



Al Ain Youth Council

Inspiring Dialogues and Awareness Sessions



As part of the Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition, the Al Ain Youth Council is organizing a series of dialogue and awareness sessions aimed at empowering young people and enriching their knowledge across various fields, in collaboration with several youth councils and national entities.

The first day of the council's programme within the exhibition featured three interactive and engaging sessions, each addressing inspiring topics designed to support youth development and expand their understanding. The day began with a youth debate titled "The Positive Impact of Social Media Outweighs Its Negative Effects on Youth Health." Participants discussed the psychological and social influence of social media on young people's lives, in an interactive setting reviewed by a panel of judges.

This was followed by a dialogue session titled "Emirati Women in Equestrian Sports," which highlighted the experience of equestrian athlete Hamda Al Awadhi in show jumping, as well as the challenges she faced throughout her journey—offering young audiences an inspiring example of pursuing passion and ambition in sports.

The day concluded with an awareness session titled "Veterinary Awareness in Hunting and Equestrianism," focusing on the importance of animal healthcare and best practices to ensure their well-being, while promoting en-



vironmental awareness and responsibility toward wildlife.

The council continued its effort to deliver valuable sessions for youth, with the second day featuring two distinguished events. The first was an introductory session on Oral History, held in collaboration with the Youth Council of the National Library and Archives, highlighting the significance of oral history in preserving national memory and documenting cultural heritage, as well as the role of the National Library and Archives in gathering interviews, digitizing content, and making it accessible to researchers and the public.

This was followed by a lecture on the UAE Hydrogeological Map Project in cooperation with the Youth Council of the Environment Agency – Abu Dhabi, offering a simplified and interactive explanation of groundwater resources to strengthen youth understanding of their importance in environmental sustainability. These sessions reflect the Al Ain Youth Council's commitment to enhancing youth participation in national events and providing platforms for dialogue that enrich their knowledge and inspire them toward a more innovative and sustainable future.



Three Stories

And one passion unites hearts

In the heart of the UAE, a lively community thrives, driven by passion for Abu Dhabi, Al Ain, and Al Dhafra. This unity provides a platform to explore the cities' attractions, sharing unique insights and encouraging followers to see the UAE from new perspectives. At the Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition (AA-IHEx), young individuals turned a university idea into a project that impacts their regions. They not only share information but also support national initiatives, celebrate local talent, and revive rich heritage.

This vibrant community builds on passion, ensuring the UAE's identity is reflected in every detail. Meticulously designed brochures guide visitors and residents to breathtaking destinations, exquisite dining, and captivating events that make each day a story worth telling. "Triple A" signifies more than just a name; it represents a steadfast

commitment to showcasing the vibrant and exciting offerings of three historically rich regions that blend tradition with contemporary spirit: Abu Dhabi, where modernity seamlessly coexists with heritage; Al Dhafra, where the desert uncovers its authentic stories; and Al Ain, a thriving oasis adorned with beauty and historical significance.

From lively festivals to distinctive culinary experiences, this community unites passion and heritage on a single platform, ensuring that exploration remains accessible to all. It fosters a connection between the past and present in the heart of the UAE.

Here, history and modernity converge within one community, paving the way for knowledge and enjoyment and providing every follower a chance to discover the UAE from fresh perspectives while allowing enthusiasts to rediscover its charms.

Al-Muhtaraf Wood Factory

Designs inspired by Gulf heritage

In the heart of the Hunting and Camping Equipment Hall, the booth of Al-Muhtaraf Wood Factory, owned by Abdelaziz Majed Al Kawari from Qatar, stands out as a leading highlight for enthusiasts of Gulf heritage. The booth features a remarkable collection of handcrafted furniture and collectibles crafted from natural wood, drawing inspiration from traditional designs adorned with folk motifs and decorations that embody the authentic Gulf identity.

These products exemplify a harmonious blend of luxury and traditional simplicity, resulting in distinctive pieces that carry a clear cultural imprint.

The factory offers a wide range of products, including traditional and modern wooden boats, gifts for sheikhs and ministries, and unique art pieces like the “Howdah,” “Kamakh,” chests, and various incense burners. Each burner features distinct designs from different Gulf countries, showcasing Emirati, Omani, Najdi, and Qatari styles while preserving their unique identities.

Al-Muhtaraf Wood Factory sources high-quality natural woods from Africa, East Asia, and Europe, as well as local varieties such as Ghaf, Acacia, and Sidr, which are valued by Gulf Arabs for their local availability. The factory focuses on preserving Gulf design through authentic, intricately carved traditional motifs, avoiding Indian or Moroccan influences to ensure each piece reflects its Gulf heritage.

The factory features a modern workshop with specialized design and carving departments that adhere to professional standards. This ensures high quality and artistic value in the products.



Al Sabah Tents from Kuwait

Offers Exclusive Deals for Exhibition Attendees



The Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition (AAIHEX) 2025 is notable for its diverse events and the participation of companies from the UAE and abroad, showcasing high-quality products. This reinforces its status as a key tourist and economic hub, facilitating connections between manufacturers and consumers.

At AAIHEX 2025, Al Sabah Tents from Kuwait showcased their traditional tent model, known as “Al Sabah Tents.” These tents are among the oldest designs in the region and have evolved with advances in manufacturing processes and the use of high-quality materials.

The exhibition provided an excellent platform for the company to showcase its products, attracting significant interest. Visitors were particularly enthusiastic about the multi-purpose tents.

Samir Ghanem, manager of Al Sabah Tents Company's pavilion, noted that these tents, produced in Kuwait, excel in heat, humidity, and

water insulation. Made from pure cotton, they come in up to 65 customizable sizes and include options like sails, fireplaces, and traditional majlis seating.

He emphasized the importance of the Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition 2025 for promoting tents, featuring factory prices for visitors and direct delivery from their warehouse in Zayed City, Al Dhafra region. The company values individual preferences in purchasing and design, offering tents in various colours.

Several sales deals were successfully finalized at the Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition 2025, which aligns with the Abu Dhabi government's vision to enhance the exhibitions sector. This initiative attracts local and international companies, offering marketing opportunities and competitive discounts at near-factory prices, benefiting a wider range of customers.





Smart Mobile Homes Shine at Al Ain International Hunting & Equestrian Exhibition 2025

In a distinctive experience that seamlessly combines modern innovation with ultimate comfort, the Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition (AAIHEX) 2025 is prominently showcasing the smart mobile home sector, in the RV's and Caravans sector. This sector has experienced remarkable advancement, positioning caravans as the preferred choice for outdoor enthusiasts and nature lovers, and establishing a new standard for mobile enjoyment and luxury.

The exhibition's inaugural edition features a space dedicated to showcasing the latest models from local and regional manufacturers. These innovative caravans combine modern design with smart technologies, offering an exceptional user experience for those seeking mobile comfort in nature. Attendees can explore a variety of fully equipped caravans with advanced control systems and elegant interiors, enhancing comfort and relaxation, especially in desert and wilderness settings.

My Home

The UAE-based caravan manufacturer, My Home, drew significant attention by showcasing

three luxury caravan models. These models feature cutting-edge, fully automated operation systems, comfortable and family-friendly interiors, and appealing, customizable designs. Saif Abdul Majeed from My Home emphasized that the Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition is a key platform uniting various sectors. It highlights caravan and mobile home manufacturers, allowing them to showcase their latest innovations and emerging technologies.

He noted that the company's mobile homes reflect a distinctly UAE industry, designed to meet diverse needs. These homes feature spacious interiors, elegant décor, and luxurious smart systems, offering a unique blend of technology and comfort, with customizable designs to suit customer preferences while maintaining high-quality standards.

He highlighted that the caravans are equipped with advanced smart systems that can be controlled via a smartphone, including smart sensors for monitoring fuel levels and controlling interior lighting. This sophistication is presented within an environment focused on

user-friendliness, making these mobile homes the perfect choice for anyone seeking a modern lifestyle on the move.



Power One Garage

Power One Garage, a car repair company based in Qatar, is participating in the exhibition to showcase a variety of services tailored for equipping off-road vehicles with top-quality tools and supplies. Khaled Al Ghafri, the General Manager of Power One Garage, stated that the Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition 2025 is regarded as a premier event that attracts companies specializing in outfitting vehicles for camping trips, thanks to significant public attendance. This makes it an outstanding platform for marketing and promotion, as well as an opportunity to present their latest services. Consequently, they decided to join the RV's and Caravan sector to emphasize the professional solutions they offer.

Al Ghafri stated, "We provide a comprehensive range of services for equipping vehicles for desert excursions, ensuring a safe and comfortable journey. This allows users to fully

enjoy camping and relaxation in natural environments while maintaining high standards of quality and safety." The Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition 2025 emphasizes its commitment to innovation and the latest technologies in hunting, equestrianism, and desert adventures, enhancing the experience for those seeking distinctive camping and smart technology offerings.



Emirates Falconers Club Pavilion

Interactive Exploration of Falconry and Genuine Emirati Heritage



The Emirates Falconers Club Pavilion at the Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition (AAIHEX 2025) provides an immersive heritage experience, inviting visitors to explore the intricate world of falconry, encompassing its skills, knowledge, and authentic culture. The pavilion highlights a diverse array of programs and initiatives developed by the club to promote sustainable falconry, ensuring that this rich tradition is shared in a manner that blends enjoyment, education, and direct interaction.

Visitors can enjoy live falconry demonstrations, witness the birds' skills, and learn about traditional training and hunting methods. Conducted in safe areas, these sessions allow guests to take photos with the birds and observe hunting tools like the falconry harness, offering an authentic falconry experience.

The pavilion showcases significant educational and cultural initiatives, such as the Mohamed bin Zayed School of Falconry and Desert Studies. It features the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition, the Arabian Saluki Center, the Hamdan bin Zayed International Falconry Library, the "Al Saqqar" magazine corner, and the Falcon Clinic. These exhibits tell the history of falconry and present its tools and practices in an engaging way for all ages.

The pavilion is an important educational site for students, offering a school visit program that teaches about falcons, traditional hunting tools, and bird anatomy through interactive tours. This initiative aims to raise awareness of Emirati heritage among younger generations. It also includes the "Guardians of Falconry" initiative, which highlights youth

involvement in preserving falconry through demonstrations and stories. Additionally, the pavilion features live Arabian Saluki demonstrations, showcasing the breed's speed and agility, and invites visitors to learn about its history and connection to falconry while interacting with the animals.

The pavilion's cultural heritage journey unfolds through a variety of activities, including preparing traditional Arabic coffee, workshops on colouring and designing falcon hoods, a children's cinema, and the distribution of souvenirs to visitors. This ensures that each guest departs with a memorable experience that beautifully blends knowledge, heritage, and enjoyment within an authentic Emirati ambiance.



Khalifa Fund

supports 12 Emirati ventures AAIHEX 2025



UAE, November 26, 2025- The Khalifa Fund for Enterprise Development (KFED) is participating in the first edition of the Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition, which is being held under the patronage of His Highness Sheikh Hazza bin Zayed Al Nahyan, Ruler's Representative in the Al Ain Region at the ADNEC Centre Al Ain from November 26 to 30, 2025.

The participation reflects KFED's commitment to empowering startups and small and medium-sized firms (SMEs), and enhancing their growth prospects, by supporting their presence at prominent events and platforms. This enables these businesses to showcase their innovative products and solutions while also exploring potential partnership opportunities. The Fund supports the participation of a range of Emirati enterprises from diverse sectors at this distinguished event, including tourism, engineering and construction, information and communication technology (ICT), media, retail, and food and beverages.



Her Excellency Mouza Obaid Al Nasri, CEO of the Khalifa Fund for Enterprise Development, said: "We are proud to support the participation of 12 Emirati ventures at the Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition 2025, offering them the opportunity to showcase their services and products inspired by Emirati heritage and culture, and to explore potential collaboration opportunities with local and international entities present at the event. The participation of these ventures highlights the vital role of local ventures in reinforcing cultural identity and supporting economic development and reflects the Fund's leading role in fostering a sustainable entrepreneurial ecosystem."

At the event, Khalifa Fund is supporting the participation of various ventures including 'Capital Gate Tourism', a venture offering desert safari trips, camel rides, entertainment and sandboarding, while also serving Arabic dishes; 'Camptrek General Trading', which provides high-quality outdoor and sports equipment to retailers and vendors; 'Hign Al Khaleej Service Brokerage', an integrated digital platform in the Gulf region dedicated to buying and selling camels and meeting the needs of their owners; 'ABK Photography', a studio specialising in printing, cinematographic and photographic services, as well as offering educational courses and portrait sessions.

Other notable ventures are 'Aurum Apis Trading', a UAE brand offering the finest natural honey varieties, including the Yemeni Sidr and Kyrgyz mountain honey varieties; 'ABI Style Handicrafts', which offers distinctive designs, including embroidery and heat-press printing on shirts; 'OSOL ALITQAN General Trading',



which supplies food and consumer goods products; and 'Buro Specialty Coffee', a cafe serving specialty coffees, while also providing hospitality services and mobile carts. The exhibition also witnessed the participation of 'The Jarnin Retail Sale Of Men Ready-made Clothes', a startup specialising in men's clothing retail and promoting Emirati brands in the men's fashion sector; 'POV Sweets', which specialises in high-quality Oriental and Western sweets, confectioneries and luxury chocolates; 'Al Haboob Omani Sweets', which offers a variety of Omani sweets; and 'NMD Motorcycles and Cycles', a manufacturer of motorcycles.

The five-day exhibition will feature a diverse lineup of events, including interactive sessions, workshops, showcase areas, live competitions, horse shows, entertainment, Telwah and handicrafts. It also includes a luxury goods and handicrafts market, as well as a food and beverages village. The event is hosting 873 exhibitors and brands, from 12 countries



Equestrian Sector

Honored Participation Strengthens Heritage



The equestrian sector is a key feature of the Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition (AAIHEX) 2025, showcasing the rich Emirati heritage and the community's connection to equestrian sports. The exhibition attracted significant participation from institutions and enthusiasts, highlighting the importance of equestrianism in local culture and creating investment opportunities within the horse industry.

UAE Rabdan

Majed Al Marzouqi, a show jumping rider, aimed to create a company focused on equestrian equipment to address environmental concerns and his dislike for mandated color schemes in show jumping attire. This vision led to the launch of "UAE Rabdan," which quickly became popular in the equestrian community. Al Marzouqi used his social media expertise to promote his company, showcasing a range of essential products for show jumpers, including gloves, shirts, pants, and accessories. The company also offers equipment for riders of all ages and a selection of leather goods.

He highlighted the strong demand for the company's products and stressed the importance of exhibitions for reaching new customers. "Participating in these events gives us a valuable marketing opportunity, especially after consistently attending exhibitions in Abu Dhabi,"



he noted. Al Marzouqi praised the impressive turnout at the Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition 2025.

Horse Station

Horse Station Equestrian Equipment, a provider of equestrian equipment and training supplies, is participating in the Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition 2025. At their booth, they are showcasing various product samples. Based in Dubai, the company has operated in the UAE for five years, manufacturing custom equestrian and rider equipment.

"We are here in Al Ain to showcase our services," said Athriya from the company's secretariat. "We specialize in custom horse equipment and training supplies. Our clients often visit our headquarters to order items with their logos. All our products are designed and manufactured locally in Dubai."

She considered the exhibition a good opportunity for business owners to market and promote their products and close deals, and said that her company's participation was a success and achieved its goals.

Al Waad for Horse Equipment

Waad Taha and her sister, Nada, grew up in a horse-loving family and developed a passion for show jumping. They eventually founded Al Waad for Horse Equipment. Waad expressed,

"I started this company due to my love for horses and my background in show jumping. My family has always valued horseback riding, so I wanted to stay connected to this passion even after I stopped competing."

She noted that the company previously took part in the Abu Dhabi International Hunting and Equestrian Exhibition (ADIHEX) and is now participating in the Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition (AAIHEX) to connect directly with customers, moving beyond digital channels.

She described the experience as very positive, saying, "We are thrilled with it and couldn't have asked for a better opportunity to showcase our products."

Nada Taha, the company's director, stated that their goal in participating is to gain experience in marketing, advertising, public relations, and product development. She views their participation as successful based on the visitor numbers and the positive feedback received.

Tark Room Trading

Hiyam Ahmed Al Ali leads Tark Room Trading, a company specializing in high-quality equestrian equipment for all riders. They offer stand-out products like horse leg protection, fall protection suits, and custom suits for female riders in hijabs.

Al Ali noted that most of the company's products are imported from high-quality European countries like Italy and France. She mentioned, "We also offer specialized products like hoof oils, antifungals, mane and tail strengthening oils, and protective headgear."

Tark Room Trading's involvement in the Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition 2025 is a major milestone for the company. It provided a great platform to showcase



products to equestrian enthusiasts. The positive feedback from visitors has enhanced their market presence and opened up promising expansion opportunities.

She elaborated that the company's initiatives extend beyond simply selling equipment; it is also deeply engaged in organizing show jumping events and producing specialized horse feed. This positions the company as a comprehensive partner within the equestrian community. She concluded by stating that their participation in the Al Ain exhibition was a resounding success and greatly elevated the company's visibility in the local and regional equestrian scene.

Al Hili Equestrian Center

The Al Hili Horse Riding Training Center is participating in the Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition 2025 with two initiatives focused on young people. This reflects the center's commitment to instilling equestrian



values and connecting youth to the UAE's cultural and sporting heritage.

The first initiative, "Little Knight," is aimed at children born in 2017 and 2018. The center provides complimentary training every Thursday from 5:00 PM to 8:00 PM, offering a safe, engaging environment that encourages first-time experiences with horses.

The second initiative, "Zayed's Knights," is tailored for children aged 12 to 14. This program spans six weeks and is designed to enhance their skills and build their self-confidence as they engage in this time-honored sport.

Hamid Khalfan bin Hazim Al Sharyani, owner of Al Hili Center, emphasized the center's commitment to promoting equestrianism among children, as it represents key values and tra-

ditions. He viewed the exhibition as "a gift to the people of Al Ain" for its cultural and social contributions.

Al Sharyani praised the organizers for creating an engaging environment and highlighted the enthusiastic participation of various companies, which improved the visitor experience and brought joy to the community.

Mandara

Mandara Equestrian Equipment Trading is excited to participate in the Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition 2025. This event provides a great opportunity to engage with equestrian enthusiasts, showcase products, and foster partnerships with clients from the UAE and beyond.

Mandara offers a range of premium equestrian apparel from Italy and high-quality wood shavings from the Netherlands, catering to stables and horse enthusiasts.

The company has expanded its presence with branches in Saudi Arabia and Oman, as well as five locations in the UAE, including Abu Dhabi and Ajman. This growth underscores customers' trust in its products and services.

Legacy and Economic Vision

At the Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition 2025, the equestrian sector demonstrated that it is not only a heritage activity but also a comprehensive economic and cultural system. This sector plays a crucial role in enhancing tourism, creating investment opportunities, and opening new avenues for those engaged in horse breeding and equestrian pursuits. Consequently, the exhibition continues to establish itself as a premier platform that seamlessly blends tradition with innovation, promoting the sustainability of this rich heritage while aligning with contemporary aspirations and confidently looking toward the future.





Saad Al Hasani

Event Director of AAIHEX

The launch of the first Al Ain International Hunting & Equestrian Exhibition 2025, under the patronage of His Highness Sheikh Hazza bin Zayed Al Nahyan, the Ruler's Representative in Al Ain, is a significant milestone for specialised events in the region. It highlights Al Ain's vital role in promoting Emirati heritage and culture. As the Gulf Tourism Capital for 2025, Al Ain is poised to strengthen its position as a leading destination for equestrian and heritage sports enthusiasts.

Organised by the ADNEC Group in cooperation with the Emirates Falconers Club, the inaugural exhibition welcomed over 873 exhibitors from the UAE and abroad, showcasing top companies in hunting, equestrian, and heritage sports equipment. This turnout demonstrates growing international confidence in the exhibition as a platform to support key industries in this sector.

We are proud to be a central part of organising this unique event, which combines authenticity and innovation, and sets a new standard for exhibitions that blend rich heritage with modern technology.

The exhibition aims to expand the landscape of specialised exhibitions in the UAE, offering an important platform for both local and international companies in the hunting, equestrian, and heritage fields. Al Ain was chosen for its historical and cultural significance, deep-rooted heritage, and authentic identity, making it the ideal host for an event of this scale. With its advanced infrastructure at the ADNEC Centre Al Ain, the city is fully equipped to host major international events.

This first edition stands out for its fresh ambitions and diverse programme. It features live falconry and equestrian shows, heritage competitions and specialised workshops in terrestrial and marine hunting, alongside displays of the latest technology and equipment. There are also family-friendly spaces and educational programmes for young people, fostering their connection to traditional hobbies and ensuring these traditions are passed on to future generations.

The impressive turnout at the inaugural event highlights its importance and its appeal to leading regional and international brands. It reinforces our commitment to establishing Al Ain as a hub for specialised heritage events and demonstrates our readiness to deliver a world-class organisational experience.

We are confident that the Al Ain International Hunting & Equestrian Exhibition will become a flagship platform celebrating heritage, supporting related industries, and providing an inspiring experience for all visitors. Our ongoing efforts will ensure this event remains a key fixture in the regional and global exhibition calendar for years to come.



**adnec
centre**
أين مركز أدنيك العين

المكان الأمثل للفعاليات Where Events Come to Life

Exhibitions

Conferences

Corporate Meetings & Events

Weddings

معارض

مؤتمرات

اجتماعات وفعاليات المؤسسات

مناسبات

adnecalain.ae



@adnecalain



تعرف على المزيد
Know more

أحد مراكز مجموعة أدنيك
Part of **ADNEC GROUP**



Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition 2025 Attracts a Large Public Turnout

The second day of the inaugural Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition (AAIHEX) successfully closed on a high note, welcoming eager crowds of hunting and outdoor sports enthusiasts from across the region. Held under the patronage of His Highness Sheikh Hazza bin Zayed Al Nahyan, Ruler's Representative in the Al Ain region, AAIHEX 2025 is taking place at ADNEC Centre Al Ain until November 30. With participation from

local exhibitors across 14 sectors and thousands more visitors expected over the weekend, excitement continues to build for the upcoming days. The debut edition of AAIHEX, which has been organised by ADNEC Group, a Modon Company, is a fascinating insight into the UAE's oasis city, shining a spotlight on the region's rich hunting heritage. This landmark event is a celebration of Emirati tradition, with visitors invited to take part in authentic experiences

and captivating shows at the live arena. By bringing together outdoor enthusiasts to celebrate the country's rich traditions in hunting, falconry, equestrianism and traditional crafts, AAIHEX aims to showcase an authentic experience of Emirati heritage and culture.

AAIHEX 2025 is building on the success of the many hunting and equestrian exhibitions held in Abu Dhabi through interactive displays, thrilling performances and insightful cultur-

al workshops over the course of the five-day event. The second day of the event continued to celebrate the rich tapestry of Emirati heritage, with Arabic coffee taking centre stage at the Al Hadeera feature as a timeless symbol of welcome and community. A workshop demonstrated the art of roasting and preparing Arabic coffee using traditional equipment and methods, offering a unique hands-on journey through this much cherished ritual.

The exhibition's Arena was bustling with entertaining and educational activities that combined authenticity with enjoyment, offering visitors unique experiences reflecting Emirati heritage and showcasing the skills of hunting and equestrianism. The events included an interactive workshop on training and hunting with the Arabian Saluki, along with a live demonstration of the dog accompanied by a detailed explanation of its characteristics and its role in traditional hunting. The audience also enjoyed a falconry show that simulated real hunting experiences, as well as a specialised workshop on it.

Al Ain Zoo presented an educational session about birds and reptiles, while entertaining segments created a fun atmosphere for children through competitions and interactive activities. The Abu Dhabi Police participated with special performances, including the police band, the K9 police dog unit, and a drone demonstration, in addition to the Yola competition that embodied the spirit of Emirati heritage.

For equestrian enthusiasts, expert Ali Al Ameri delivered a session titled The Art of Understanding the Horse's Language, introducing the audience to methods of communicating with horses and understanding their behaviour.

The Al Ain Youth Council continued to deliver quality sessions enriching people's knowl-



edge. On the second day, there were two distinguished sessions - the first was an introductory segment on oral history in collaboration with the Youth Council of the National Archives and Library, discussing the importance of oral history in preserving national memory and documenting cultural heritage, while highlighting the role of the National Archives and Library in collecting interviews, digitising content, and making it accessible to researchers and the public.

This was followed by a lecture on the UAE Hydrogeological Map Project in cooperation with the Youth Council of Abu Dhabi's Environment Agency, which provided a simplified and interactive explanation of groundwater resource data, aiming to enhance young people's understanding of the significance of groundwater and its role in environmental sustainability.

Visitors to the exhibition were also enthralled by the impressive array of traditional and contemporary weaponry at the Hunting & Shooting Sports Guns & Equipment Sector, reflecting the cultural significance of hunting in the UAE while promoting the latest innovations in the field. By promoting heritage tourism and supporting local businesses, the sector plays a crucial role in stimulating the national econ-

omy and encouraging innovation, all within a safe and regulated environment.

Major industry players including Akela, Tasleeh, Fox, Sharjah Golf and Shooting Club, MP3 International and Baynouna showcased their latest products, from precision rifles and pistols to airsoft and recreational firearms. Their participation highlights the exhibition's importance as a platform for networking, customer engagement and industry growth.

By doing so, AAIHEX underscores the ongoing evolution of hunting and shooting sports in the region, while honouring deep-rooted traditions.

As AAIHEX 2025 continues, momentum is gathering for the days ahead, promising even more opportunities to experience the traditions, talents and entrepreneurial energy at the heart of Al Ain.



مراكز مجموعة أدنيك ترحب بالعالم ADNEC Group Venues Welcoming the World



adnec
centre
abu dhabi
مركز أدنيك أبوظبي

excel
لندن LONDON



BUSINESS
DESIGN
CENTRE

adnec
centre
مركز أدنيك العين al ain



Large attendance indicates success

The Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition (AAIHEX) 2025 has experienced remarkable attendance since its inception, attracting thousands of families and visitors from diverse backgrounds, eager to partake in a rich array of events, entertainment, and heritage experiences.

The exhibition halls have transformed into a vibrant tapestry that showcases authentic Emirati heritage, harmoniously blending the excitement of exploration with the charm of tradition.

This inaugural edition stands out due to its wide array of activities for guests. Visitors can explore falconry and equestrianism, watch Arabian Saluki demonstrations, engage in cultural activities, and discover innovations across 14 sectors.

Families took center stage, with children enjoying a variety of learning and entertainment options through virtual reality workshops, a petting zoo, and interactive shows that sparked their curiosity while introducing them to Emirati heritage in an engaging and fun way. Adults also showed great enthusiasm, attracted by heritage exhibits, Arabic coffee workshops, and traditional cooking demonstrations that drew significant attention.

The latest camping and travel gear attracted large crowds, especially outdoor enthusiasts. Live performances on the main stage captivated audiences, creating unique experiences that drew in new visitors and encouraged repeat attendance.

The impressive turnout at the exhibition underscores Al Ain's esteemed status as a cultural and tourist destination, uniting people around their heritage and history while showcasing a dynamic and contemporary view of Emirati traditions. This extensive participation affirms that the exhibition is not just a transient event; rather, it serves as a lively platform for celebrating national identity and reinforcing the bond between generations and their values and heritage.



AL AIN 2025
المعرض الدولي للصيد والفروسية
INTERNATIONAL HUNTING & EQUESTRIAN EXHIBITION

26-30 November, 2025 | ADNEC Al Ain

SHOW
DAILY
Day 3 - 28 Nov 2025



AAIHEX 2025

is witnessing a large turnout from visitors of all ages

المنظم والشريك الاستراتيجي
Strategic Partner and Organiser

ADNEC
مجموعة أدنيك
A MOODON Company

التابع لـ
Owned by

EMIRATES FALCONERS' CLUB
نادي صيادي الإمارات

الشريك الرسمي للوجهة
Official Destination Partner

experience
abu dhabi

راعي قطاع
Sector Sponsor
AQUILA-DS
شركة أكيرا

الشريك التراثي
Heritage Partner

هيئة أبوظبي للتراث
Abu Dhabi Heritage Authority

الشريك الإعلامي الرسمي
Official Media Partner

شبكة أبوظبي للإعلام
ABU DHABI MEDIA NETWORK

الراعي الرسمي للسيارات
Official Automotive Sponsor

PREMIER
MOTORS

الشريك الإعلامي
Media Partner

ضواحي العين
DAWAHI AL AIN

الراعي الرئيسي
Premier Sponsor

صندوق خليفة
KHALIFA FUND

راعي العطور
Fragrance Sponsor
Retag Oud

راعي الأسلحة
Weaponry Sponsor

BYNUNA
بوتقة الأسلحة العسكرية والصيد

راعي العطور
Fragrance Sponsor

Super Oud
راعي العطور

CARACAL
كراكال

LIMITED
GALLERY