



AL AIN 2025

المعرض الدولي للصيد والفروسية
INTERNATIONAL HUNTING & EQUESTRIAN EXHIBITION

26-30 November, 2025 | ADNEC Al Ain

النشرة اليومية

اليوم الخامس - 30 نوفمبر 2025



معرض العين الدولي للصيد والفروسية 2025 نجاح الدورة الأولى فاق التوقعات

المنظم والشريك الاستراتيجي
Strategic Partner and Organiser

ADNEC
مجموعة أدنيك
A MOHON Company

التابع لـ
Owned by


نادي الصيادين الإماراتي
EMIRATES FALCONERS' CLUB

الشريك الرسمي للوجهة
Official Destination Partner

**experience
abu dhabi**

راعي قطاع
Sector Sponsor
AQUILA-DS
شركة أكيرا

الشريك التراثي
Heritage Partner

هيئة أبوظبي للتراث
Abu Dhabi Heritage Authority

الشريك الإعلامي الرسمي
Official Media Partner
شبكة أبوظبي للإعلام
ABU DHABI MEDIA NETWORK

الراعي الرسمي للسيارات
Official Automotive Sponsor

PREMIER
MOTORS

الشريك الإعلامي
Media Partner
ضواحي العين
DAWAHI AL AIN

الراعي الرئيسي
Premier Sponsor

صندوق خليفة
KHALIFA FUND

راعي العطور
Fragrance Sponsor
رنيان عود
Retag Oud

راعي الأسلحة
Weaponry Sponsor

BYNUNA
بنوة بنيرة للأسلحة العسكرية والصيد

راعي العطور
Fragrance Sponsor
عندلوس
OUD ALANDUS

CARACAL
قراكال

LIMITED
GALLERY

مراكز مجموعة أدنيك ترحب بالعالم ADNEC Group Venues Welcoming the World

في العين.. نترياكم 2026

مع إسدال الستار على فعاليات الدورة الأولى من معرض العين الدولي للصيد والفروسية 2025، والذي أقيم تحت رعاية كريمة من سمو الشيخ هزاع بن زايد آل نهيان، ممثل الحاكم في منطقة العين، يسجل الحدث نجاحًا لافتًا في أول انطلاقاته، محتضنًا أكثر من مجرد عروض ومنتجات، بل روحًا مجتمعية تجلت على مدى خمسة أيام مفعمة بالحيوية في مركز أدنيك العين.

لم يكن المعرض مجرد مناسبة اقتصادية أو تراثية، بل مساحة نابضة أطلقت فيها مبادرات ومشاريع جديدة، واحتضنت لقاءات مهنية واجتماعية وإنسانية من مختلف أنحاء الدولة والمنطقة. مزيج غني من التراث والحداثة، جعل من معرض العين الدولي للصيد والفروسية، علامة فارقة في روزنامة الفعاليات الإماراتية.

جمهور متنوع، وحضور كثيف فاق التوقعات، عكس الثقة الكبيرة في هوية المعرض ومكانته. كان الزوار جزءًا فاعلاً من المشهد؛ يتنقلون بين الأجنحة بتفاعل حي، يقتنون، يجربون، ويتفاعلون مع العروض الحية – من الطيور والسيارات، إلى التقنيات الحديثة والمعارض الفنية والحرفية. لقد تحول المعرض إلى سوق نابض واحتفالية وطنية.

وتنوّعت المشاركات كما تنوّعت الفعاليات: صقارة، فروسية، تكنولوجيا بيطرية، مركبات وقطع غيار، مبادرات تعليمية وبيئية، وصولاً إلى الفنون والحرف الإماراتية. كل قطاع كان يحكي حكاية، وكل زاوية كانت تحتفي بقيمة.

واليوم نختم فصلًا أول، لكنه ليس النهاية، بل بداية لمسار جديد أكثر اتساعًا وطموحًا. نودّعكم ونحن نحمل وعدًا بلقاء قريب في 2026، بطموحات أكبر، ونجاحات أوسع، في مدينة العين التي تفتح قلبها دومًا لكل من يعشق التراث ويؤمن بالمستقبل.



adnec
centre
abu dhabi
مركز أدنيك أبوظبي

excel
لندن LONDON



BUSINESS
DESIGN
CENTRE

adnec
centre
at ain
مركز أدنيك العين



معرض العين الدولي للصيد والفروسية يستمر بفعالياته المتنوعة وسط إقبال جماهيري واسع

تواصل فعاليات الدورة الأولى من معرض العين الدولي للصيد والفروسية 2025 في مركز أدنيك - العين، في يومها الرابع، تحت رعاية سمو الشيخ هزاع بن زايد آل نهيان، ممثل الحاكم في منطقة العين، وبمشاركة واسعة من الجهات الوطنية التي تسعى لترسيخ الهوية الثقافية وتعزيز الإرث التراثي والرياضي. ويستقطب المعرض جمهوراً كبيراً من مختلف الفئات، مستمتعاً ببرامج حية وورش تفاعلية وأنشطة تعليمية، في أجواء تجمع بين عمق التقاليد وروح الابتكار، مما يرشخ مكانة المعرض كحدث ثقافي وتراثي رائد على مستوى المنطقة.

وتنوعت فعاليات وأنشطة المعرض بين ورش تفاعلية وأنشطة تعليمية، ساهمت في جذب الجمهور من مختلف الفئات العمرية، مما عزّز من أجواء المعرض الحيوية ورفع من معدل المشاركة الشعبية.

ويُثبت هذا الحضور اللافت مكانة معرض العين الدولي للصيد والفروسية كحدث ثقافي وتراثي رائد، ويؤكد تزايد الاهتمام الشعبي بفعالياته الحية التي تمزج بين عمق الإرث الإماراتي وروح الابتكار.



يمثل الحدث منصة عالمية مرموقة تربط بين الماضي والمستقبل، حيث يستعرض الجذور الثقافية العريقة للعين جنباً إلى جنب مع التزام المدينة بنمط الحياة الخارجية المستدام، ليكون الابتكار والاستدامة وصناعة الفرص في صميم هذا الحدث الذي ينبض بروح وبيئة وواحة الثقافة الإماراتية.

وشهد المعرض تنوعاً لافتاً في فعالياته التي جمعت بين الأصالة والابتكار، حيث استعرض أحدث المنتجات والخدمات المخصصة لعشاق المغامرة والأنشطة الخارجية، من أدوات التخيم وتجهيزات البر والبحر، إلى المركبات المخصصة للرحلات وحلول متكاملة لمحي الاستكشاف في الهواء الطلق.

فيما تضمن قطاع معدات الصيد والتخيم كل المستلزمات الضرورية من الخيام وأدوات الرحلات، وبينما قدّم قطاع مركبات ومعدات الترفيه في الهواء الطلق مجموعة من المركبات ذات الدفع الرباعي والعربات المعدلة للطرق الوعرة وتجهيزات الرحلات الميدانية.. فقد وفر قطاع البيوت المتنقلة (الكرفانات) أحدث المقطورات والكرفانات المجهزة بأعلى مستويات الراحة والتقنية.

في حين عرض قطاع المنتجات والخدمات البيطرية حلولاً متطورة لصحة الحيوانات تشمل التغذية والأدوية والأجهزة الطبية، إضافة إلى خدمات موجهة للخيل والإبل والصقور والحيوانات الأليفة، ليقدم المعرض تجربة متكاملة تمزج بين التراث الإماراتي والابتكار الحديث في أجواء مدينة العين.



ومن ناحية أخرى، شهدت الساحة الرئيسية (الآرينا) في معرض العين الدولي للصيد والفروسية سلسلة من الفعاليات التفاعلية التي جمعت بين التراث الإماراتي وروح الابتكار، لتقدّم للزوار تجربة غنية بالمعرفة والترفيه. فقد استُهلّت الفعاليات بورشة عمل مميزة حول التدريب والصيد بالسلوقي العربي، حيث تعزّف المشاركون على أسرار هذه الرياضة التراثية وأخلاقياتها، تلتها عروض حيّة للسلوقي العربي مع شرح مفصل عن خصائصه ودوره في رحلات الصيد التقليدية.

كما استمتع الجمهور بفقرة الطيور والزواحف التي قدّمتها حديقة الحيوانات في مدينة العين، لتسلط الضوء على التنوع البيولوجي في البيئة الإماراتية، إلى جانب عرض الصقور الذي حاكى تجارب الصيد الحقيقية، مدعوماً بورشة عمل متخصصة في فنون الصقارة. ولم تغب المتعة عن الأطفال، حيث أبهرتهم فقرة "شرارة الصحراء السحرية" التي جمعت بين الترفيه والتعليم في أجواء تفاعلية ممتعة.

ومن ناحية أخرى، نظم مجلس العين للشباب سلسلة من الجلسات الحوارية والمحاضرات التوعوية في معرض العين الدولي للصيد والفروسية، والتي هدفت إلى تمكين الشباب الإماراتي وتعزيز دوره في القطاعات الحيوية، بما يواكب تطلعات الدولة نحو مستقبل أكثر ابتكاراً واستدامة.

وشهدت الفعاليات سلسلة من الجلسات الحوارية والمحاضرات التي ركزت على تمكين الشباب الإماراتي في مجالات متعددة، حيث تناولت جلسة "الشباب الإماراتي في قطاع البيطرة" الدور المحوري للكفاءات الوطنية في الطب البيطري واستعرضت تجارب نخبة من الأطباء الشباب، فيما قدّم محمد البشر محاضرة توعوية بعنوان "إدارة الوثائق وإتلافها الآمن للشباب" حول أهمية حماية الوثائق وآليات الإتلاف وفق المعايير الوطنية. كما ناقشت جلسة "الفروسية بسواعد الشباب" تجارب رياضية مميزة في تطوير رياضات الفروسية، واختتمت الفعاليات بجلسة "أمن الشباب من أمن المجتمع" بالتعاون مع مجلس شباب شرطة أبوظبي، التي سلطت الضوء على أهمية الأمن العام ودور الأنظمة الذكية في تعزيز السلامة المرورية، ضمن جهود نشر الوعي ورفع جودة الحياة في المجتمع.

كما نظّمت القيادة العامة لشرطة أبوظبي سلسلة من الدورات التدريبية عبر منصتها في معرض العين الدولي للصيد والفروسية، بهدف تعريف الجمهور بخدمات برنامج النقاط المرورية وآلية الاستفادة منه.

ويُعَدّ نظام النقاط المرورية أحد أهم برامج السلامة المرورية في دولة الإمارات، إذ يساهم في الحد من الحوادث وحماية الأرواح والممتلكات من خلال ضبط سلوكيات بعض مستخدمي الطرق. وقد عرّف القرار الوزاري رقم (178) لسنة 2017 النقاط المرورية بأنها عدد من النقاط التي تُحمّل على





حميد الظاهري

الرئيس التنفيذي لمجموعة أدنيك

مع اختتام فعاليات معرض العين الدولي للصيد والفروسية، نحتفي بالنجاح الكبير الذي حققه هذا الحدث في نسخته الافتتاحية، والذي أقيم برعاية سمو الشيخ هزاع بن زايد آل نهيان، ممثل الحاكم في منطقة العين، وعلى مدار خمسة أيام، جسّد المعرض روح الأصالة والثقافة والتراث التي تميز مدينة العين ودولة الإمارات.

ويتزامن هذا اليوم مع مناسبة وطنية غالية، يوم الشهيد، اليوم الذي نستذكر فيه تضحيات شهداء الإمارات الأبرار، الذين شكّلوا ببطولاتهم ركائز قوة الوطن ووحدته وقيمته الراسخة. لقد تركت شجاعتهم إرثًا خالدًا سيظل مصدر إلهام للأجيال القادمة في مسيرة العطاء والبناء.

نجح معرض العين الدولي للصيد والفروسية في استقطاب أكثر من 873 عارضًا وعلامة تجارية من 12 دولة، مقدّمًا للزوار تجربة غنية عبر 14 قطاعًا متنوعًا.. من الصقارة والمركبات الخارجية إلى الفنون والحرف اليدوية والحفاظ على التراث البيئي والثقافي، وقد أتاح المعرض فرصة فريدة لاستكشاف منتجات وخدمات عالية الجودة والتفاعل معها.

ومن خلال هذا التنوع، أبرز المعرض الصلة الوثيقة بين تراثنا العريق وأسلوب الحياة العصرية في الهواء الطلق، حيث شملت العروض كل شيء من المركبات الترفيهية ومعدات التخيم الصحراوي إلى المعدات الرياضية المتخصصة والحرف التقليدية.

وشكّل الحضور الالاف من مجتمع مدينة العين والزوار من مختلف أنحاء المنطقة وخارجها؛ تأكيدًا على مكانة المدينة كوجهة رائدة للتبادل الثقافي وتجارب التراث الأصيل.

إذ جمع الحدث عشاق الصيد والفروسية والعائلات والمهتمين في أجواء تحتفي بالتقاليد العريقة، مما يعزز دور العين كمركز سياحي متناهِ، ويضمن نقل هذه القيم للأجيال القادمة.

لم يكن النجاح الذي حققه معرض العين الدولي للصيد والفروسية ممكنًا لولا الدعم الكبير من شركائنا ورعاتنا. نتوجه بخالص الشكر إلى نادي صقاري الإمارات، والرعاة، والعارضين، وفرق العمليات في مركز أدنيك العين، وشرطة أبوظبي، وبلدية العين، ودائرة السياحة والثقافة - أبوظبي، وهيئة أبوظبي للتراث، الذين ساهموا في إنجاح هذا الحدث المميز.

لقد كانت جهودكم أساسًا لتقديم تجربة استثنائية لا تُنسى لجميع الزوار. نتطلع إلى لقاءكم مجددًا في النسخة الثانية من المعرض عام 2026 في مركز أدنيك العين، لنواصل معًا مسيرة النجاح والتميز.



أما مسابقة اليولة، فقد جذبت اهتمام الزوار بعروضها الحماسية التي يجسّد فيها المشاركون مهارات التحكم بالعصا وإيقاع الحركة، في استحضار حيّ لفن إماراتي يرتبط بروح الشجاعة والفروسية والانتماء، وتأتي هذه المسابقة ضمن جهود الهيئة المستمرة لتعريف الجيل الجديد بهذا الفن الإماراتي العريق، ودعم استمراريته ضمن الفنون الشعبية التي تعبر عن الهوية الوطنية.

فيما شكّلت مسابقة الطبخ الشعبي محطة بارزة ضمن برنامج المشاركة، حيث تتنافس المشاركات في إعداد الأكلات الشعبية، ومنها طبق "الجامي" وهو أحد الأطباق التقليدية المعتمدة على مشتقات الحليب، ويمثل موروثًا غذائيًا متجذّرًا في البيئة الإماراتية، كما تنافست المشاركات في إعداد "مجبوس اللحم"، وهو أحد أهم الأطباق التقليدية في الإمارات، ويعكس ثراء المطبخ المحلي من خلال اعتماده على التوابل الإماراتية المميزة وطريقة الطهي التقليدية التي تمنحه نكهته العريقة، وقد أظهرت المشاركات مهارات عالية في إبراز المذاقات التراثية وتحضير الأطباق بأسلوب أصيل.

السائق المخالف مقابل المخالفات المرورية المحددة في الجدول المرفق بالقرار.

وقدّمت هيئة أبوظبي للتراث مجموعة من الورش والمسابقات التراثية ضمن مشاركتها في المعرض، وبالتعاون مع مركز أدنيك - العين، حيث شهدت ورشة القهوة العربية تفاعلًا كبيرًا من المشاركين الذين تعرّفوا على فنون إعداد القهوة وفق الطرق التقليدية، بدءًا من اختيار الحبوب وتحميصها وصولًا إلى أساليب التقديم وطقوس الضيافة المرتبطة بها، وأتاح الورشة فرصة للمشاركين لتجربة خطوات عملية تُبرز مكانة القهوة في المجتمع الإماراتي باعتبارها رمزًا للكرم والاحترام.



فعاليات الأطفال في المعرض

متعة وتعلم



الإمارات، لما ترمز إليه من شجاعة، وعزّة، وقوة، وصبر. وقد كان الصيد بالمقور أسلوب حياة ومصدر رزق في الماضي، أما اليوم فهي هواية أصيلة نحرص على ترسيخها في نفوس الأطفال من خلال دروس متواصلة، بدعم من الأسرة والمجتمع.”

الظفرة للمقور

تقدّم مؤسسة الظفرة للمقور دروسًا في الصقارة المستدامة للأجيال الجديدة، موجهة للكبار والصغار على حد سواء. ويولي فريق المؤسسة اهتمامًا كبيرًا بالأطفال، من خلال تقديم دروس حيّة تعرّفهم على أسس الصقارة العربية المستدامة بأسلوب تفاعلي وتعليمي، كما أتاح جناح المؤسسة في المعرض للأطفال فرصة لمس الصقور والتصوير معها ضمن مجموعة متنوعة من الطيور ذات الألوان المبهرة، في تجربة تهدف إلى كسر حاجز الخوف وتعزيز الارتباط بإرث الأجداد.

وأكد عدي محمد عوض، مدير المبيعات بمؤسسة الظفرة للمقور، أن المؤسسة تواصل دورها الريادي في تعليم فن الصقارة وتقنيات السلوقي، مشيرًا إلى حرصهم على نشر هذا الفن العريق وتعزيز حضوره بين الأجيال الجديدة، حفاظًا على التراث والثقافة العربية الأصيلة.

مركز الهيلي للخيول العربية

في جناح مركز الهيلي للخيول العربية ضمن معرض العين الدولي للصيد والفروسية، حظي الأطفال بفرصة التعرّف على مبادئ الفروسية

استضاف معرض العين الدولي للصيد والفروسية في نسخته الأولى مجموعة من الفعاليات والأنشطة الحيّة المخصّصة للأطفال، بهدف إثراء تجربتهم وتعزيز متعتهم خلال زيارة المعرض. وشملت هذه الفعاليات برامج تعنى بممارسات الاستدامة والحفاظ على البيئة، إلى جانب برنامج “الرشام الصغير” الذي أطلقته جمعية الإمارات للخيول العربية، حيث أُنِيحت للأطفال فرصة رسم الخيول الحية، لاكتشاف مواهبهم الفنية وغرس حب الخيل في نفوسهم.

كما قدّم المعرض دروسًا في الصقارة، وعروضًا للطيور، وتجارب تفاعلية مع الحيوانات والطيور، بالإضافة إلى مبادرات نوعية من شرطة أبوظبي، أبرزها برنامج “الشرطي الصغير

نادي صقاري الإمارات

ضمن الفعاليات التي لاقت تفاعلًا كبيرًا من الزوّار الصغار، برزت برامج تعليم الصقارة وتدريب السلوقي، حيث جذبت اهتمام الأطفال بما تقدّمه من تجارب واقعية ممتعة تُشبع فضولهم وتنمّي جهمم للتعلّم.

ويقدم نادي صقاري الإمارات هذه الدروس بشكل عملي في موقعه داخل المعرض، متيحًا للأطفال فرصة فريدة للتعرف على رياضات الصيد والفروسية المرتبطة بالتراث الإماراتي الأميل.

ويؤكد ماجد المنصوري، الأمين العام لنادي صقاري الإمارات، أهمية هذه البرامج بقوله: “المقور تُعد جزءًا محوريًا من تراث دولة



وقيمها المعنوية، وذلك عبر جهود مؤسس المركز حميد خلفان بن هزيم الشرياني وفريقه، الذين حرصوا على غرس محبة الخيل في نفوس الصغار وتعزيز ارتباطهم بهذه الرياضة التراثية، ليكبروا وهم يحملون شغف الفروسية.

وأكد الشرياني أن المركز يقدم خدمات تعليم فنون الفروسية واللياقة البدنية منذ نحو عقدين في مدينة العين، مشيرًا إلى إطلاقه العديد من المبادرات الحية لاستقطاب الأطفال نحو عالم الخيل، من أبرزها مبادرة “الفارس

الصغير”، التي تُعنى بتدريب الأطفال من مواليد 2017 و2018 مجانًا كل يوم خميس، وتشمل أبناء المواطنين والمقيمين على حد سواء.

شرطة أبوظبي

شاركت شرطة أبوظبي بعدد من التقنيات في معرض العين الدولي للصيد والفروسية، وبرزت برامجها التفاعلية التعريفية في مقدمة الفعاليات، حيث شكّلت مبادرة “منصة التحدي الأمني” الأكثر جذبًا. تهدف المنصة إلى تعزيز الحس الأمني لدى أفراد المجتمع – كبارًا وصغارًا – وتنمية مهاراتهم في رصد السلوكيات

والظواهر المريبة. وتجمع المنصة بين التوعية والتنافسية عبر نماذج محاكاة افتراضية تستفيد من تقنيات الذكاء الاصطناعي.

صقارة وضيافة

ومن المبادرات الرائعة في المعرض تعليم الصغار فنون الصقارة وآداب الضيافة والمجلس الإماراتي، ضمن ورشة تفاعلية لتعريف الأطفال بمبادئ وأصول الصقارة وآداب الضيافة والمجلس، والترحيب بالضيوف وفنون تقديم القهوة العربية، تعزيزًا للهوية الإماراتية.



حديقة الحيوانات بالعين تروج للوعي البيئي في المعرض

غرس مفاهيم حماية الطبيعة والحياة البرية من خلال أنشطة تعليمية مبتكرة وممتعة تناسب جميع الأعمار.

من جانبه، أكد المهندس أحمد عيسى الحرامي، المدير العام بالإدارة لحديقة الحيوانات بالعين، أن المشاركة في المعرض شكّلت منصة مثالية للتواصل المباشر مع الجمهور وتعزيز الوعي البيئي، مشيرًا إلى أن جهود الحديقة تنسجم مع تراث الإمارات في احترام الطبيعة والعيش بتناغم معها.

وأضاف أن هذه المشاركة تأتي ضمن الرؤية الاستراتيجية للحديقة لترسيخ مكانتها كوجهة تعليمية وبيئية وسياحية رائدة في الدولة، من خلال مبادراتها المستمرة في حماية الحياة البرية واستدامة الموارد الطبيعية.

وتُعد حديقة الحيوانات بالعين الأكبر من نوعها في منطقة الشرق الأوسط، إذ تأسست عام 1968 بمبادرة من المغفور له الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان، طيب الله ثراه، لتغدو اليوم واحدة من أبرز الوجهات البيئية والتعليمية والترفيهية في الدولة والمنطقة.

شاركت حديقة الحيوانات بالعين في النسخة الأولى من معرض العين الدولي للصيد والفروسية 2025، حيث استعرضت جهودها الرائدة في حماية البيئة والحياة البرية، تأكيدًا على رسالتها المستمدة من القيم الإماراتية الأصيلة في التعايش المتناغم مع الطبيعة.

واظّل زوار المعرض من مختلف الفئات العمرية على مبادرات وبرامج الحديقة المبتكرة لحماية الأنواع المهددة بالانقراض، وتعزيز رفاه الحيوانات، بما يتماشى مع أرقى المعايير العالمية. كما استعرض القائمون على جناح الحديقة نموذجًا تعريفياً لمنشآتها، وسلطوا الضوء على تجاربها التعليمية والترفيهية التي تجمع بين المتعة والمعرفة، إلى جانب دعوة الجمهور للتفاعل عبر الموقع الإلكتروني ومنصات التواصل الاجتماعي للاطلاع على مزيد من أنشطتها.

وفي لفحة تحفيزية، قدمت الحديقة عروضاً خاصة بخصم 50% على تذاكر الدخول وجولات سفاري العين، لإتاحة الفرصة للجمهور للتخطيط لرحلاتهم المقبلة. كما خصصت منطقة ألعاب تفاعلية للأطفال تهدف إلى



المكان الأمثل للفعاليات Where Events Come to Life



Exhibitions

Conferences

Corporate Meetings & Events

Weddings

معارض

مؤتمرات

اجتماعات وفعاليات المؤسسات

مناسبات

adnecalain.ae



@adnecalain



تعرف على المزيد
Know more

أنيتيك للملابس

جودة عالمية ترتقي بتجارب الهواء الطلق

تؤكد شركة أنيتيك آوت دور كلوزينغ براند حضورها المميز في معرض العين الدولي للميد والفروسية 2025، من خلال عرض مجموعة واسعة من منتجاتها عالية الجودة، التي تجمع بين المتانة، والابتكار، والتصاميم العصرية.

وتُبرز الشركة نفسها كخيار مثالي لعشاق المغامرات والأنشطة في الهواء الطلق، بفضل تقديمها لحلول عالمية المستوى مستوحاة من أشهر الماركات الدولية، وقد حظي جناح الشركة بإقبال لافت من الزوّار الباحثين عن منتجات تجمع بين الفخامة والعملية، ما يعكس التزام "أنيتيك" بتقديم الأفضل دائماً في عالم مستلزمات النشاطات الخارجية.

وتقوم الشركة بتصنيع منتجاتها في كمبوديا من خلال مصنعها الخاص، مع وجود توجه مستقبلي لإنشاء مصنع جديد في دولة الإمارات، كما تمتلك "أنيتيك" عدة منافذ بيع، منها في دبي هاربر، ونادي اليخوت، ومركز تجاري بأحد المولات في دبي، إلى جانب مقرها الرئيسي، وتقدم الشركة لعملائها تشكيلة متنوعة من الملابس متعددة الاستخدامات، تشمل ملابس السفر، والرياضة، والصيد، والفروسية، وركوب الدراجات، وصلات الجيم، والأنشطة الخارجية.

وفي هذا السياق، أوضح أيهم العبدالله، المدير الإداري للشركة، أن منتجات "أنيتيك" تتميز بجودتها العالية وراحتها الفائقة، نظراً لاعتمادها على ماركات عالمية معروفة، وبأسعار مناسبة، مضيفاً: "هناك إقبال كبير على منتجاتنا، وثقة متنامية بالشركة، ومشاركتنا في المعرض تهدف إلى الترويج لعلامتنا واكتشاف أسواق ومنافذ جديدة، إلى جانب المساهمة في إنجاح هذا الحدث الكبير."

وأكد العبدالله أن تنظيم المعرض في مدينة العين حدث مهم يستحق الاحتفاء، قائلاً: "أهلاً في العين يترقبون مثل هذه الفعاليات التي تستهدف جميع شرائح المجتمع، وتُبرز التراث، والتاريخ، والثقافة، والرياضة."



حمد ستور يقدم عروض خاصة لزوار المعرض

شهدت دورة 2025 من معرض العين الدولي للصيد والفروسية مشاركة مميزة من متجر "حمد ستور".

وقد أثبت المتجر من خلال جناحه الخاص أنه قادر على المنافسة في سوق مستلزمات الصيد والفروسية بمنتجاته المختارة بعناية وبلمسته التي تجمع بين الأصالة والجودة.

برزت مشاركة "حمد ستور" كخطوة استراتيجية مدروسة، تستهدف جمهور يهتم برياسة الصيد والفروسية والهواة الذين يثمنون تراث الإمارات. وقد حظي الجناح باهتمام واضح من الزوار، الذين تفقدوا المنتجات وتفاعلوها مع العروض الخاصة التي قدمها المتجر، ما يعكس الميزة التنافسية والقيمة التي يقدمها "حمد ستور".

وقد شكّلت هذه المشاركة فرصة ثمينة للتواصل المباشر مع الجمهور والمختصين، وساهمت في تعزيز هوية المتجر في مجال التجهيزات والفنون المرتبطة بالحياة البرية والرحلات. كما اعتبر فريق "حمد ستور" التجربة بمثابة اختبار واقعي لمدى قبول السوق، والإطلاق نحو آفاق مستقبلية واسعة.

وتطلّع "حمد ستور" من خلال هذه الخطوة إلى مزيد من التوسّع، بإمكاناته على تنمية مجالات عرضه وتنويع منتجاته، ضمن خطط مشاركة في الدورات القادمة من المعرض. كما أعرب عن الامتنان لمنظمي المعرض والزوار على دعمهم وثقتهم، مؤكداً التزامه الدائم بتقديم الأفضل والمساهمة في إثراء مشهد الصيد والفروسية في الإمارات.

قطاع السوق

قلب نابض بالحركة والتجارة

يُعدّ قطاع السوق في معرض العين الدولي للصيد والفروسية مساحة نابضة بالحياة بما يقدمه من تنوّع واسع في المنتجات. وبرز هذا القطاع كوجهة مهمة للزوار بفضل تنوّع المعروضات وجودة المنتجات، مما يجعله منصة تجارية تفاعلية تنبض بالحياة.

لاريداخ

يقف الشاب إسماعيل بابتسامته ليستقبل زوّاره ويعرض عليهم منتجات شركة لاريداخ التي تشمل: القهوة، الشوكولاتة، العصائر الطازجة، والكريب.

وهي منتجات سويسرية تابعة لفرع الشركة الأم في سويسرا. وأوضح إسماعيل أن مقر الشركة في أبوظبي، ولديها فروع في دبي والشارقة، ويجري التحضير لافتتاح فرع في العين.

واعتبر أن أهم مكاسب المشاركة في المعرض هي التعرف على أشخاص جدد، والاستمتاع بالأجواء المميزة، بالإضافة إلى التسويق والترويج للشركة ومنتجاتها. وأشاد بجودة التنظيم وسلاسة الإجراءات، معتبراً أن إقامة المعرض في مدينة العين بحد ذاتها خطوة موفقة.



تولان

رأت الدكتورة حصة المرزوقي في المعرض فرصة مثالية لعرض منتجات شركتها تولان والترويج لها، خاصة وأنها كانت تبيع منتجاتها سابقاً عبر الإنترنت.

وقالت حصة: "الشركة متخصصة في العطور الإماراتية، كما نقدم خلطات وزيتاً عالمية". وأضافت: "ورثت حب العطور عن والدتي المهتمة بهذا المجال".

وقد خصصت الشركة نوعين من العطور لعرضهما في المعرض، وهما "روح" و"الاتحاد"، احتفالاً بالعيد الوطني.

فتة

يقدم مطعم فتة أصنافاً متنوعة من المأكولات مثل الشاورما، المسخن، الباذنجان، الحمص، ورق الغنّب، الباطاس، والعصائر.

وأوضحت نسرين عبدالعزيز، مسؤولة المبيعات، أن مشاركتهم في المعرض تأتي باسم فرعهم في أبوظبي، وقالت: "نحرص على التواجد في الفعاليات الكبرى، والمشاركة تحقق مكاسب للمطعم من خلال التفاعل مع الزبائن".



خاتمة:

يرهن قطاع السوق في معرض العين الدولي للصيد والفروسية على دوره المحوري في تعزيز القيمة الاقتصادية والتنموية للمعرض، من خلال ما يقدمه من تنوّع في السلع والخدمات.

وقد شكّل هذا القطاع مساحة نابضة بالحياة، وأسهم في دفع عجلة الاقتصاد المحلي ودعم رواد الأعمال وصنّاع المنتجات التراثية.

ومع الإقبال الواسع من الزوّار، يواصل قطاع السوق ترسيخ مكانته كوجهة مميزة لعشاق الصيد والفروسية، ولكل من يبحث عن الجودة والتميّز وتجربة تسوّق فريدة تعكس روح الهوية الإماراتية الأصيلة والتطور المتجدد.



جيرمان ستاندر

تقنيات بيطرية متقدمة وحلول تغذية شاملة

الشركة على أربع شهادات دولية في مجال تطوير التعليم البيطري، وعلى مدار السنوات، قدمت 932 دورة تدريبية، تشمل برامج قصيرة وطويلة المدى، استفاد منها أكثر من 1100 متخصص بيطري من مختلف الدول.

وفي هذا السياق، صرّحت الدكتورة كريستين عادل، مدير تطوير المبيعات بالشركة، قائلة: "نشارك في المعرض لتقديم خدماتنا كشركة متخصصة في توفير حلول متكاملة في مجال الطب البيطري بكل تفاصيله، إلى جانب الأغذية الحيوانية. المعرض يمثل لنا فرصة مهمة للتواصل المباشر مع الملاك، وأصحاب المزارع، والمستشفيات، والعيادات البيطرية، ونحن نتواجدون في السوق الإماراتي والخليجي من خلال مكتبنا الرئيسي، وفروعنا المنتشرة في جميع دول الخليج ومصر".

تشارك شركة جيرمان ستاندر جروب في معرض العين الدولي للصيد والفروسية 2025، بحضور بارز يعكس خبرتها الطويلة في مجال التكنولوجيا الحيوانية، وتقديمها لحلول متقدمة وشاملة في رعاية الحيوان وصحته، من خلال جناحها المميز الذي تعرض فيه مجموعة متنوعة من الأجهزة البيطرية المصممة وفق معايير عالمية لدعم الممارسات البيطرية وتلبية احتياجات مختلف أنواع الحيوانات. وتشمل المعروضات أجهزة للمختبرات والمستشفيات البيطرية، بالإضافة إلى ميكروسكوب متطور يعمل بتقنية الذكاء الاصطناعي، ما يعكس التزام الشركة بمواكبة أحدث التقنيات في هذا المجال.

ولا تقتصر مشاركة جيرمان ستاندر جروب على المعدات فقط، بل تقدم أيضاً مجموعة واسعة من الأغذية المتخصصة للحيوانات، إلى جانب أدوية مخصصة للهجن، والخيول، والصفور، والحيوانات الأليفة، ما يجعلها جهة متكاملة في تقديم حلول الرعاية الصحية والتغذية الحيوانية.

وتستند الشركة في أعمالها إلى خبرة تتجاوز 15 عاماً، مدعومة بفريق من الأطباء البيطريين والمهندسين ذوي الكفاءة العالية. كما تمتلك الشركة أكاديمية تدريبية خاصة تُعد الأولى من نوعها إقليمياً في تقديم برامج تعليم بيطري تخصصية، وتضم مختبراً عملياً متكاملًا بأحدث أدوات ووسائل التدريب، وقد حصلت



كي كافيه

فضّل محمد فيصل، مدير كي كافيه، تقديم منتجاته بطريقة مبتكرة من خلال سيارة قهوة جذبت أنظار الزوّار الذين حرصوا على التقاط الصور بجانبها.

وقال: "نقدّم أنواعاً مختلفة من القهوة، والفكرة نالت إعجاب الزوار، وبعضهم يأتي فقط لالتقاط الصور. نحن سعداء لأننا أضفنا لمسة ترفيهية مميزة للمعرض".

وأضاف أن المعرض "رائع بكل المقاييس، ويمثل فرصة لأصحاب المشاريع لبناء علاقات وشراكات وعرض منتجاتهم لجمهور واسع".

نحل الظاهرة الإماراتي

يعرض العم محمد سالم منتجات مزرعته من العسل الطبيعي في جناحه نحل الظاهرة الإماراتي، إلى جانب صابون وزيت طبيعي من إنتاجه.

وذكر أن الهدف من المشاركة هو التأكيد على وجود نحل وعسل عالي الجودة في الإمارات، رغم الاعتقاد السائد بصعوبة تربية النحل في بيئتها.



تغطية مميزة للفعاليات والرياضات التراثية



حمل التطبيق

ADMN
STARZPLAY

yassportstv

شبكة أبو ظبي للإعلام
ABU DHABI MEDIA NETWORK

المقناص

يروي حكاية الأصالة والابتكار

ضمن فعاليات معرض العين الدولي للصيد والفروسية، تتألق هذا العام فعالية "المقناص - التجربة التفاعلية" لتأخذ الزوار في رحلة غير مسبقة، حيث يلتقي عبق التراث الإماراتي بوهج التكنولوجيا الحديثة في مشهد يفيض بالحياة.

هنا، لا يكتفي الزائر بالمشاهدة، بل يصبح جزءاً من مغامرة تفاعلية تنقله إلى قلب الصحراء، حيث تهب نسائم الحرية وتصدح قيم الصيد المستدام في كل تفصيل.

في قصر المويجعي، الذي يحمل رمزية تاريخية عميقة كأول مقر حكم للمغفور له الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان، طيب الله ثراه، وموطن ولادة الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان، رحمه الله، تبدأ الحكاية. ومن هنا استلهمت الفعالية عرناً تكنولوجياً موسيقياً غامراً، يدمج جماليات موروث الصقارة مع تقنيات الذكاء الاصطناعي، ليعيد رسم ملامح تجربة المقناص في قالب عصري يدهش الحواس.

وتنقسم التجربة إلى مرحلتين: الأولى، العرض التمثيلي التفاعلي الحي؛ مشهد حي يحاكي رحلة صيد في صحراء الإمارات، بكل تفاصيلها

الدقيقة، من انطلاق الصقور إلى التزام أخلاقيات الصيد المستدام واحترام البيئة. والثانية، الواقع الافتراضي "مغامرة رقمية بهوية إماراتية"، تنقل الزوار إلى عالم ثلاثي الأبعاد نابض بالحياة، حيث يخوضون تجربة صيد افتراضية في محمية نلال رماح، ويتنافسون لتحقيق أعلى النتائج في لعبة إلكترونية مطوّرة محلياً.

هذه الفعالية ليست مجرد تجربة، بل رسالة عميقة تهدف إلى غرس قيم الأصالة في نفوس الجيل الجديد، وتشجيعهم على التفاعل مع تراثهم بأساليب مبتكرة، وتحفيزهم لدخول عالم تطوير الألعاب الإلكترونية، بما يعزز صناعة إبداعية إماراتية تحمل بصمتهم وتصل إلى العالمية.

في المقناص، كل خطوة تحكي قصة، وكل مشهد يفتح نافذة على الماضي، ليصنع من الحاضر لوحة تفيض بالأصالة والابتكار. إنها رحلة بين الرمال والرقميات، بين الصقور والذكاء الاصطناعي، لتؤكد أن التراث ليس مجرد ذكرى، بل مستقبل يُعاد صياغته بروح الإمارات.

توب سبيد

تتألق في معرض العين الدولي للصيد والفروسية 2025

تشارك شركة توب سبيد في معرض العين الدولي للصيد والفروسية 2025 كإحدى أبرز الشركات المتخصصة في عالم الدراجات وقطع غيار السيارات، مستندة إلى تجربة طويلة عززت من مكانتها في السوق. بامتلاكها ما يقارب 14 ألف منتج تلبي متطلبات الهواة والمحترفين وورش الصيانة، تواصل الشركة ترسيخ حضورها كوجهة موثوقة توفر الابتكار، الجودة، ومجموعة متكاملة من الحلول والخيارات للعملاء.

عبر جناحها في المعرض، تعرض "توب سبيد" أنواعاً من الدراجات النارية وقطع الغيار الخاصة بها، إضافة إلى قطع غيار سيارات بمختلف الماركات والأصناف. ويشهد الجناح إقبالاً كبيراً من الزوار، ما يعكس الثقة المتنامية التي تحظى بها الشركة في أوساط المهتمين.

وفي تعليق له، أوضح سعيد المرزوقي، المدير العام لشركة توب سبيد، أن معرض العين للصيد والفروسية يمثل "منفذاً ممتازاً للبيع والتواصل مع الجمهور"، مضيفاً: "من الطبيعي أن نكون حاضرين في كل فعالية تنتمي إلى

مجال تخصصنا». وأكد أن الشركة لا تنوي الاقتصار على تسويق المنتجات فحسب، بل تسعى إلى حضور دائم في كبرى المناسبات والأحداث المتخصصة بمجالها. وأشار المرزوقي إلى أن "توب سبيد" تأسست منذ 13 عاماً، ومع مرور الزمن توسعت أنشطتها ووصلت إلى امتلاك أربعة فروع في العين، الشارقة، وأبوظبي، إلى جانب المقر الرئيس في دبي. وأضاف أن الشركة تمثّل حوالي 140 علامة تجارية وتوفّر 14 ألف منتج يشمل الدراجات وقطع الغيار، مستفيدة من الإقبال المتزايد على الدراجات في الإمارات، التي باتت تُعد من الأسواق الرائدة في الشرق الأوسط. وعبر عن إعجابه بتنظيم المعرض؛ حيث وصف الإقبال بأنه "أكبر من المتوقع"، مشيداً بوضوح توزيع القطاعات، وجودة الأجواء الداخلية والخارجية، وقال: «المعرض أكد نجاحه منذ اليوم الأول من حيث الحضور وعلى جميع المستويات». وختم بالقول إنه يرى أن معرض العين الدولي للصيد والفروسية يمكن أن يكون "نموذجاً يُحتذى به".

معرض العين الدولي للصيد والفروسية منصة لإطلاق المبادرات وعرض الابتكارات

يبرز معرض العين الدولي للصيد والفروسية 2025 كمنصة رائدة تجمع بين الابتكار والتطوير، تشكل وجهة مثالية لإطلاق المبادرات الجديدة، الترويج للفعاليات، والإعلان عن أحدث المنتجات في عالم الصيد والفروسية والتراث.

عالم افتراضي

عرضت جامعة الإمارات العربية المتحدة جهازين جديدين خلال مشاركتها في المعرض. وقالت الدكتورة ليالي حمدان، أخصائية مختبر في قسم الطب البيطري: «الجهازان اللذان عرضناهما هما جهاز واقع افتراضي (VR GLASSES)، يُستخدم من قبل الطبيب والطالب معًا وفق برنامج يُتيح للطالب تجربة افتراضية كأنه في مزرعة، أو حقل، أو مستشفى، أو قاعة دراسة»، والجهاز الثاني «جيل جديد لتحليل المادة الوراثية»، يُستخدم لتشخيص الأمراض البيطرية وإجراء التحليل الجيني داخل الدولة بدلاً من إرسال العينات إلى الخارج. وأشارت الدكتورة إلى أن افتتاح مختبر

«اصنع في الإمارات» يروج للنسخة المقبلة تواجدت منصة اصنع في الإمارات في المعرض للترويج للنسخة القادمة عام 2026. وقالت روضة الهاملي، مديرة المبيعات: «نتوقع أن تشهد النسخة المقبلة زيادة في عدد الشركات المشاركة، ومساحة عرض أكبر، وزوار أكثر، ودعماً أكبر للشركات الصغيرة والمتوسطة». وأضافت أن الإقبال على المنتج المحلي كان كبيراً، والتنظيم جيد، مما يعزز الأمل في توسع المشاركة في المستقبل.

مجلس أبوظبي الرياضي يدعم أجندته من المعرض

شارك مجلس أبوظبي الرياضي في المعرض للترويج للبطولات التي ينظمها والأحداث المدرجة في أجندته المقبلة. وقال سعيد المهيري، عضو مجلس الإدارة ومدير إدارة الرياضات المجتمعية: «نشارك لدعم صناعة المعارض في الإمارة بشكل عام، وللترويج لأجندة الفعاليات التي تستضيفها الأندية التابعة لنا». وأوضح أن ثلاثة من أندية المجلس شاركت في المعرض:

السكاكين في المعرض هواية.. هوية.. واحترافية

في معرض العين الدولي للصيد والفروسية، تحتل السكاكين مساحة لافتة تجذب الأنظار والاهتمام، حيث يعرض العارضون تشكيلات متنوعة بدقة متناهية وجودة عالية، تتفاوت في المقاسات والتصاميم. ولم يكن مستغرباً أن يتوقف الزوار مطولاً أمام بعض القطع الفريدة، فالسكاكين باتت أكثر من مجرد أدوات، بل تحولت إلى هواية تجمع بين الشغف والافتناء، يتابعها المهتمون في المعارض المتخصصة حول العالم بحثاً عن كل جديد واستثنائي، فمن السكاكين المصممة خصيصاً للصيد والرحلات، إلى تلك التي تزُين مجموعات خاصة وتُعرض ضمن مقتنيات ثمينة في المنازل، يبقى لها مكانة خاصة تعبر عن الذوق والهوية والتميز.

سكاكين نادرة تجمع بين الحرفية والتراث

تُقدّم شركة تمرين للتجارة العامة تشكيلة مميزة من السكاكين ضمن مشاركتها في معرض العين الدولي للصيد والفروسية، حيث تتميز معظم السكاكين المعروضة بأنها مصنوعة من الحديد المشقي الشهير. وتقوم الشركة، التي أسسها محمد الأميري في أبوظبي عام 2007، بتصنيع واستيراد السكاكين من إيطاليا وألمانيا، بصفتها الوكيل الحصري لعدد من الشركات العالمية المرموقة، مثل «فوكس» الإيطالية، و«بوكر» الألمانية، و«ويليام هنري» الأمريكية.

وقد لفتت «سكين النيزك» أنظار هواة جمع السكاكين، إذ أشار محمود عطية، مدير المبيعات في الشركة، إلى أن هذه السكين لا يوجد منها سوى خمس قطع فقط على مستوى العالم. ويتميز مقبضها بحجر نيزكي موثق بشهادات اعتماد وأرقام دولية، فيما أثار بريقها ولمعانها وانعكاس الضوء الفُرحي منها إعجاب الزوار.

كما ضُمّت المجموعة سكاكين أخرى مزينة بأحجار كريمة نادرة، وأخرى بمقابض مصنوعة من عاج فيل الماموث النادر، والتي تلقى رواجاً خاصاً لدى الزوار الأجانب، وتتميز تصاميم سكاكين «تمرين» باستلهامها من التراث والثقافة الإماراتية والخليجية والعربية، حيث يتم تنفيذ هذه التصاميم بالتعاون مع الشركات العالمية التي تمثلها.

تشكيلة متميزة من السكاكين التراثية

في صالة المعرض، وعند متجر شركة مسلول للوازم الصيد، يجد



الزائر نفسه أمام مجموعة ضخمة من السكاكين، السيوف، والأدوات التراثية، وتُعد «مسلول» شركة روسية مملوكة لألكسندر ديليوك، متخصصة في هذا المجال، وقد شهد جناحها إقبالاً لافتاً من الزوار وهواة جمع السكاكين من مختلف الجنسيات. أوضح ديليوك أن اسم الشركة «مسلول» يرمز إلى الإنذار والهيبة، مشيراً إلى أن شكل السكين ونوعها يلعبان دوراً جوهرياً في تحقيق الهدف، سواء في أوقات السلم أو عند الحاجة للدفاع.

تعرض الشركة نحو 2000 قطعة من السكاكين المستوردة من روسيا وتركيا وباكستان، جميعها مصنوعة يدوياً من معادن متنوعة مثل الحديد، التيتانيوم، HVG، والتيتال الأبيض اللامع المقاوم للصدأ، وتحمل بعض هذه القطع توقيع حرفيين ونحاتين متخصصين، وتتميز بتنوع كبير في الأحجام والتصاميم لتلائم مختلف الأذواق والاستخدامات.



نادي أبوظبي للصقارين، نادي العين للشطرنج، ونادي العين للفروسية.

فقس فرخ حباري جديد

أعلن الصندوق الدولي للحفاظ على الحباري عن فقس أول فرخ حباري لموسم 2025-2026 في المركز الوطني لبحوث الطيور بمنطقة سويحان، خلال مشاركة الصندوق في المعرض. وذكر أن وزن الفرخ 43 غراماً فقط، ويحمل الرقم التعريفي (M26N00001). تُستخدم هذه البيانات لتحديد هوية الطائر ونسبه، وتجنّب التهجين بين المجموعات وراثياً.

وقال محمد المطوع الظاهري، المدير العام بالإدارة للصندوق: «إن هذا العام مميز لمنطقة العين بفضل تنظيم النسخة الأولى من المعرض، ومميز أيضاً للصندوق من جهة اللقاءات مع جمهور العين العاشق للطبيعة، والتأكيد على إرث الشيخ زايد في حماية البيئة والحياة الفطرية». وأضاف أن إنتاج هذا الفرخ مبكر مقارنة بالمواسم السابقة، ما ييسّر بتحقيق رقم قياسي جديد للموسم مقارنة بالسنة الماضية التي شهدت إنتاج 100 ألف طائر حباري.



للتحليل الجيني مؤخراً جعل من مشاركة الجامعة في المعرض أمراً طبيعياً، لافتة إلى أن الجناح حظي بزيارات واهتمام كبير.

مبادرة صندوق خليفة لتطوير المشاريع

أطلق صندوق خليفة لتطوير المشاريع خدمة جديدة تزامنت مع مشاركته في المعرض، بحسب ما قال أحمد التميمي، أخصائي اتصال وتسويق: «الخدمة تُتيح للمقدم طلب التمويل مباشرة من منصة المعرض، من دون الحاجة لتسجيل الدخول إلى نظام (تم) وإرفاق الأوراق يدوياً. كل ما يلزم هو توفر التقارير المالية المدققة، وتقرير الأداء المالي للشركة، ودراسة جدوى. يُقابل المتقدم المستشار مباشرة ويحصل على الرد فوراً». وأضاف أن الصندوق يتيح لأعضائه المشاركة في المعارض، ويقوم بحجز الأماكن حسب تخصص المعرض.

سيارة القناص

عرضت بيريمير موتورز ثلاث سيارات من طراز ديفندر 2026 باللون البنفسجي – لأول مرة في معرض العين – حملت شعار «القناص»، وهو صورة للشيخ الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان رحمه الله وهو يحمل بندقية صيد. وأوضح محمد أمين، مندوب مبيعات بالشركة: «السيارات التي عرضناها غير متوفرة في العالم إلا هنا في معرض العين». وأضاف أن اثنتين بيعتا في اليوم الأول من المعرض، والثالثة في اليوم الثاني. وأشار إلى أن سعر السيارة 465 ألف درهم، وأن اللون الخارجي والشعار أثارا إعجاب الزوار.



A Platform for Launching Initiatives and Showcasing Innovation

The 2025 edition of the Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition shines as a leading platform where innovation and development meet — offering the perfect venue to launch new initiatives, promote events, and unveil the latest products in the fields of hunting, equestrianism, and heritage.

A Virtual Reality Leap

United Arab Emirates University unveiled two cuttingedge devices during its participation. According to Dr. Layali Hamdan, a laboratory specialist in the Veterinary Medicine Department, the first device — a set of VR Glasses — enables veterinarians and students to immerse together in a virtual environment: whether a farm, field, clinic, or classroom. The second device is a nextgeneration geneticanalysis unit, capable of conducting veterinary diagnostics and genetic testing domestically — eliminating the need to send samples abroad. Dr. Hamdan noted that

and the third on the second day. The price was set at AED 465,000, and visitors particularly praised the unique color and logo.

Make it in the Emirates

The “Make it in the Emirates” platform used the exhibition to promote the upcoming 2026 industrial event. Rawda Al-Hameli, Sales Manager, noted: “We expect the next edition to feature more participating companies, larger exhibition space, more visitors, and greater support for SMEs. Local products already enjoyed strong demand thanks to excellent organization.”

Abu Dhabi Sports Council Boosts Its Upcoming Events

The Abu Dhabi Sports Council participated to promote its upcoming tournaments and events. Saeed Al Muhairi, Board Member and Head of Community Sports, explained: “Our participation supports the exhi-



the newly inaugurated genetic lab made the university's presence at the exhibition a natural and fitting choice, and that the pavilion attracted significant attention and visits.

Khalifa Fund for Enterprise Development Launches OntheSpot Financing Service

The Khalifa Fund introduced a novel financing service timed with its participation in the exhibition. Ahmed Al Tamimi, Senior Marketing & Communications Specialist, explained: “The service allows applicants to request funding directly from the exhibition platform, without logging into the (TAMM) system or manually uploading documents. All that is required are certified financial statements, the company's recent financial report, and a feasibility study. The applicant then meets a consultant directly and receives an onthespot decision.” He added that the Fund provides its members access to events like this exhibition and reserves exhibition space according to each member's specialty.

AlQannas car

Premier Motors displayed three units of the 2026 Defender in a distinctive purple finish for the first time at Al Ain's exhibition, branded with the “AlQannas” (The Sniper) logo — a tribute depicting the late Sheikh Zayed bin Sultan Al Nahyan holding a hunting rifle. Mohamed Amin, Sales Representative, said these vehicles are exclusive to the exhibition and not sold elsewhere. He added that two units sold on the first day,

Knives at AAIHEX 2025
A Hobby... An Identity... And a Craft

At the Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition, knives command attention with their striking presence, captivating onlookers' curiosity. Exhibitors present an array of collections that exemplify exceptional craftsmanship and quality, showcasing a variety of sizes and designs. It's not surprising to see visitors lingering in front of some of the more unique pieces. Knives have evolved beyond mere tools—they have become a hobby that intertwines passion and collecting, appealing to enthusiasts globally who seek the extraordinary. From knives specifically designed for hunting and outdoor adventures to pieces that serve as prized collectibles in homes, they continue to occupy a unique space that reflects personal taste, identity, and distinction.

Rare Knives Blending Craftsmanship and Heritage

Tamreen General Trading presents a unique selection of knives at AAIHEX 2025, many crafted from renowned Damascus steel. Founded by Mohamed Al Amiri in 2007 in Abu Dhabi, the company imports from top international brands such as Italy's FOX, Germany's BÖKER, and the U.S.-based William Henry.

Among the highlights is the exclusive “meteorite knife,” of which only five exist worldwide. Its handle features certified meteorite stone, captivating visitors with its brilliance and iridescent shine. The collection also includes knives with rare gemstones and mammoth ivory handles, especially popular with international collectors. Tamreen's designs reflect Emirati and Gulf heritage, developed in collaboration with its global partners.

A Remarkable Collection of Traditional Knives

Maslool Hunting Requisites, a Russian company owned by Alexander Deylyuk, drew strong attention with a wide variety of



traditional knives, swords, and tools. The brand name “Maslool” symbolizes alertness and power.

The company showcases around 2,000 handcrafted knives from Russia, Turkey, and Pakistan, made from materials like iron, titanium, HVG steel, and corrosion-resistant nickel. Some bear the signatures of expert artisans and feature a diverse range of designs to suit all tastes and purposes.

bitions industry in the emirate and promotes the events agenda of our member clubs.” He confirmed that three of the council's clubs participated: the Abu Dhabi Falconers Club, Al Ain Chess Club, and Al Ain Equestrian Club.

A New Houbara Chick Hatches

The International Fund for Houbara Conservation announced the hatching of the first Houbara chick for the 2025–2026 season at the National Bird Research Center in Suweihan — announced during its participation in the exhibition. The chick, weighing only 43 grams and carrying the ID number (M26N00001), will be tracked to prevent inbreeding and maintain genetic diversity.

Mohamed Al Matou' Al Dhaheri, Acting Director General of the Fund, described this year as special for Al Ain: not only because of hosting the first edition of the exhibition, but also thanks to the engagement of local wildlife enthusiasts — preserving the legacy of Sheikh Zayed in conservation efforts. He added that hatching this chick so early in the season bodes well for setting a new production record, surpassing last year's output of 100,000 Houbara birds.



Almegnas

Tells a Story of Authenticity and Innovation

One of the highlights at the Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition (AAIHEX) this year is “Almegnas – The Interactive Experience.” This captivating event invites visitors on an unparalleled journey where the essence of Emirati heritage fuses with the brilliance of modern technology in a vibrant setting. Here, attendees do more than observe; they engage in an interactive adventure that transports them to the heart of the desert, where the winds of freedom blow and the principles of sustainable hunting resonate in every detail.

At Qasr Al Muwaiji, which holds deep historical significance as the first seat of rule for the late Sheikh Zayed bin Sultan Al Nahyan, may God rest his soul, and as the birthplace of Sheikh Khalifa bin Zayed Al Nahyan, may he rest in peace, the story begins. From here, the event drew inspiration for an immersive technological musical show that combines the aesthetics of falconry heritage with artificial intelligence, reimagining the experience of almegnas in a modern way that dazzle the senses.

The experience is divided into two stages: the first features a live interactive theatrical performance — a vivid scene that simulates a hunting journey in the UAE desert with all its details, from launching falcons to promoting sustainable hunting ethics and respecting the environment. The second is virtual reality — a “digital adventure with an Emirati identity” that immerses visitors in a lively three-dimensional world where they participate in a virtual hunting experience in the Tilal Rimah Reserve and compete to earn the highest scores in a locally developed electronic game.

This event is more than just an experience; it delivers a powerful message that fosters authenticity among the younger generation. It encourages them to connect with their heritage in innovative ways and inspires them to explore electronic game development, thereby supporting an Emirati creative industry that leaves its mark and reaches a global audience. In Almegnas, every step tells a story, and each scene offers a glimpse into the past, shaping



a tableau full of authenticity and innovation from the present. It's a journey through sands and digital worlds, between falcons and artificial intelligence—affirming that heritage isn't just a memory, but a future being reshaped with the spirit of the UAE.

Top Speed Shines at AAIHEX 2025

Top Speed made a strong impression at the Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition 2025 (AAIHEX 2025), standing out as one of the leading companies specializing in motorcycles and auto spare parts. With a portfolio of nearly 14,000 products catering to hobbyists, professionals, and workshops alike, the company continues to reinforce its position as a trusted destination for innovation, quality, and integrated automotive solutions.

At its booth in AAIHEX 2025, Top Speed showcased a wide selection of motorcycles and spare parts, as well as a range of car parts across various brands and models. The booth attracted significant foot traffic, reflecting the growing trust and popularity the brand enjoys among enthusiasts.

Commenting on the participation, Saeed Al Marzouqi, General Manager of Top Speed, stated that AAIHEX represents “an excellent sales outlet and a direct platform to engage with the public.” He added, “It's only natural for us to be present at every specialized event

in our field.” Al Marzouqi emphasized that the company's presence goes beyond sales—it's about maintaining a lasting presence in major industry events.

Established 13 years ago, Top Speed has steadily expanded its operations and now owns four branches in Al Ain, Sharjah, and Abu Dhabi, with its main headquarters in Dubai. The company represents around 140 brands and offers 14,000 products ranging from motorcycles to spare parts, capitalizing on the UAE's booming demand for motorcycles, which now positions the country as a regional leader in this sector.

Al Marzouqi praised the event's organization, describing the turnout as “greater than expected,” and applauded the clear layout of sectors, as well as the indoor and outdoor atmosphere. “The exhibition proved its success from day one across all fronts,” he said, concluding that AAIHEX 2025 could serve as a model for future events in the region.

adihex.com

ياس
YAS TV

BRINGING EVERY NATIONAL AND HERITAGE SPORT TO LIFE



ADMN ON
STARZPLAY



yassportstv



شبكة أبوظبي للإعلام
ABU DHABI MEDIA NETWORK

Souk Sector

A Vibrant Hub of Activity and Trade

The Souk Sector at the Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition (AAIHEX) is a lively hub that showcases an extensive range of products. This sector distinguishes itself as a premier destination for visitors, thanks to its diverse exhibits and high-quality offerings, thus creating a dynamic and interactive business platform.

Läderach

Young Ismail warmly greets visitors at Läderach, showcasing their premium Swiss offerings, including coffee, chocolate, fresh juices, and crepes. He shared that the company is headquartered in Abu Dhabi, with branches in Dubai and Sharjah, and plans for a new location in Al Ain.

Ismail highlighted the exhibition's benefits, including networking, enjoying the atmosphere, and promoting the company's products, praising the excellent organization and the strategic choice of Al Ain as the location.



Tolan

Dr. Hessa Al Marzouqi viewed the exhibition as an excellent opportunity to showcase and promote her company's Tolan products, particularly given her previous success selling them online.

Hessa stated, "Our company specializes in Emirati perfumes, while also offering international blends and oils." She further expressed, "My passion for perfumes was passed down to me from my mother, who is deeply enthusiastic about this field."

For the exhibition, the company dedicated two perfume lines: "Rooh" (Spirit) and "Al Itihad" (Union), in honour of National Day.

Fata

Fata Restaurant offers a diverse menu featuring shawarma, mu-sakhan, hummus, stuffed grape leaves, and refreshing juices. Sales Manager Nasreen Abdulaziz highlighted their participation in the Abu Dhabi exhibition, stating that it boosts visibility and customer interaction.



Key Cafe

Key Cafe's manager, Mohammed Faisal, adopted an innovative approach by presenting his offerings through a mobile coffee truck that attracted numerous visitors, many eager to take photos alongside it. He remarked, "We offer a diverse selection of coffees, which attendees embraced, with some visiting just for the photo opportunity. We're excited to add a unique element to the exhibition."

He added that the exhibition is "fantastic, allowing entrepreneurs to build relationships and showcase their products to a wide audience."

ALDAHIRA ORGANIC

Uncle Mohammed Salem is showcasing his farm's natural honey products at the ALDAHIRA ORGANIC booth, along with handmade soaps and natural oils. He aims to highlight the high-quality bees and honey available in the UAE and challenge the misconception that beekeeping is too complicated in the region.



Since 2006, he has run the farm with his two sons, who share his passion. The exhibition showcases Sidr honey from the mountains, Samar honey from local herbs and the Ghaf tree, and soaps made from beeswax and olive oil.

Conclusion:

The market sector at the Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition significantly enhances its economic value by offering a diverse range of goods and services. It creates a vibrant environment that stimulates the local economy and supports heritage product entrepreneurs. Attracting a large number of visitors, the market has become a unique destination for hunting and equestrian enthusiasts seeking quality and an authentic Emirati shopping experience.

German Standard Group

Advanced Veterinary Technologies and Comprehensive Nutritional Solutions

German Standard Group has made a significant impact at the Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition (AAIHEX) 2025, showcasing its expertise in animal technology and advanced solutions for animal care. At its pavilion, the company displays a variety of veterinary equipment, including laboratory and hospital tools, as well as a cutting-edge AI-powered microscope, highlighting its commitment to industry leadership.

German Standard Group's involvement goes beyond merely supplying equipment; it encompasses a diverse range of specialized animal feeds and medications designed for camels, horses, falcons, and pets. This positions the company as a comprehensive provider of animal healthcare and nutrition solutions.

With over 15 years of experience, the company is backed by a team of highly qualified veterinarians and engineers. Additionally, it boasts a private training academy—regionally the first of its kind—that offers specialized veterinary education programs. This academy features a fully equipped practical laboratory, outfitted with the latest training tools and equipment.

The company has earned four international certifications in veterinary education development and has successfully conducted 932 training courses, both short-term and long-term, benefiting more than 1,100 veterinary professionals from various countries.

In this regard, Dr. Christine Adel, the Sales Development Manager, remarked, "We are participating in the exhibition to highlight our services as a company specializing in comprehensive solutions across all areas of veterinary medicine, including animal feed.

The exhibition provides us with a valuable opportunity to connect directly with owners, farms, hospitals, and veterinary clinics. We have a significant presence in the UAE and Gulf markets through our headquarters and branches distributed throughout the Gulf countries and Egypt."



Anetik for Clothing

World-Class Quality Enhances Outdoor Experiences

Anetik Outdoor Clothing brand is making a strong impression at the Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition (AAIHEX) 2025, presenting a diverse collection of high-quality products that blend durability, innovation, and contemporary design.

The company is positioning itself as the perfect choice for adventure and outdoor enthusiasts, offering world-class solutions inspired by leading international brands. Anetik's exhibit has attracted significant interest from visitors seeking products that seamlessly blend luxury and practicality, demonstrating the company's commitment to consistently providing the finest outdoor gear.

Anetik Outdoor Clothing manufactures its products in Cambodia and plans to establish a new facility in the UAE. In addition to its headquarters, Anetik has retail outlets in Dubai Harbour, the Yacht Club, and in one of the malls in Dubai. The company offers a range of versatile apparel for travel, sports, hunting, equestrian activities, cycling, gym workouts, and outdoor pursuits.

Ayham Al-Abdullah, Managing Director of Anitek, highlighted the exceptional quality and comfort of their products, achieved through renowned international brands at competitive prices.

He stated, "There is significant demand for our products and a growing trust in our company. Our participation in this exhibition aims to promote our brand, explore new markets, and contribute to this important event." Al-Abdullah highlighted the significance of the exhibition in Al Ain, demonstrating the community's enthusiasm for events that celebrate their heritage, culture, and sports.



Hamad Store

Offering exclusive deals at AAIHEX 2025

The 2025 edition of the Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition (AAIHEX 2025) saw a stand-out debut by "Hamad Store," which made a lasting impression with a booth that combined authenticity, quality, and a carefully curated selection of hunting and equestrian gear.

Hamad Store's participation was a strategic move, aimed at a passionate audience of hunting and equestrian enthusiasts who deeply value the UAE's heritage. The booth drew considerable attention from visitors who explored the store's offerings and responded enthusiastically to the exclusive promotions available during the event—underscoring the store's competitive edge and customer-focused approach.

This participation proved to be a valuable opportunity for direct engagement with the public and industry professionals, helping to strengthen the store's identity in the world of outdoor gear and traditional craftsmanship. According to the Hamad Store team, the event served as a practical test of market response and a launchpad for broader future ambitions.

Looking ahead, Hamad Store aims to expand its presence and diversify its product offerings in upcoming editions of the exhibition. The team expressed gratitude to both the organizers and visitors for their support and trust, reaffirming the store's ongoing commitment to excellence and its role in enriching the UAE's hunting and equestrian scene.

adihex.com



المكان الأمثل للفعاليات

Where Events Come to Life

Exhibitions

Conferences

Corporate Meetings & Events

Weddings

معارض

مؤتمرات

اجتماعات وفعاليات المؤسسات

مناسبات

adnecalain.ae



@adnecalain



تعرف على المزيد
Know more

أحد مراكز مجموعة أدنيك
Part of ADNEC GROUP

Children's Activities

Fun and Learning



The inaugural Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition showcased a diverse range of live events and activities tailored for children, designed to enrich their experience and enhance their enjoyment. Among these offerings were programs centered on sustainability and environmental conservation. The exhibition also introduced the “Little Painter” initiative, launched by the Emirates Arabian Horse Society, inviting children to draw live horses. This program not only allowed young talents to display their artistic skills but also fostered a love for horses.

Furthermore, the exhibition provided falconry lessons, bird shows, and interactive experiences with various animals and birds. Children could also engage in initiatives by Abu Dhabi Police, including the notable “Little Policeman” program.

Emirates Falconers’ Club

Among the most popular activities for younger visitors were the falconry and Saluki training programs, which captured the interest of children eager for rich and engaging experiences that fueled their curiosity and fostered a desire to learn. The UAE Falconers Club offered practical lessons in falconry, hunting, and equestrian sports at its pavilion within the exhibition.

H.E. Majid Al Mansouri, Secretary General of the Emirates Falconers’ Club, highlighted the significance of teaching falconry and Saluki



training as vital means of preserving ancestral heritage. He remarked, “Falcons are an integral part of the UAE’s cultural legacy, symbolizing bravery, honor, strength, and patience. Bird hunting was once a way of life and a source of sustenance. Today, it remains a noble pastime that we are committed to passing on to our children through ongoing lessons, with the encouragement of parents and families.”

Al Dhafra Falconry

The Al Dhafra Falconry Establishment offers sustainable falconry lessons accessible to both children and adults. Its pavilion at the exhibition allows young visitors to hold and interact with falcons and capture memorable photos with a diverse array of stunningly colored birds—an enriching experience designed to foster admiration for this heritage while alleviating any fears.

Odai Mohamed Awad, the Sales Manager at the Establishment, affirmed their ongoing leadership in teaching the traditional arts of falconry and Saluki training. He highlighted their dedication to preserving this noble heritage and ensuring its continuation among future generations, thus safeguarding the rich Arab cultural legacy.

Al Hili Equestrian Center

At the equestrian section of the exhibition, children visiting the Al Hili Equestrian Center

had the chance to learn the fundamentals of horsemanship and appreciate its cultural and moral significance. Guided by Hamid Khalfan bin Hazim Al Sharyani and his team, the center strives to foster a love of horses in children while deepening their understanding of equestrian traditions, with the hope that they will become lifelong horse enthusiasts.

Al Sharyani emphasized that the center has been providing riding and fitness training in Al Ain for nearly two decades. Their latest initiative, “Little Knight,” offers free weekly training every Thursday throughout the year for children

born in 2017 and 2018, welcoming both citizens and residents.

Abu Dhabi Police: Leadership & Security Awareness

The Abu Dhabi Police showcased advanced technologies and a variety of interactive educational initiatives at the exhibition. One of the highlights was the “Security Challenge Platform,” designed to boost security awareness within the community — both among the youth and adults — and to improve their ability to recognize suspicious behaviors and activities. This platform combined educational elements with

competitive simulations, utilizing virtual reality models enhanced by artificial intelligence.

Falconry, Emirati Hospitality & Cultural Workshops

One of the exhibition’s standout features was an interactive workshop for children that taught traditional falconry, the principles of Emirati hospitality, the etiquette of the majlis (gathering), the art of welcoming guests, and the proper way to serve Arabic coffee. These activities aimed to reinforce national identity and cultural heritage among the younger generations.



Al Ain Zoo

Promotes Environmental Awareness at AAIHEX 2025

During its participation in the inaugural Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition 2025, Al Ain Zoo proudly showcased its commitment to nature conservation and wildlife protection. This highlights the Zoo’s leading role in animal care and its mission to promote environmental awareness, deeply rooted in the values and rich heritage of the Emirati community’s coexistence with nature.

Visitors of all ages were introduced to the Zoo’s innovative programs and initiatives designed to protect endangered species and uphold animal welfare in alignment with global standards. Additionally, the Zoo emphasized its sustainability efforts, underscoring its dedication to biodiversity conservation and fostering a culture of environmental responsibility.

The Zoo’s team provided detailed explanations of its facilities through an engaging model, encouraging visitors to explore its initiatives further on the website and social media platforms. These efforts effectively

blend education with entertainment, inspiring guests to learn about the Zoo’s mission in an enjoyable and interactive way.

Additionally, special offers have been announced, including an impressive 50% discount on entry tickets and the Al Ain Safari experience, encouraging guests to plan their upcoming visits. A dedicated interactive play area for children has also been established, designed to foster environmental awareness through engaging educational activities that introduce concepts of wildlife and nature conservation in ways that appeal to young audiences.

Engineer Ahmed Issa Al Harassi, Acting Director General of Al Ain Zoo, emphasized that the Zoo’s participation in the exhibition presents a valuable opportunity to showcase its efforts in environmental and wildlife conservation while engaging directly with the public. He highlighted the Zoo’s ongoing mission to promote sustainability and educate future generations about the importance of



preserving biodiversity—principles deeply rooted in Emirati heritage.

Al Ain Zoo’s involvement aligns with its strategic vision to solidify its status as one of the UAE’s premier environmental, educational, and tourism destinations. Since its founding in 1968 by the late Sheikh Zayed bin Sultan Al Nahyan, the Zoo has evolved into the largest of its kind in the Middle East and serves as a model for integrated conservation and education in the region.



tives, designed to reduce accidents and protect lives and property by regulating the behaviour of road users. Ministerial Resolution No. 178 of 2017 defines traffic points as numerical penalties assigned to drivers who commit specific violations listed in the resolution's annex.

The Abu Dhabi Heritage Authority delivered a wide range of heritage workshops and competitions in cooperation with ADNEC Centre Al Ain. The Arabic coffee workshop saw strong participation, offering attendees hands-on experience in selecting and roasting beans, preparing traditional coffee, and learning the customs and hospitality rituals associated with

serving it. The traditional cooking competition was one of the programme's highlights, where participants prepared dishes such as "Jami," a traditional dairy-based dish, and "Majboos Lahm", one of the UAE's most cherished traditional meals known for its distinctive Emirati spices and authentic preparation methods. Participants demonstrated remarkable skill in preserving and presenting these heritage flavours.

The Yowla competition captivated audiences with dynamic performances showcasing mastery of the art's characteristic stick movements and rhythmic coordination. This traditional

Emirati performance, associated with courage, chivalry, and national pride, reflects the Authority's continued efforts to introduce the art to younger generations and ensure its preservation as a symbol of national identity. The exhibition's wide array of events and activities will continue throughout its duration, with tickets available for online purchase to give visitors the flexibility to choose the dates and options most convenient for them. For more details and booking, visitors may refer to the exhibition's official website.



Humaid Al Dhaheeri

Group CEO of ADNEC Group

As we open the doors on the final day of the Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition, we celebrate the outstanding success of this inaugural event, held under the esteemed patronage of His Highness Sheikh Hazza bin Zayed Al Nahyan, Ruler's Representative in the Al Ain Region. Over the past five days, this exhibition has reflected the spirit, culture and heritage that define both the city of Al Ain and the United Arab Emirates.

Today, we also pause to honour Martyrs Day, a time to remember and pay tribute to the UAE's martyrs whose ultimate sacrifices have helped shape the nation's strength, unity and enduring values. Their courage has left a lasting legacy in the UAE's journey, one that will inspire future generations.

The Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition brought together more than 873 exhibitors and brands from 12 countries, offering visitors a journey across 14 distinct sectors. From falconry and outdoor vehicles to the arts, handicrafts, and the preservation of both environmental and cultural heritage, visitors have enjoyed a rare opportunity to explore and engage with a diverse array of high-quality products and services. The exhibition's comprehensive showcase, featuring everything from recreational vehicles and desert camping equipment to specialised sporting gear and traditional craftsmanship, demonstrates the deep connection between our heritage and the modern outdoor lifestyle.

The participation of the Al Ain community, as well as visitors from across the region and beyond, has been truly remarkable. This overwhelming response underscores Al Ain's status as a premier destination for authentic heritage experiences and cultural exchange. The event has successfully united hunting and equestrian enthusiasts, families, and professionals, all sharing a passion for the rich traditions and legacy of our nation. Through this collective engagement, Al Ain continues to strengthen its reputation as a growing tourism hub, while we ensure that these values are celebrated and passed on to future generations.

The success of the Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition would not have been possible without the dedication of our partners and sponsors. I would like to extend my thanks to the Emirates Falconers' Club, our sponsors, exhibitors, the ADNEC Centre Al Ain operations teams, Abu Dhabi Police, Al Ain Municipality, the Department of Tourism – Abu Dhabi and Abu Dhabi Heritage Authority. Your efforts have ensured an unforgettable experience for all who attended.

I look forward to welcoming you back to ADNEC Centre Al Ain in 2026 for the second edition of the Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition.

Continues with its diverse activities amid a large crowd

Activities at the inaugural Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition 2025 continued for the fourth consecutive day at ADNEC Al Ain Centre under the patronage of His Highness Sheikh Hazza bin Zayed Al Nahyan, Ruler's Representative in the Al Ain Region.

The exhibition has brought together an array of national entities committed to strengthening cultural identity and promoting heritage and sporting traditions. It has attracted a large and diverse audience, who have been enjoying live programmes, interactive workshops, and educational activities in an atmosphere that merges deep-rooted traditions with a spirit of innovation, highlighting the exhibition as a leading cultural and heritage event in the region.

The activities continued to draw visitors of all ages, creating a lively atmosphere and encouraging strong public engagement. This remarkable turnout highlights the event's



growing appeal and affirms the public's interest in experiences that blend the richness of Emirati heritage with modern creativity.

As a prestigious global platform that connects the past with the future, the exhibition is showcasing Al Ain's rich cultural heritage while reflecting the city's commitment to a sustainable outdoor lifestyle. Innovation, sustainability, and opportunity creation are core principles of the event, which embody the spirit, environment, and cultural character of the UAE.

The exhibition finely blends tradition and modernity. Thus, there are the latest products and services for adventure and outdoor enthusiasts. These included camping equipment, land and marine gear, specialised vehicles for excursions, and comprehensive solutions tailored to outdoor explorers. The hunting and camping sector offered essential supplies ranging from tents and gear to desert survival tools, while the outdoor recreation vehicle sector displayed four-wheel-drive models, modified off-road vehicles, and field trip equipment. The caravan segment introduced the latest mobile homes and trailers equipped with advanced comfort and technology.

The veterinary products and services section

displayed advanced solutions for animal health, including nutrition, medicines, and medical devices, along with services for horses, camels, falcons, and other pets. Overall, the event has delivered a comprehensive experience that intertwined Emirati heritage with modern innovation within the vibrant setting of Al Ain.

The main arena hosted a series of interactive events that blended Emirati traditions with creative presentations, offering visitors a rich mix of knowledge and entertainment. Activities began with a workshop on training and hunting with the Arabian Saluki, introducing participants to the ethics and practices of this traditional sport, followed by live demonstrations explaining the dog's characteristics and role in hunting. Visitors also enjoyed a bird and reptile display by Al Ain Zoo, which highlighted the UAE's biodiversity. A falconry demonstration recreated authentic hunting scenarios and was accompanied by a specialised workshop on the art of falconry. Children participated in the "Magical Desert Spark" segment, which offered an engaging and educational experience in a fun atmosphere.

The Al Ain Youth Council organised dialogue sessions and awareness lectures aimed at empowering Emirati youth and strengthening their role in vital sectors in line with national aspirations for a more innovative and sustainable future. The session "Emirati Youth in the Veterinary Sector" highlighted the contributions of young national talent in veterinary medicine, while Mohammed Al Bashir presented a lecture on "Youth Records Management and Safe Disposal," emphasising the importance of document protection and proper disposal. The session titled "Equestrianism Powered by Youth" showcased distinguished youth contributions in developing equestrian sports.

The events concluded with "Youth Security is Community Security," held in cooperation with the Abu Dhabi Police Youth Council, which underscored the importance of public safety and the role of smart systems in enhancing traffic security as part of broader efforts to promote community well-being.

The Abu Dhabi Police General Command also organised training courses at its stand to familiarise the public with the Traffic Points Programme and its benefits. The Traffic Points System is one of the UAE's key road safety initia-



مراكز مجموعة أدنيك ترحب بالعالم ADNEC Group Venues Welcoming the World



adnec
centre
abu dhabi
مركز أدنيك أبوظبي

excel
لندن LONDON



BUSINESS
DESIGN
CENTRE

adnec
centre
مركز أدنيك العين al ain



See You in Al Ain, 2026

With the curtain falling on the first edition of the Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition 2025 — held under the gracious patronage of Sheikh Hazza bin Zayed Al Nahyan, Representative of the Ruler in the Al Ain Region — the event records a remarkable success in its inaugural run. It embraced more than just displays and products; it embodied a community spirit that pulsed through five vibrant days at the ADNEC Al Ain Centre.

The exhibition was never merely an economic or heritage event; it became a lively platform where new initiatives and projects were launched, and professional, social, and human gatherings took place from all over the country and region. A rich blend of tradition and modernity marked the exhibition as a milestone in the UAE's event calendar.

A diverse audience and attendance far beyond expectations reflected strong confidence in the identity and standing of the exhibition. Visitors were not just spectators but active participants — moving between pavilions with lively engagement, purchasing, trying out products, and interacting with live shows — from bird exhibitions and cars to cutting-edge technologies and art and craft displays. The exhibition transformed into a vibrant marketplace and a national celebration.

Participants and activities were as varied as the offerings: falconry, equestrianism, veterinary technology, vehicles and spare parts, educational and environmental initiatives, and even Emirati arts and crafts. Every sector told a story; every corner celebrated a value.

Today we conclude the first chapter — yet it is not the end. It is the beginning of a broader, more ambitious journey. We bid you farewell with a promise: we will meet again in 2026, with greater aspirations and wider successes, in the city of Al Ain — which always opens its heart to those who cherish heritage and believe in the future.



AL AIN 2025

المعرض الدولي للصيد والفروسية
INTERNATIONAL HUNTING & EQUESTRIAN EXHIBITION

26-30 November, 2025 | ADNEC Al Ain

SHOW DAILY

Day 5 - 30 Nov 2025



AAIHEX 2025

The success of the inaugural edition exceeded expectations

المنظم والشريك الاستراتيجي
Strategic Partner and Organiser

ADNEC
مجموعة أدنيك
A MOHON Company

التابع لـ
Owned by


نادي صياري الإمارات
EMIRATES FALCONERS' CLUB

الشريك الرسمي للوحة
Official Destination Partner

**experience
abu dhabi**

راعي قطاع
Sector Sponsor
AQUILA-DS
شركة أكيرا

الشريك التراثي
Heritage Partner

هيئة أبوظبي للتراث
Abu Dhabi Heritage Authority

الشريك الإعلامي الرسمي
Official Media Partner
شبكة أبوظبي للإعلام
ABU DHABI MEDIA NETWORK

الراعي الرسمي للسيارات
Official Automotive Sponsor

PREMIER
MOTORS

الشريك الإعلامي
Media Partner
ضواحي العين
DAWAHI AL AIN

الراعي الرئيسي
Premier Sponsor

صندوق خليفة
KHALIFA FUND

راعي العطور
Fragrance Sponsor
ريتاغ أود
Retag Oud

راعي الأسلحة
Weaponry Sponsor

BYNUNA
بنوة بنيرة للأسلحة العسكرية والصيد

راعي العطور
Fragrance Sponsor
عندلوني
OUD ALKHOSRI

CARACAL
كراكال

LIMITED
GALLERY