



AL AIN 2025
المعرض الدولي للصيد والفروسية
INTERNATIONAL HUNTING & EQUESTRIAN EXHIBITION

26-30 November, 2025 | ADNEC Al Ain

النشرة
اليومية

اليوم الرابع - 29 نوفمبر 2025



معرض العين الدولي للصيد والفروسية 2025 حيث يلتقي الذكاء الاصطناعي بعراقة الموروث

المنظم والشريك الاستراتيجي
Strategic Partner and Organiser

ADNEC
مجموعة أدنيك
A MOHON Company

التابع لـ
Owned by



الشريك الرسمي للوجهة
Official Destination Partner

**experience
abu dhabi**

راعي قطاع
Sector Sponsor
AQUILA-DS
شركة أكيرا

الشريك التراثي
Heritage Partner

هيئة أبوظبي للتراث
Abu Dhabi Heritage Authority

الشريك الإعلامي الرسمي
Official Media Partner
شبكة أبوظبي للإعلام
ABU DHABI MEDIA NETWORK

الراعي الرسمي للسيارات
Official Automotive Sponsor

PREMIER
MOTORS

الشريك الإعلامي
Media Partner
ضواحي العين
DAWAHI AL AIN

الراعي الرئيسي
Premier Sponsor

صندوق خليفة
KHALIFA FUND

راعي العطور
Fragrance Sponsor
رناج العود
Retag Oud

راعي الأسلحة
Weaponry Sponsor

BYNUNA
بوتة الجبال للسلح أسلحة وأسلحة

راعي العطور
Fragrance Sponsor
سوبر أود
SUPER OUD

CARACAL
كراكال

LIMITED
GALLERY

مراكز مجموعة أدنيك ترحب بالعالم ADNEC Group Venues Welcoming the World

ثقة شرائية وهيبة تراثية

منذ افتتاحه، بثّ معرض العين الدولي للصيد والفروسية 2025 في أروقة مركز أدنيك العين نبضًا جديدًا يشعّ حيويةً وانعكاسًا لثقةٍ شرائيةٍ وهيبةٍ تراثيةٍ في آن واحد. آلاف الزوار تدفّقوا يوميًا، من مختلف مناطق الإمارات وخارجها، بحثًا عن تجربة تجمع بين الأصالة والابتكار، بين الماضي المشهود والحاضر المزدهر، وبين الشغف بالتراث والرغبة في اقتناء الأفضل. هذا الإقبال الكبير لم يكن مجرد حضور، بل كان حراكًا اقتصاديًا ينبض بعجلة الحياة.

أجنحة عرض تكتظ بالمشتريين، الباحثين عن البنادق الدقيقة، والمسدسات الحديثة، ومستلزمات الصيد التقليدي، وأدوات التخيم المتقدمة، ومنتجات الهجن والسلوقي، والأزياء التراثية، والتحف اليدوية، ومركبات الدفع الرباعي المصممة للبيئات الصحراوية، بالإضافة إلى الكتب المتخصصة، والتطبيقات الذكية، وتجارب الواقع الافتراضي، وكل ما يجمع بين روح المغامرة ونبض التراث.

هذا النسق التسويقي ليس صدفة، بل ثمرة رؤية تخطط لها القيادة، ورؤية تنظيمية تجعل من المعرض منصة وطنية لدعم الاقتصاد المحلي وتنشيط قطاعات ذات جذور تاريخية. مع كل عملية بيع، تتجدد الثقة بين العارضين والجمهور، وتتوسع شبكة العلاقات التجارية، وتؤكد القيمة الحقيقية لمنتج إماراتي أو خليجي أصيل، قيمته لا تقاس بالسعر وحده، بل بالجودة والتراث والانتماء.

في هذا المعرض، يبدو التراث كقيمة حية – ليس كمتحف جامد، بل كخيار حياة، كهوية نختارها ونعيشها. والإقبال القوي على الأجنحة المختلفة من مقتنيات تقليدية أو معدات حديثة أو عروض مبتكرة، يؤكّد أن الجمهور الإماراتي لا يزال مرتبطًا بجذوره، لكنه في الوقت نفسه يتطلع إلى المعاصرة، إلى متطلبات الراحة والأداء والجودة.

هكذا، وبين جنبات هذا الحدث الكبير، تُنقش صفحة جديدة في تاريخ الفعاليات الوطنية – صفحة تجمع بين الذخر التراثي، والحس التجاري، وروح التجديد. معرض العين الدولي للصيد والفروسية 2025 ليس مجرد معرض، بل محطة متجددة للإبداع، عنوانٌ للهوية، وموقعٌ للفرص، حيث يتلاقى الماضي بعزّ بين أيدي الحاضر ويؤسس لمستقبل مزدهر.



قطاعات وفعاليات الدورة الأولى

تجذب آلاف الزوار وتعزز الهوية الإماراتية

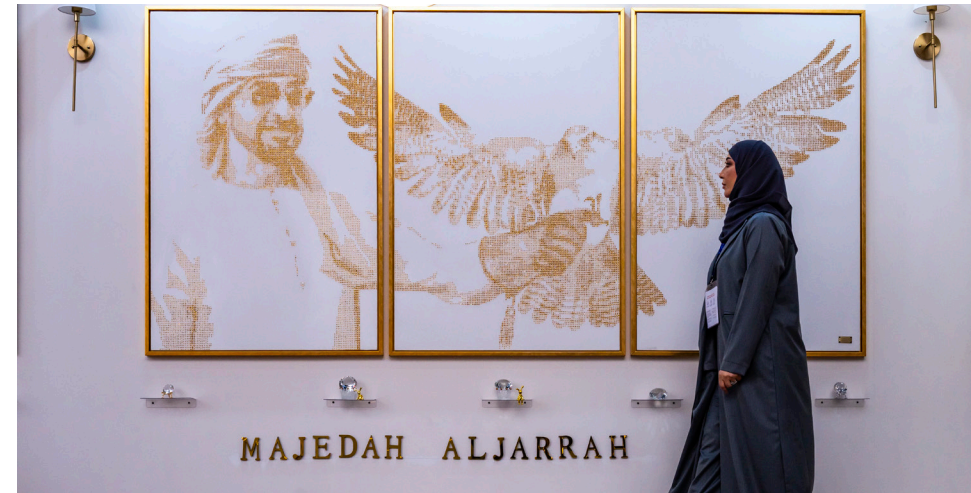
تواصل فعاليات الدورة الأولى من معرض العين الدولي للصيد والفروسية 2025 في مركز أدنيك العين، تحت رعاية سمو الشيخ هزاع بن زايد آل نهيان، ممثل الحاكم في منطقة العين، بمشاركة واسعة من الجهات الوطنية التي تسعى إلى تعزيز الهوية الثقافية والتراثية والرياضية.

ويشهد المعرض إقبالاً جماهيرياً واسعاً، حيث تواجد آلاف من الزوار إلى الساحة الرئيسية، مستمتعين بمجموعة متنوعة من الفعاليات التراثية والابتكارية. وتنوع العروض بين فعاليات حيّة وورش تفاعلية وأنشطة تعليمية، ساهمت بصفتها البصمة الحيوية للتراث الإماراتي في جذب الجمهور من مختلف الفئات العمرية، مما عزّز من أجواء المعرض الحيوية ورفع من معدل المشاركة الشعبية. ويُثبّت هذا الحضور اللافت مكانة المعرض كحدث ثقافي وتراثي رائد، ويؤكد تزايد الاهتمام الشعبي بفعالياته الحية التي تبرز بين عمق الإرث الإماراتي وروح الابتكار.

التراث والابتكار

فيما شاركت هيئة أبوظبي للتراث بصفتها الشريك التراثي للحدث، مقدّمة تجربة غنية تعكس عمق الموروث الإماراتي عبر أركان متنوعة؛ منها ركن الأزياء التراثية الذي يتيح للزوار تجربة ارتداء الملابس التقليدية والتقاط الصور، وركن مهرجان الظفرة بجولة افتراضية، إضافة إلى منصة برنامج شاعر المليون.

كما ضم جناح نادي صقاري الإمارات أبرز مبادراته مثل مدرسة محمد بن زايد للصقارة ودراسة الصحراء،



العالمية. ويوفر للزوار فرصة تجربة تفاعلية تشمل عروصاً حيّة للصقور، ومناطق للتفاعل المباشر، والتعرف على تقنيات الصيد التقليدي، إضافة إلى برنامج الزيارات المدرسية لتعريف الأجيال الجديدة بفنون الصقارة.

أما محمية المرزوم، التي تأسست في العام 2015 على مساحة 923 كيلومتراً مربعاً، فتستعرض جهودها في إحياء تقاليد الصيد بالصقور في بيئة آمنة ومستدامة. وتتيح للزوار فرصة خوض تجربة الصيد التقليدي للأرنب وطائر الجباري باستخدام الإبل أو السيارات الكلاسيكية، مع الالتزام بضوابط قانون الصيد في أبوظبي.

ويقدم نادي العين للشطرنج والألعاب الذهنية تجربة مبتكرة تحت مظلة مجلس أبوظبي الرياضي، إذ يوفر للزوار فرصة التفاعل مع روبوتات تعمل بالذكاء الاصطناعي لتدريبتهم على الشطرنج وخوض مباريات مباشرة معها.

تؤكد هذه المشاركات أن المعرض ليس مجرد حدث للصيد والفروسية، بل منصة متكاملة تجمع بين الرياضات الجسدية والذهنية، وبين الموروث الثقافي والتقنيات الحديثة، مما يعكس رؤية الإمارات في الحفاظ على تراثها وتعزيز الابتكار في آن واحد.

التنوع والمتعة

وقد استمتع الزوار في مركز أدنيك العين باستكشاف مجموعة واسعة من الأعمال الفنية والحرف اليدوية والمقتنيات التراثية، إلى جانب أحدث المعدات الخاصة بالصيد والتخييم والمستلزمات البيطرية، في تجربة تجمع بين الحرفة التقليدية والتقنيات الحديثة.

وتولت لجنة تحكيم متخصصة تقييم الأطباق وفق معايير دقيقة تشمل النكهة، والمظهر، والتحضير، والإبداع، والنظافة. وحصل الفائز بالمركز الأول على جائزة نقدية قدرها ثلاثة آلاف درهم، فيما حصل الفائزان بالمركزين الثاني والثالث على ألفين ألف درهم على التوالي. وتستمر المسابقة على مدار خمسة أيام، مع جوائز يومية يصل مجموعها إلى 80 ألف درهم، في إبراز حي لمهارة الطهاة الإماراتيين وتراثهم الغني.

الترفيه والابهار

ومن ناحية أخرى شهدت الساحة الرئيسية (الآرينا) في معرض العين الدولي للصيد والفروسية سلسلة من الفعاليات التفاعلية التي جمعت بين التراث الإماراتي وروح الابتكار، لتقدم للزوار تجربة غنية بالمعرفة والترفيه. فقد استهلّت الفعاليات بورشة عمل مميزة حول التدريب والصيد بالسلوقي العربي، حيث تعرف المشاركون على أسرار هذه الرياضة التراثية وأخلاقياتها، تلتها عروض حيّة للسلوقي العربي مع شرح مفصل عن خصائصه ودوره في رحلات الصيد التقليدية.

كما استمتع الجمهور بفقرة الطيور والزواحف التي قدمتها حديقة الحيوانات بالعين، لتسلط الضوء على التنوع البيولوجي في البيئة الإماراتية، إلى جانب عرض الصقور الذي حاكى تجارب الصيد الحقيقية، مدعوماً بورشة عمل متخصصة في فنون الصقارة. ولم تغب المتعة عن الأطفال، حيث أبهرتهم فقرة "شرارة الصحراء السحرية" التي جمعت بين الترفيه والتعليم في أجواء تفاعلية ممتعة.

الهوية الإماراتية

كما شهد اليوم منافسات مسابقة "البولة"، أحد أبرز الفنون الشعبية الإماراتية التي تجسد قيم الفروسية والفخر الوطني. وقدم المشاركون، الذين تراوحت أعمارهم بين 14 و17 عاماً وارتدوا الزي الوطني، عروضاً مبهرّة في التحكم والدوران، وسط تفاعل كبير من الجمهور. وتستمر المسابقة حتى اليوم الختامي، مع فرصة للفوز بجوائز نقدية تصل إلى خمسة آلاف درهم إماراتي.

فيما استمتع زوار المعرض بمجموعة من التجارب الثقافية المميزة على مدار اليوم، إذ قدمت "خيمة اليلسة" أجواء ضيافة إماراتية أصيلة في بيئة تقليدية.

هذه الفعاليات التفاعلية لم تكن مجرد عروض، بل جسدت رسالة المعرض في إحياء التراث الإماراتي بأسلوب عصري، وتقديم تجربة تعليمية وترفيهية متكاملة تناسب جميع أفراد الأسرة، لتبقى الساحة الرئيسية قلباً نابضاً بالإبداع والتنوع طوال أيام المعرض.



سعادة عبدالله مبارك المهيري

مدير عام هيئة أبوظبي للتراث بالإمارة

بين عمق التاريخ وطموح المستقبل، يظل التراث الإماراتي مصدر إلهام دائم، وقصة وطن يعتز بجذوره، ويحتفي بإبداع أبنائه، ويعمل على أن يبقى ماضيهِ حيًّا في وجدان الأجيال، ومرافقًا لمسيرته نحو المستقبل. فالتراث ركيزة أساسية في بنية المجتمع وثقافته وقيمه، ومنظومة حيّة تؤثر في حاضرنا وتوجّه رؤيتنا للمستقبل، وتمنح الأجيال الجديدة جذورًا تستند إليها وثقة تستمدّها من تاريخ غني بالمعرفة والإنجاز.

لقد أولت دولة الإمارات، منذ تأسيسها، أهمية خاصة للحفاظ على التراث، إدراكًا منها لأهمية صونه وتوثيقه وإعادة تقديمه بطرق مبتكرة تتماشى مع التطور الحضاري الذي تشهده البلاد. وتمثل هيئة أبوظبي للتراث اليوم مظلة رئيسية للعمل التراثي في إمارة أبوظبي؛ فهي لا تعمل على عرض التراث فقط، بل على صياغته كمعرفة حيّة تستمر وتنتقل، وتطوير أساليب تقديمه بما ينسجم مع تعزيز جهود تنمية المجتمع والوسائل الحديثة، ضمن إطار رؤية استراتيجية تسعى إلى تعزيز حضور الموروث الإماراتي الأصيل في مختلف المحافل، باعتبارها فضاءات للاحتفاء بالموروث، وتتيح للحرفيين والرّواد وأصحاب المشاريع الإبداعية فرصة لإبراز أعمالهم وتوسيع انتشارهم في مجالات ترتبط بالذاكرة الجماعية للمجتمع الإماراتي، مثل الصيد، والفروسية، والصناعات التقليدية، والفنون الأدائية الشعبية.

وتأتي مشاركة هيئة أبوظبي للتراث كشريك تراثي في معرض العين الدولي للصيد والفروسية 2025، الذي يقام تحت رعاية سمو الشيخ هزاع بن زايد آل نهيان، ممثل الحاكم في منطقة العين، وتستمر فعالياته حتى 30 من الشهر الجاري، تأكيدًا لدورها في دعم الفعاليات التي تُبرز الموروث الإماراتي، وتعزيز الوعي بالتراث، وتوسيع نطاق حضوره في المحافل المتخصصة، وضمان تقديمه بأسلوب يعكس عمقه المعرفي وأهميته في تشكيل الهوية الإماراتية، وإثراء الحدث بمضامين تراثية وبرامج تُبرز قيمة الممارسات التراثية، وتُظهر ما تمتلكه الإمارات من إرث حضاري.

ويمثل تنظيم المعرض الدولي للصيد والفروسية - العين 2025، للمرة الأولى، خطوة مهمة نحو توسيع فضاءات العرض والنشاط التراثي في إمارة أبوظبي ومنطقة العين، بما تحمله من مكانة تاريخية وتراث مادي ومعنوي مسجل في قائمة التراث العالمي لليونسكو. وتمنح منطقة العين نسخة معرض الصيد والفروسية عمقًا إضافيًا، وآفاقًا جديدة لترسيخ الحضور التراثي في منطقة تُعد رمزًا للأصالة الإماراتية.

وتحرص هيئة أبوظبي للتراث على توظيف الحلول الرقمية والتفاعلية التي تتيح للزوار التعرف إلى التراث الإماراتي عبر تجارب تعليمية غامرة، تجمع بين المعلومات والأساليب التفاعلية التي تتيح فهمًا أعمق للممارسات التراثية، بأساليب مبتكرة تتماشى مع التطور المتسارع في أدوات العرض والتفاعل، باعتبارها جسرًا فعليًا للتواصل بين الماضي والحاضر، ووسيلة لعرض الموروث بطرق تناسب لغة العصر، وتشجع على اكتشاف التراث من زوايا جديدة ليظل حاضرًا ومفهومًا وقريبًا من الجمهور.



عبد الله الحمادي

مدير مركز أذنك العين

يشكّل إطلاق النسخة الأولى من معرض العين الدولي للصيد والفروسية خطوة مهمة في دعم نشاط الفعاليات المتخصصة بمدينة العين، التي تتميز بخصوصيتها الثقافية ورصيدها التراثي العريق. ويأتي هذا الحدث ليعزز مكانة المدينة كوجهة تستقطب الفعاليات النوعية، مستنداً إلى الرعاية الكريمة من سمو الشيخ هزاع بن زايد آل نهيان، ممثل الحاكم في منطقة العين، الذي وفّر رؤية واضحة أسهمت في تقديم نسخة ترتقي لأعلى معايير التنظيم.

عمل مركز أذنك العين منذ بداية التجهيزات على تسخير إمكانياته المتعددة، من بنية تحتية متطورة وخدمات لوجستية مرنة وكوادر مدربة، لتهيئة منظومة متكاملة تستوعب حجم المشاركة في هذا الحدث. وقد تجاوزت المساحة الكلية للمعرض 24 ألف متر مربع، ما أتاح توفير بيئة مثالية للعارضين وإقامة فعاليات متنوعة تلائم جمهور الصيد والفروسية.

النتائج التي حققتها الدورة الأولى أكدت حجم الاهتمام المتزايد من الشركات الوطنية والعالمية، التي وجدت في المعرض فرصة للتعريف بمنتجاتها، وبناء شراكات جديدة، والوصول إلى جمهور مستهدف في سوق يتسم بالنمو. وبناءً على هذا النجاح، بدأ المركز فعلياً بالإعداد للدورة القادمة، مع تعزيز خطط التطوير وتوسيع البرامج المصاحبة لتلبية التوقعات المستقبلية.

ويواصل مركز أذنك العين العمل على ترسيخ دوره في دعم الحركة السياحية والاقتصادية في المدينة، من خلال استضافة فعاليات تعكس الهوية الإماراتية وتواكب تطلعات القطاع.

ويأتي هذا الحدث ليؤكد قدرة المدينة على احتضان فعاليات كبرى، مستفيدةً من موقعها المميز وتاريخها الغني وعناصرها البيئية الفريدة.

وفي الختام، نعبر عن بالغ الشكر والتقدير لكل الشركاء من القطاعين العام والخاص على دعمهم المتواصل، ولجميع الشركاء والعارضين والزوار على مشاركتهم الفاعلة. ونعد بأن تكون الدورات المقبلة أكثر تطوراً، وقدرة على استقطاب المزيد من العارضين المحليين والدوليين وأن يستمر معرض العين الدولي للصيد والفروسية في موقعه كحدث رئيسي يحتفي بالتراث ويعزز مكانة مدينة العين على خارطة الفعاليات الإقليمية.

قطاع مركبات ومعدات الترفيه في الهواء الطلق يجتذب زوار الدروة الأولى



تتضمن تزويدها بـ "بامبر الشاهين" المصنوع من الألمنيوم خفيف الوزن، لزيادة التسارع وتحسين الأداء على الطرق الوعرة، بالإضافة إلى تزويدها بفلتر أداء عالٍ يعزز العزم والتورق، خصوصًا في بداية التسارع. كما تم تصميم إطاراتها بفتحات كبيرة لمنع تراكم الطين والمياه والتربة، مما يسهل التخلص منها أثناء الأجواء الممطرة."

ويضيف: "تم تزويدها أيضًا بـ "رنجات الشاهين" القوية والمتينة، وكمبروسر، ما يجعلها مجهزة بالكامل لحالات الطوارئ بثقة وأمان"، مشيرًا إلى إقبال زوار المعرض على التعرف إلى مواصفات ومزايا السيارة المزودة بجميع الوسائل والأدوات المبتكرة لاستخدامها في البر والرحلات.

الشرقية للسيارات

وفي السياق ذاته، تبرز مشاركة شركة الشرقية للسيارات، حيث تتيح لجمهور المعرض الاطلاع على سيارتي جيب رانجلر ومرسيدس GLS، المزودتين بأحدث التجهيزات التي تسهم في زيادة رضا المتعاملين عن مستوى الخدمة، تكون تجربتهم أكثر فائدة وتميُّزًا.

ويقول أحمد أبويمال، أخصائي المنتجات في شركة الشرقية للسيارات:

"تأخذ الشركة في الحسبان عند تسويق السيارات الجودة والتقنيات الحديثة، وتحرص



شركة بن حموده للسيارات

ومن أبرز المشاركات في هذا القطاع، تعرض شركة بن حموده للسيارات، خلال مشاركتها في معرض العين الدولي للصيد والفروسية 2025، تحسينات أجرتها على سيارة "شاهين"، لتعزيز استخدامهما في مختلف الظروف والأحوال في البر والطبيعة، فضلاً عن تعزيز الراحة والأمان لمستخدميهما.

ويقول فتحي جاسر من قسم الإكسسوارات في شركة بن حموده للسيارات:

"التحسينات التي أجريت على سيارة شاهين

في انطلاقته الأولى، يشهد قطاع "مركبات ومعدات الترفيه في الهواء الطلق" ضمن فعاليات معرض العين الدولي للصيد والفروسية 2025 حضورًا لافتًا من الزوار، لما يقدّمه من منتجات وتجهيزات مبتكرة تلي اهتمامات عشاق الرحلات والأنشطة الخارجية. ويُعدّ هذا القطاع منصة حيوية لدعم الشركات المحلية، من خلال تخصيص مساحات عرض تعزز من فرصها في التسويق والترويج، ضمن أجواء تجمع بين الترفيه والتجربة الحية، وسط عروض ترويجية تناسب مختلف الفئات.



على تقديم الأفضل للزبائن. وتُعد سيارة جيب رانجلر ذات أداء قوي على الطرق الوعرة، ما يتيح لساقتها خوض مغامرات استثنائية، في حين تتسع مرسيدس GLS لسبعة ركاب، وتعكس براعة التصميم والارتقاء بالمعايير، من خلال تقنيات متطورة وشاشة عرض بانورامية ومصابيح أمامية ومساحة فاخرة في جميع الصفوف الداخلية."

إي في كارز

أما شركة إي في كارز لإكسسوارات السيارات الكهربائية، فتعرض بدورها مجموعات متنوعة من المنتجات ذات الجودة العالية والأسعار المناسبة، لتلبية الطلب المتزايد عليها محليًا، إلى جانب استقبال زوار المعرض للاطلاع على هذه المستلزمات وتلبية احتياجاتهم.

وأوضح عثمان نجم الدين من شركة إي في كارز أن الشركة توفر شواحن ووصلات خاصة بالسيارات الكهربائية، وتركّز على تقديم أفضل الأنواع وأجودها، فضلاً عن تقديم خدمة تركيب الشواحن في المنازل من قبل فنيين مختصين لدى الشركة في هذا المجال.

ولفت إلى الإقبال المتزايد من زوار المعرض على جناح الشركة، للتعرف على أفضل أنواع الإكسسوارات ومنتجاتها المختلفة، والتي تحرص الشركة على توفيرها بمواصفات عالية وبأسعار في متناول الجميع.

بروفندر

خصوصًا في فصل الشتاء، مع الحفاظ على مواصفات فنية عالية الجودة. ولفت عبد الكريم الحريري مدير الشركة، إلى اهتمام زوار المعرض بمستلزمات سيارات الدفع الرباعي، مؤكّدًا وجود حركة نشطة في التسويق واستهداف المهتمين، مع التركيز على تقديم منتجات ذات جودة عالية تلي توقعات المتعاملين.

إقبال الجمهور

ويؤكد الإقبال الكبير من الجمهور على أجنحة الشركات المشاركة، المكانة المتنامية لمعرض العين الدولي للصيد والفروسية كوجهة رئيسية لعشاق المغامرات البرية وهواة الترفيه في الهواء الطلق. فهو لا يكتفي بعرض أحدث المعدات والمنتجات فحسب، بل يعزز التفاعل المباشر بين العارضين والزوار، ويخلق بيئة تجارية خصبة تدعم الاقتصاد المحلي، وتسهم في دفع عجلة الابتكار وريادة الأعمال في هذا القطاع الحيوي.



المكان الأمثل للفعاليات Where Events Come to Life



Exhibitions

Conferences

Corporate Meetings & Events

Weddings

معارض

مؤتمرات

اجتماعات وفعاليات المؤسسات

مناسبات

adnecalain.ae



@adnecalain



تعرف على المزيد
Know more



“إن إم د” تكشف عن أول دراجة كهربائية إماراتية

في إنجاز صناعي غير مسبوق على مستوى المنطقة، أعلنت شركة “إن إم سي” لصناعة الدراجات النارية، أول شركة متخصصة في تصنيع الدراجات النارية في الشرق الأوسط، عن طرح أول دراجة كهربائية إماراتية، وذلك خلال مشاركتها في معرض العين الدولي للصيد والفروسية 2025.

وأكد ناصر محمد الظاهري، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للشركة، أن هذه الخطوة جاءت ثمرة دراسات معمقة لحجم السوق العربي، الذي يُقدَّر حجم إنفاقه بنحو 1.7 مليار دولار على هذا النوع من المنتجات، مشيراً إلى أن المشروع ينسجم مع توجه دولة الإمارات نحو الطاقة الخضراء، وقال: “ركزنا على النوعية والجودة العالية، والدراجات تُصنَّع بالكامل في الإمارات وفق أعلى المواصفات العالمية”.

وتتميز الدراجة الجديدة بتصميم مستوحى من وجه الصقر، الذي يرمز إلى القوة والسرعة والنظرة الثاقبة، إلى جانب تقنيات مبتكرة، أبرزها التحكم الكامل عبر تطبيق ذكي على الهاتف المحمول، مع مستويات أمان عالية جداً. كما أنها مهيأة للاستخدام في الأماكن الضيقة مثل المزارع والعزب، مع خطط مستقبلية لتطوير نماذج أكبر لتلبية مختلف احتياجات السوق.

وأضاف الظاهري: “نلاحظ إقبالاً واضحاً من الشركات والأفراد، وتطلع إلى توسيع خطوط الإنتاج مستقبلاً لتقديم أحجام متنوعة من هذه الدراجات”.

ويُجسّد هذا المشروع التزام دولة الإمارات بدعم الصناعة الوطنية وتبني الحلول المستدامة، في خطوة تُعد نقلة نوعية في قطاع التنقل الذكي على مستوى المنطقة.



بريمير موتورز راعي السيارات حضور لافت في معرض العين للصيد والفروسية 2025

التقاليد والابتكار، حيث يتوقع أن يستقطب آلاف الزوار من داخل الدولة وخارجها، بما يشمل المهتمين بالأنشطة الخارجية والسياحة البيئية، إلى جانب كونه بيئة داعمة لنمو الأعمال والشركات الناشئة.

مشاركة بريمير موتورز، بما تحمله من ثقل تجاري ورؤية مستقبلية، تعكس الطابع المتجدد للمعرض، وتعزز التكامل بين القطاعات الداعمة للتراث والقطاعات الصناعية المتطورة، لثمر تجربة زاخرة بالتنوع والتميز، تُثري روزنامة الفعاليات الوطنية وتدعم تطور السياحة المستدامة في الدولة.



في تجسيد ملموس للرؤية المشتركة التي تجمع بين التراث الإماراتي العريق وروح المغامرة والابتكار، سجّلت بريمير موتورز حضوراً بارزاً في معرض العين الدولي للصيد والفروسية 2025، كراعٍ رسمي لقطاع السيارات في أولى دورات هذا الحدث الذي يُقام تحت رعاية سمو الشيخ هزاع بن زايد آل نهيان، ممثل الحاكم في منطقة العين.

ومن خلال جناح مميز بمساحة 180 مترًا مربعًا، تصدرت بريمير موتورز قطاع مركبات الترفيه في الهواء الطلق، حيث عرضت مجموعة مختارة من المركبات المصممة لعشاق الصحراء والمغامرات البرية. وشكّلت مركبة ديفيندر طراز 2026 بإصدار “فَنَاص”، التي تُعرض حصرياً في الإمارات ضمن ثلاث نسخ فقط، إحدى أبرز محطات الجناح، إلى جانب طرازات مثل ديفيندر ووركس V8 تروفي II، وفورد F-150 رايتور R، وبرونكو رايتور، وسيارات لينكولن الجديدة كلياً.

وتأتي هذه المشاركة لتؤكد التزام بريمير موتورز بدعم التراث والثقافة الإماراتية من خلال توفير مركبات تعزز نمط الحياة النشط، وتلي تطلعات محي الصيد، والتخييم، والرحلات البرية.

في المقابل، يواصل المعرض في دورته الأولى ترسيخ مكانته كمنصة متكاملة تجمع بين

قطاع المنتجات والخدمات البيطرية تقنيات بيطرية حديثة تعزز جودة الرعاية

يشكل قطاع المنتجات والخدمات البيطرية أحد أهم محاور معرض العين الدولي للصيد والفروسية، حيث يبرز دوره الحيوي في دعم منظومة رعاية الحيوان، وتعزيز ممارسات الصيد المستدام والفروسية الحديثة. وتأتي مشاركة هذا القطاع لعرض أحدث التقنيات والمنتجات البيطرية، من معدات وأدوية وأغلاف، إضافة إلى حلول مبتكرة تُساهم في تحسين صحة الحيوانات ورفع كفاءة رعايتها. كما يوفّر المعرض منصة للخبراء والشركات المتخصصة لعرض خبراتهم وتبادل المعرفة، بما يعكس التقدم المتسارع في هذا المجال، ويؤكد مكانته كعنصر رئيس في تطوير قطاعي الصيد والفروسية على مستوى الدولة والمنطقة.

العوانى للأغلاف

تعرض شركة العوانى للأغلاف منتجاتها المتنوعة من التيموثي، والبرسيم، والوردس، والبرمودا، ونشارة الخشب، ضمن جناحها في المعرض، ويقول محمد دياب من إدارة التوريد بالشركة إن جميع منتجاتهم طبيعية، وتأتي من دول مثل الأرجنتين، وألمانيا، ومصر، وباكستان. واصفاً المشاركة بأنها "جيدة جداً"، إذ ساعدت الشركة في التعرف بمنتجاتها، ووفرت فرصة قيمة للتواصل مع المهتمين

والعاملين في تربية الخيول والمواشي، والتعرّف إلى اهتماماتهم وتلبية احتياجاتهم واحتياجات السوق.

فارس الخليج

من جهته، يرى الطبيب البيطري أحمد عناني أن مشاركة شركة فارس الخليج في المعرض فتحت لها آفاقاً جديدة تُساهم في توسيع الانتشار وزيادة المبيعات، وقال: "تعرّف الزوار والملاك عن كتب على الشركة ومنتجاتها، التي تشمل الأدوية البيطرية الخاصة بالخيول والهجن والطيور، إلى جانب عرضنا في جناحنا مكملات غذائية، وكالسيوم، ومقويات للعضلات، إلى جانب مجموعة من الأدوية المهمة التي تُعزّز صحة الخيول والحيوانات عموماً".

ويلفارما للمحالييل الطبية

وصف فهد البلوشي، مراقب تخطيط الإنتاج في شركة بلفارما للمحالييل الطبية، المعرض بأنه "ناجح ومنظم بشكل رائع". وقال: "بالنسبة لنا في بلفارما، الهدف من المشاركة هو التطوير المستمر، ومواكبة متطلبات السوق، والتعرف إلى احتياجات الملاك، وتبادل الخبرات". وأشار إلى أن الشركة التي تأسست قبل 13 عاماً، أثبتت حضورها في السوق من خلال

وهي الشركة الوحيدة في الدولة التي توفر هذه الخدمة، وتتعاقد الشركة مع ملاك المزارع لتقديم خدمات متكاملة تشمل الرعاية الطبية، والاستشارات، والتغذية، بإشراف فريق من الأطباء والمهندسين الزراعيين وأخصائيي التغذية.

وقال د. مهند أبو ترابي، مدير العمليات في الشركة، إن المشاركة تهدف إلى تعريف الزوار بطبيعة عمل الشركة، وثقافة المربين، وتقديم الاستشارات. وأكد أن للشركة دوراً مهماً في دعم الأمن الغذائي، من خلال ضمان وصول لحوم سليمة وخالية من الأمراض إلى المستهلك، مما يعزز مساهمتها في الاقتصاد الوطني. كما أثنى على تنظيم المعرض والتنسيق الجيد.

آي إف تي

شركة IFT هي شركة مصرية موجودة في السوق الإماراتي منذ عام 2008، وتعمل في مجالات اللقاحات، والأدوية، وإضافات الأعلاف مثل مضادات السموم، والخمائر، وبدائل الحليب.

بدأت الشركة نشاطها بأدوية ولقاحات الخيل، ثم توسعت لتشمل الأغنام، والأبقار، والإبل، والحيوانات الأليفة مؤخراً. وتقدم خدمات ميدانية تشمل فرز القطيع، وتحصينات وترقيم الحلال، وفحص الحمل، والعناية بالمولود، وسحب عينات الدم، وتقليم الأظافر، وجز الصوف، ورش الحلال والحظائر.

وتشارك الشركة في المعرض للترويج لمنتجاتها، وتقديم التوعية الصحية للملاك، ونشر المعرفة حول أساليب الرعاية المتقدمة للحلال.

قطاع محوري

يكشف قطاع المنتجات والخدمات البيطرية في معرض العين الدولي للصيد والفروسية عن الدور المحوري لهذا القطاع في حماية صحة الحيوانات، وضمان استدامة ممارسات الصيد والفروسية، فقد قدّم المشاركون حلولاً متقدمة تشمل التشخيص والعلاج والتغذية والتجهيزات الحديثة، مما يرسّخ مكانة القطاع البيطري كرافد أساسي يدعم الرياضات التراثية والحياة البرية على حد سواء. ومع استمرار التطور التقني وتنامي الوعي لدى الممارسين والهواة، يبقى هذا القطاع ركيزة أساسية في تعزيز بيئة آمنة ومسؤولة، تضمن رفاه الحيوان، وتحافظ على التراث الإماراتي وفق أعلى معايير الجودة والابتكار.



الإبداع الملهم لأصحاب الهمم يلفت الأنظار وينافس كبرى الشركات

أن مشاركة أصحاب الهمم تأتي ضمن جهود الدمج والتمكين المجتمعي.

من جانبه، عبّر سالم البلوشي، أحد المتطوعين وأصحاب الهمم، عن سعادته وفخره بما تقدمه هذه الفئة، وقال: "كل المنتجات المعروضة في الجناح هي من إنتاج أصحاب الهمم، وهي ثمرة عمل وتدريب طويل، وتُظهر الطموح والهمة العالية لديهم. ولا أباغ إن قلت إنها قادرة على منافسة المنتجات الموجودة في السوق".



في منطقة الطوية، مؤكدة أن المركز يمثل بيئة محمية تمنحهم الفرصة للإبداع وإبراز مهاراتهم في أجواء محفزة وبيئة مثالية.

وأضافت: "عقدنا شراكات مع محال تجارية وشركات من خلال مشاركتنا في المعرض، بهدف عرض منتجات أصحاب الهمم في تلك المحال، إلى جانب منتجاتها. وتشمل المنتجات المتفق على عرضها معدات منازل ومعدات رحلات".

وقد حظي الجناح بإقبال كبير وإشادات واسعة من الزوار الذين أعجبوا بجودة المنتجات وجمالها ومواكبتها، حيث أثبت أصحاب الهمم قدرتهم على الحضور القوي والمنافسة، بفضل ما يحظون به من دعم القيادة الرشيدة وهيئة زايد لأصحاب الهمم.

وأشادت منى العامري بمعرض العين الدولي للصيد والفروسية وبالتنظيم المتميز، مؤكدة

يشهد معرض العين الدولي للصيد والفروسية حضوراً لافتاً ومشاركة متميزة من أصحاب الهمم، الذين قدّموا نموذجاً مشرقاً للإبداع والتميز، من خلال عرض مجموعة متنوعة من المنتجات المصنوعة بجودة عالية تنافس كبرى الشركات، ما يعكس المهارة والاحترافية والتفاني في العمل. وقد حظي جناحهم بإقبال كبير من الزوار الذين أشادوا بما شاهدوه من ابتكار، وتنظيم، ودقة في التصنيع، ليشكل حضورهم إضافة مميزة تجسد روح العطاء والتمكين في المجتمع.

ولا يملك من يزور جناح أصحاب الهمم إلا أن يُعجب بما أنتجته هذه الأيدي المبدعة من "زوليات، ومقات، وحائس سدو، ومصلايات، وصديريات، وفناجين"، وغيرها من المنتجات المعروضة.

وقالت منى العامري، مدربة التأهيل، إن هذه المنتجات تم إنتاجها في مركز أصحاب الهمم

نادي العين للشطرنج والألعاب الذهنية يقدم تجربة مبتكرة لزوار المعرض



المعرض زيارة أركادي دفوركوفيتش، رئيس الاتحاد الدولي للشطرنج، الذي خاض مباراة ضد أحد الروبوتات وفاز عليه، معبراً عن إعجابه بالتجربة الجديدة، وقال عن هذه الزيارة: ما شاهدته اليوم في معرض العين تجربة مميزة على مستوى المنطقة، وأتمنى أن تتطور لعبة الشطرنج في مدينة العين لتصبح مركزاً عالمياً لهذه الرياضة".

وتهدف مشاركة نادي العين للشطرنج والألعاب الذهنية في معرض العين الدولي للصيد والفروسية إلى تعزيز الثقافة الرياضية الذهنية في المجتمع الإماراتي، من خلال تقديم تجربة مبتكرة تعتمد على التكنولوجيا الحديثة لتطوير مهارات اللاعبين، وإتاحة الفرصة للأجيال الجديدة للتعرف على لعبة الشطرنج بأسلوب تفاعلي يجمع بين المتعة والتعلم.

وتأتي مشاركة نادي العين للشطرنج والألعاب الذهنية ضمن رؤية المعرض في الجمع بين الرياضات الجسدية والذهنية، وبين الموروث الثقافي والتقنيات الحديثة، مما يجعل الحدث منصة متكاملة تعكس تنوع الثقافة الإماراتية وحرصها على الابتكار.

في إطار فعاليات الدورة الأولى من معرض العين الدولي للصيد والفروسية 2025، الذي يُقام تحت رعاية سمو الشيخ هزاع بن زايد آل نهيان، في مركز أدنيك العين ويستمر حتى 30 نوفمبر الجاري، يشارك نادي العين للشطرنج والألعاب الذهنية بتجربة فريدة تجمع بين الرياضة الذهنية والتكنولوجيا الحديثة، تحت مظلة مجلس أبوظبي الرياضي، ويقدم للزوار فرصة غير مسبوقة للتفاعل مع روبوتات تعمل بالذكاء الاصطناعي، قادرة على تدريب اللاعبين وخوض مباريات مباشرة معهم، في خطوة تهدف إلى تعزيز حضور الشطرنج في المجتمع الإماراتي، وتقديم تجربة تعليمية وترفيهية في آن واحد.

وقال هاشم الطاهر، العضو المنتدب والرئيس التنفيذي للنادي: "حرصنا على أن تكون مشاركتنا في المعرض مختلفة ومبتكرة، من خلال تقديم تجربة جديدة في لعبة الشطرنج تعتمد على الذكاء الاصطناعي، بما يواكب التطور العالمي في هذه الرياضة".

إقبال كبير وإشادة دولية

وشهد جناح النادي إقبالاً واسعاً من الزوار، حيث جذبت الروبوتات اهتمام عشاق الشطرنج والرياضات الذهنية. وكان من أبرز اللحظات في

قطاعي الهجن والسلوقي

تميز.. ابتكار.. وإبداع

تستحوذ فعاليات الدورة الأولى من المعرض الدولي للصيد والفروسية - العين، على اهتمام الشركات والقطاعات المحلية بحضورها المميز من خلال عرض ابتكاراتها وإبداعاتها ومنتجاتها المتنوعة التي تلقى إقبالاً من الجمهور، وسط ثقتهم بوجودها العالية، ويسهم المعرض في دعم تلك الابتكارات وإيجاد الفرص التسويقية للمنتجات، بحيث يُعد منصة تتيح للشركات عرض أحدث منتجاتها التي تستند إلى أفضل التقنيات ومعايير الجودة، بما يعكس مكانتها في دعم الاقتصاد الوطني.

بصمة عين الجمل

وفي هذا السياق عرضت المجموعة العلمية المتقدمة مشروع بصمة عين الجمل، كابتكار جديد باستخدام تقنية التعرف على قزحية العين لتمييز الجمال بدقة عالية، لمنع أي أخطاء أو احتيال، وهي خدمة مميزة يستفيد منها الملاك، وقال خليفة عبدالله النعيمي، الرئيس التنفيذي للمجموعة العلمية المتقدمة، إن هذا الابتكار يُعد إنجازاً جديداً في قطاع الهجن، وهو ثمرة جهود المجموعة التي تحرص على تقديم أفضل الخدمات واستخدام التكنولوجيا المتطورة في مجال عملها. وقد بين آلية بصمة عين الجمل من خلال تسجيل بياناته عبر المسح الضوئي الكامل، وتدوين البيانات، والتقاط ثلاث صور للعين الواحدة، إضافة إلى ثلاث صور أخرى من كل الزوايا، ثم المسح الضوئي عبر الذكاء الاصطناعي وكاميرا تصوير قزحية العين بدقة تتراوح بين 42 إلى 60 بكسل.

وأضاف: يتم بعد ذلك تحديد رقم تعريفى لكل جمل عبر النظام المخصص لهذه الغاية، ومن ثم فحص وإجراء البصمة لمعرفة الجمل، وفي حال تطابق بيانات المسح بنسبة 95% يتم التعرف عليه وإظهار رقمه المخصص.

وأكد أن بصمة عين الجمل تمنع الأخطاء والاحتيال، وتتيح تسجيلاً وتتبعاً سريعاً وموثوقاً، وتضمن الدقة في أي تعديل أو تغيير للشرائح الإلكترونية، مؤكداً حرص المجموعة على مواكبة أحدث المستجدات والتقنيات في مجال قطاع الهجن والاستفادة منها لتعزيز الإبداع والابتكار.

استنساخ الإبل والذئب العربي

كما استعرض مركز الإمارات للأبحاث والتكنولوجيا الحيوية في معرض العين الدولي للصيد والفروسية 2025 جهوده في استنساخ الإبل، بهدف إحياء السلالات الجينية النادرة للجمال الأصيلة، كما عرض المركز أحدث ابتكاراته في استنساخ الذئب العربي، الذي يواجه انخفاضاً كبيراً في أعداده في شبه الجزيرة العربية، وهو من أصغر أنواع الذئاب حجماً.

وتحدثت الدكتورة عفراء الظاهري من مركز الإمارات للأبحاث والتكنولوجيا الحيوية إلى جهود المركز في استنساخ الإبل والذئب العربي باستخدام أفضل التقنيات في الاستنساخ والحفظ الجيني، بهدف الحفاظ على السلالة النادرة وتعزيز الدراسات والأبحاث العلمية في هذا المجال.

السلوقي العربي.. تراث متجدد

وفي ركن آخر من المعرض، تعرّف الزوّار على سلالة السلوقي العربي الأصيل التي عرضتها مزرعة دلما، بهدف المحافظة على هذه السلالة التي تُعد من أول وأهم سلالات الكلاب في العالم، إذ تتميز بقدرات استثنائية على التحمل وسرعة فائقة في الجري، إلى جانب كونها نحيلة ورشيقة ذات بنية عظمية قوية. وقال عبدالجلال اسمينه من مزرعة دلما للحفاظ على سلالة السلوقي العربي الأصيل، إن هذه السلالة موثقة في الجامعة الدولية لسلالة الكلاب الأصلية، التي تُعد من أقدم السلالات السلوقية في العالم، مؤكداً أن حمايتها والحفاظ عليها من أهم الأهداف التي تعمل عليها المزرعة باستمرار.

وأضاف أن موطن هذه السلالة هو الجزيرة العربية، وهي تُشكّل عنصراً مهماً في الحياة البيئية، لما لها من مزايا فريدة في التحمل والسرعة الفائقة، ما يجعلها رفيقاً مثاليّاً في رحلات الصيد، وهو ما يستدعي تعزيز الجهود المبذولة لحمايتها من الانقراض والحفاظ على هذا الإرث. وأشار إلى المشاركة في مسابقات جمال السلوقي، والمعارض، والفعاليات المتنوعة، قائلاً: «حرصنا في معرض العين الدولي للصيد والفروسية على تعريف الزوّار بهذه السلالة كجزء من التراث، وتعليم الأطفال كيفية التعامل معها، والحفاظ على هذا الموروث الثقافي الأصيل».

منتجات جلدية تعكس الحرفية الإماراتية

ومن جانب آخر، لفتت منتجات مصنع الخزنة للجلود أنظار الزوّار، حيث اطلّع رواد المعرض على منتجات جلدية مصنوعة من جلود الحيوانات، تُجسّد جودة التصميم ودقة التصنيع، وتعكس الإبداع والحرفية في صناعة الجلود الإماراتية، وذلك ضمن فعاليات معرض العين الدولي للصيد والفروسية 2025.

وقال وليد خالد، مدير الخدمات المساندة واللوجستية في المصنع، إن الإقبال الكبير من الزوّار على منتجات المصنع يؤكد جودتها العالية وأسعارها المناسبة، مشيراً إلى أن المعرض يُشكّل حلقة وصل مباشرة بين المصنعين والمستهلكين، ما يُساهم في تعزيز الفرص التسويقية وطرح المنتجات بشكل فعّال.

وأضاف أن المعرض يوفّر بيئة مثالية لربط الماضي بالحاضر، من خلال إبراز المهارات التقليدية بروح عصرية، ويسهم في تعزيز الموروث التراثي لدولة الإمارات، مؤكداً أن المعرض يُعد وجهة سياحية وتسويقية مهمة، تستقطب الجمهور والمهتمين من داخل الدولة وخارجها. منصة للإبداع والتراث في آن واحد

يشكل معرض العين الدولي للصيد والفروسية 2025 في نسخته الأولى حدثاً بارزاً يُظهر جهود إمارة أبوظبي في الحفاظ على القيم الإماراتية وموروثها التراثي، من خلال المبادرات والابتكارات والمعارض والفعاليات المتنوعة التي تجمع مختلف صنوف القطاعات، على نحو يستقطب الزوار والمهتمين.



CARACAL... Weaponry Sponsor

Displaying Its Advanced Line of Commercial Pistols and Rifles at AAIHEX 2025

EDGE entity CARACAL, a regional leader in the design and production of high-performance firearms, is making their debut at the first Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition (AAIHEX 2025).

Participating as a weaponry sponsor for the inaugural edition of the event, CARACAL is showcasing their latest line of UAE-designed and -produced commercial pistols and rifles, in addition to small-calibre ammunition from their subsidiary CARACAL LIGHT AMMUNITION (CLA). High-end hunting rifles will also be on show from Merkel, CARACAL's German subsidiary with over 100 years of experience in producing perfectly balanced, luxury hunting rifles.

Hamad Al Ameri, CEO of CARACAL, said: "CARACAL's debut at the Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition highlights our commitment to supporting the growth of the UAE's sports shooting and hunting communities. With a showcase of the latest technology in commercial sports firearms, hunting rifles, and ammunition, we intend to foster our existing ties and build new relationships in the Al Ain region."

Hunting rifles on display from Merkel will include the Helix Speedster, Helix Black, and Anschütz hunting rifles. Various versions of Liwa Arms' Chayeh Z20 will also be on display, in addition to the Chayeh Z22 'Saktoon', and CARACAL's 2011 and EF pistols in a range of configurations.

Attendees of AAIHEX 2025 can visit CARACAL and CLA in Hall 5, Stand 5D20, until 30 November at the ADNEC Centre Al Ain.



كراكال.. راعي الأسلحة

تُطلق مجموعتها المتطورة من المسدسات والبنادق التجارية في المعرض

تُشارك "كراكال"، الشركة الإقليمية الرائدة في تصميم وإنتاج الأسلحة النارية عالية الأداء والتابعة لمجموعة "إيدج"، للمرة الأولى في النسخة الافتتاحية من معرض العين الدولي للصيد والفروسية 2025.

وتأتي مشاركة "كراكال" بصفتها راعي الأسلحة في المعرض، حيث تستعرض مجموعة واسعة من أحدث منتجاتها التي تشمل المسدسات والبنادق التجارية المصممة والمصنعة في دولة الإمارات، إلى جانب ذخائر خفيفة من إنتاج شركة "كراكال للذخائر الخفيفة" التابعة لها. كما تُقدّم لزوار المعرض تشكيلة راقية من بنادق الصيد الفاخرة من طراز "ميركل"، العلامة الألمانية الشهيرة التابعة لـ "كراكال"، والتي تتمتع بأكثر من قرن من الخبرة في صناعة الأسلحة المتوازنة عالية الجودة.

وقال حمد العامري، الرئيس التنفيذي لشركة كراكال: "تُجسّد مشاركتنا في هذا الحدث التراثي المهم التزامنا المتواصل بدعم رياضي الصيد والرماية في المجتمع الإماراتي، ونهدف من خلالها إلى عرض أحدث التقنيات في الأسلحة النارية، وتعزيز علاقتنا مع المهتمين وبناء شراكات استراتيجية جديدة في منطقة العين".

وتتضمن المعروضات بنادق من طرازات "هيليكس سبيدستر"، و"هيليكس بلاك"، و"أنشوتز"، إلى جانب إصدارات متعددة من "تشايه Z20" و"تشايه Z22 (ساكتون)" من "أسلحة ليوا". كما تضم منصة "كراكال" مجموعة من المسدسات الحديثة من طرازي 2011 و EF، بتكوينات متنوّعة تلبي اهتمامات هواة ومحترفي الرماية.

ويمكن لزوار المعرض الاطلاع على هذه الابتكارات في القاعة 5، الجناح رقم 5D20، حتى 30 نوفمبر، في مركز أدنيك - العين.

Camels and Saluki Sectors

Excellence, Innovation, and Creativity

The inaugural edition of the Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition has attracted considerable attention from local businesses and various sectors, highlighting their innovations, creations, and diverse products. These offerings have been well-received by the public, who express confidence in their exceptional quality.

The exhibition plays a vital role in fostering these innovations and generating marketing opportunities for the showcased products. It serves as a prominent platform for companies to present their latest offerings, rooted in cutting-edge technologies and upholding the highest quality standards, thereby reflecting their contribution to the national economy.

Camel Eye Print

The Advanced Scientific Group has introduced the Camel Eye Print project, an innovative iris recognition technology that accurately identifies camels and prevents fraud. This service offers significant advantages for camel owners. Khalifa Abdullah Al Nuaimi, CEO of the group, highlighted that this advancement represents a major leap for the camel industry and underscores their commitment to cutting-edge technology. The iris fingerprinting process involves scanning the camel's eyes, capturing three images of each eye from different angles, followed by an AI-assisted scan with a high-resolution iris-imaging camera.

He noted that each camel is assigned a unique identification number through a specialized system. The iris fingerprint is then analyzed and processed to confirm the camel's identity. If the scan data matches with a 95% accuracy, the camel is successfully identified, and its unique identification number is displayed.

He emphasized that the camel's iris fingerprinting system eliminates errors and fraud, enables quick registration and tracking, and ensures accuracy in modifying electronic chips. He affirmed the group's commitment to staying updated on advancements in the camel sector to promote creativity and innovation.

Camel and Arabian Wolf Cloning

At the Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition 2025, the Emirates Biotechnology Research Center (EBRTC) presented its camel cloning initiatives to revive rare purebred lineages. They also introduced advancements in cloning the Arabian wolf, a declining species in the Arabian Peninsula.

Dr. Afra Al Dhaheri from EBRTC discussed the use of advanced cloning and gene-preservation technologies to protect these rare breeds and to promote scientific research in this important area.

Arabian Saluki: Renewed Heritage

At the exhibition, visitors learned about the purebred Arabian Saluki, showcased by Dalma Farm, which is dedicated to preserving this



ancient breed. Known for its endurance, speed, and slender physique, the Saluki is one of the earliest and most significant dog breeds in the world.

Abdul Jalal Asmina from Dalma Farm highlighted the breed's documentation with the International Federation of Purebred Dog Breeds and emphasized the farm's commitment to its protection and preservation.

He added that the breed originates in the Arabian Peninsula and plays a vital role in the ecosystem due to its unique endurance and exceptional speed, making it an ideal hunting companion. This necessitates intensified efforts to protect it from extinction and preserve this heritage.

Asmina discussed the farm's participation in Saluki beauty contests and various events, emphasizing the importance of showcasing the breed at the Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition. She noted their role in educating children about handling Salukis and preserving this cultural heritage, as well as highlighting Emirati craftsmanship in leather products.

Leather Products Reflecting Emirati Craftsmanship

On a different note, the products from Al Khazna Leather Factory captured the attention of visitors at the Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition 2025. Attendees admired a range of leather goods crafted from high-quality animal hides, highlighting exceptional design and exquisite craftsmanship that showcase the creativity and artistry inherent in Emirati leather manufacturing. Walid Khalid, the factory's Director of Support and Logistics Services, highlighted the strong turnout at the exhibition, which showcases their high-quality products and competitive pricing.

He emphasized that the event connects manufacturers and consumers, creating valuable marketing opportunities. Khalid noted that it blends tradition with modernity, reinforcing the UAE's rich heritage and attracting visitors from both local and international markets.

Platform for Creativity and Heritage

The inaugural Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition 2025 is a significant event that showcases Abu Dhabi's commitment to preserving Emirati values and heritage. Through a range of initiatives, innovations, exhibitions, and events, this exhibition unites various sectors and attracts visitors and enthusiasts from the field.



Al Ain Chess and Mind Games Club provides an innovative experience for exhibition visitors



As part of the inaugural Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition (AAIHEX) 2025, held under the patronage of His Highness Sheikh Hazza bin Zayed Al Nahyan at ADNOC Al Ain Center and running until November 30, the Al Ain Chess and Mind Games Club is presenting a unique experience that fuses mental sports with modern technology.

The Abu Dhabi Sports Council sponsors a club where visitors can interact with AI-powered robots that train players and play in live matches. This initiative aims to boost chess's visibility in Emirati society while offering educational and entertaining experiences.

Hashim Al Taher, the Managing Director and CEO of Al Ain Chess and Mind Games Club, said, "We aimed to make our participation in the exhibition stand out by offering a unique chess experience based on artificial intelligence, in line with global advancements in this sport."

High turnout and international acclaim

The club's pavilion attracted many visitors,

especially chess and mind sports fans. A highlight was Arkady Dvorkovich, President of the International Chess Federation (FIDE), who played and won against a robot. He described the event as a unique experience for the region and expressed hope for Al Ain to become a global chess hub.

The Al Ain Chess and Mind Games Club's participation in the Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition aims to promote mental sports in Emirati society. By utilizing modern technology, the club seeks to enhance players' skills and engage new generations in chess. This initiative aligns with the exhibition's vision of merging physical and mental sports, cultural heritage, and innovation, showcasing the richness of Emirati culture.



Inspiring Creativity in People of Determination Capturing Attention and Competing with Big Companies



Al Ameri praised the Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition for its exceptional organization, highlighting that the inclusion of individuals of determination aligns with ongoing efforts toward social inclusion and empowerment.

Salem Al Balushi, a volunteer and advocate for People of Determination, expressed pride in their accomplishments. He stated, «All products in the pavilion are crafted by People of Determination, reflecting years of dedication and ambition. I believe they can compete with existing market products.»



The Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition (AAIHEX) showcased an impressive presence and exceptional participation from People of Determination, who exemplified a commendable standard of creativity and excellence. They showcased a diverse range of high-quality products that rival those of leading companies, highlighting their skill and professionalism. Their pavilion drew many visitors, who admired the innovation and craftsmanship, making it a distinctive addition that embodies generosity and empowerment in the community.

Visitors to the People of Determination pavilion are often struck by the impressive array of products crafted by talented individuals. The display features a variety of items, in-



cluding rugs, prayer mats, Sadu bags, vests, cups, and more.

Mona Al Ameri, a rehabilitation trainer, shared that the Al Ain Center for Care & Rehabilitation in Al Tawiya fosters creativity among individuals. She emphasized their collaboration with shops to showcase products made by people of determination, including household goods and travel accessories, at the exhibition.

The pavilion received an enthusiastic response and widespread acclaim from visitors, who were impressed by the quality, beauty, and modernity of the products on display. People of Determination showcased their abilities and competed effectively, thanks to the visionary leadership and the Zayed Authority for People of Determination.



Veterinary Products and Services sector

Modern veterinary technologies enhance quality of animal care

The veterinary products and services sector is vital to the Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition (AAIHEX), highlighting its role in animal welfare and sustainable hunting practices. This sector showcases advancements in veterinary technologies, including modern equipment, medicines, and feed, as well as innovative solutions to enhance animal health and improve care efficiency. The exhibition serves as a platform for industry experts and companies to share knowledge and best practices, showcasing the rapid progress and importance of the hunting and equestrian sectors at national and regional levels.

Al Awani

The Al Awani General Enterprises for animal feeds showcased its product range at the exhibition, including Timothy Hay, Alfalfa, Rhodes Grass, Bermuda Grass, and wood shavings. Mohammed Diab from the supply department highlighted that all products are natural and sourced from reputable countries like Argentina, Germany, Egypt, and Pakistan. The company described its participation as "very good," stating it provided

a great opportunity to connect with those in horse and livestock breeding and understand market needs.

Gulf Rider

Veterinarian Ahmed Anani stated that Gulf Rider's participation in the exhibition has boosted the company's visibility and sales. He noted, "Visitors and pet owners became more familiar with our veterinary medicines for horses, camels, and birds, along with nutritional supplements and essential medications for animal health."

Wellpharma Medical Solutions

Fahad Al Balushi, Production Planning Supervisor at Wellpharma Medical Solutions, characterized the exhibition as "a tremendous success and exceptionally well organized." He stated, "Our objective at Wellpharma in participating is to pursue continuous development, stay attuned to market demands, understand the needs of our stakeholders, and share expertise."

The company, founded 13 years ago, has a strong market presence due to its high-quality products and strict adherence to CGMP

standards. They develop medical solutions to replenish lost salts and hydrate animals. The facility produces 45 varieties of intravenous and dialysis solutions, along with five therapeutic products, manufacturing 11 million bags annually, some of which are suitable for human use. It also features a state-of-the-art laboratory.

Stone Wings

The Stone Wings specializes in the trade and import of animal feed and is participating in the exhibition to further its positive impact in the market, as stated by Mohammed Fouda, Operations Manager, and Khaled Zahmak, Sales Manager of Stone Wings.

The company aims to enhance market presence, attract new customers, and showcase the effectiveness of the UAE's economic policies. They also praised the exhibition's organization and the strong turnout at their booth.

Mawashi

Mawashi offers unique farm management services for a fee based on the number of livestock. It collaborates with farm owners

to provide veterinary care, consultations, and nutrition advice, supported by a team of doctors, agricultural engineers, and nutritionists.

Dr. Muhannad Abu Turabi, Operations Manager, stated that the company participated in the event to inform visitors about its operations, educate livestock breeders, and provide consultations. He emphasized the company's role in promoting food security by ensuring the delivery of healthy, disease-free meat, which strengthens the national economy. He also praised the exhibition's excellent organization and coordination.

IFT

IFT is an Egyptian company that has been operating in the UAE market since 2008. It specializes in a range of products, including vaccines, pharmaceuticals, and feed additives such as antitoxins, yeasts, and milk substitutes.

The company initially focused on equine vaccines and medications but has since expanded to include solutions for sheep, cattle, camels, and pets. IFT also offers field services such as herd management, vaccinations, livestock tagging, pregnancy testing, newborn care, blood sampling, nail trimming, shearing, and spraying of livestock and enclosures.

The company is participating in the exhibition to promote its products, raise health awareness among owners, and share knowledge about advanced livestock care methods.

Key sector

The veterinary products and services sector at the Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition 2025 highlights its crucial role in animal health and sustainable hunting and equestrian practices. Participants showcased innovative solutions in diagnosis, treatment, and nutrition, reinforcing the sector's importance for traditional sports and wildlife conservation. As technology advances and awareness grows, this industry continues to prioritize animal welfare and preserve Emirati heritage with a focus on quality and innovation.





Premier Motors, Automotive Sponsor Prominent Presence at AAIHEX 2025

In a remarkable fusion of the UAE's rich heritage with a dynamic spirit of adventure and innovation, Premier Motors proudly took center stage as the official automotive sponsor of the inaugural Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition (AAIHEX) 2025. This prestigious event was held under the patronage of His Highness Sheikh Hazza bin Zayed Al Nahyan, Ruler's Representative in the Al Ain Region.

Premier Motors showcased a unique 180-square-meter pavilion to highlight its leadership in the Outdoor Leisure Vehicle sector. Visitors can expect to see the exclusive 2026 Defender Gannas Edition, one of only three in the world and unique to the UAE, alongside the Classic Defender Works V8 Trophy II Edition, Lincoln's all-new Navigator Presidential and Nautilus Presidential, and Ford's F-150 Raptor R, Bronco Raptor, and Expedition Tremor.

This participation highlights Premier Motors' dedication to supporting Emirati heritage and culture by offering vehicles that promote an active lifestyle while addressing the aspirations of hunting, camping, and off-road enthusiasts.

The inaugural exhibition is set to become a key platform that merges tradition with innovation, attracting thousands of visitors interested in outdoor activities and ecotourism. It also aims to support the growth of businesses and startups.

Premier Motors' participation highlights its commercial impact and vision, enhancing the exhibition's innovative spirit. This collaboration aims to create a diverse experience, contribute to the national events calendar, and promote sustainable tourism in the UAE.



NMD Debuts First Electric Motorcycle in the UAE

In a remarkable industrial milestone for the region, NMD Motorcycles—the first motorcycle manufacturer in the Middle East—has announced the launch of the UAE's first electric motorcycle. This announcement was made during their participation in the Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition (AAIHEX) 2025.

Nasser Mohammed Al Dhaheri, Chairman and CEO of NMD, stated that the initiative follows extensive studies of the Arab market, which is projected to allocate around \$1.7 billion for these products. He highlighted the project's alignment with the UAE's commitment to green energy and noted that the motorcycles will be entirely manufactured in the UAE to meet the highest international standards.

The new motorcycle features a falcon-inspired design, symbolizing strength and speed. It includes innovative technologies for complete control via a smart mobile app, ensuring high levels of safety. Suitable for confined spaces like farms and ranches, larger models are planned for the future to meet diverse needs.

Al Dhaheri further remarked, "We are observing a clear demand from both companies and individuals, and we aim to expand our production lines to offer a wider range of sizes for these motorcycles."

This project exemplifies the UAE's dedication to supporting national industry and embracing sustainable solutions, representing a significant advancement in the region's smart mobility sector.

adihex.com



المكان الأمثل للفعاليات Where Events Come to Life

Exhibitions

Conferences

Corporate Meetings & Events

Weddings

معارض

مؤتمرات

اجتماعات وفعاليات المؤسسات

مناسبات

adnecalain.ae



@adnecalain



تعرف على المزيد
Know more

أحد مراكز مجموعة أدنيك
Part of ADNEC GROUP

Outdoor Leisure Vehicles & Equipment
attracts visitors at debut edition of AAIHEX



The “ Outdoor Leisure Vehicles & Equipment “ sector at the Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition 2025 has seen a strong turnout of visitors, thanks to its innovative offerings for outdoor enthusiasts. This sector supports local companies with dedicated exhibition spaces, enhancing their marketing opportunities. Attendees can enjoy a lively atmosphere, hands-on experiences, and tailored promotional offers.

Bin Hamoodah Auto
Bin Hamoodah Auto is prominently showcasing its latest enhancements to the “Shaheen” vehicle at the Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition 2025. These modifications aim to improve usability in various desert and natural conditions while enhancing user comfort and safety.

Fathi Jasser from Bin Hamoodah Automobiles notes that the Shaheen upgrades feature a

lightweight aluminum bumper for better acceleration and off-road performance. A high-performance filter enhances torque during initial acceleration, and the specially designed tires feature large vents to prevent mud and water from accumulating, making them easier to clean in wet weather.

He states, “The vehicle is also outfitted with robust and durable Shaheen rims, along with a compressor, ensuring it is fully prepared for emergencies with both confidence and safety.” He observes that exhibition visitors show keen interest in learning about the vehicle’s specifications and features, as it is equipped with cutting-edge tools and equipment for off-road driving and travel.

Eastern Motors
‘Eastern Motors showcases the Jeep Wrangler and Mercedes GLS at the exhibition, highlighting innovations that enhance customer experiences.

Ahmed Abu Mayaleh, Product Specialist at Eastern Motors, emphasizes their focus on quality and technology. The Jeep Wrangler excels off-road for adventurous drivers, while the Mercedes GLS comfortably seats seven and features advanced technologies, a panoramic display, and a luxurious interior.



Evcars
Evcars for Auto Accessories Trading offers a wide range of high-quality products at competitive prices to meet the growing local demand. Visitors are encouraged to explore these accessories and find solutions tailored to their needs.

Othman Najm Al-Din from EV Cars shared that the company offers chargers and connectors specifically designed for electric vehicles, with a strong emphasis on delivering the highest-quality products. Additionally, they provide a home installation service for chargers, carried out by the company’s trained technicians. He observed the growing interest from exhibition attendees at the company’s booth, eager to discover the best types of accessories and various products that the company is committed to offering with high specifications and affordable prices.

Profender
Among the companies specializing in four-wheel drive vehicles, Mohammed Dhiab Al-Rifai from Profender elaborates: “Our company provides a diverse selection of four-wheel drive products tailored for trips, safaris, and hunting, all offered at fixed base prices to ensure accessibility for those in search of high-quality items.”

He further comments: “The Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition acts as a gathering place for companies and institutions involved in the trade of four-wheel drive spare parts, presenting an excellent opportunity to showcase their products to attendees.” He emphasizes the vibrant activity observed at the exhibition and the advantages of utilizing it to promote these tools.

Ahmed Al-Hariri
Ahmed Al-Hariri General Trading specializes in providing parts and accessories for four-wheel-drive vehicles, ensuring they are well-equipped for desert adventures and hunting, particularly during the winter months, while adhering to high-quality technical specifications. The company manager, Abdul Karim Al-Hariri, highlighted the strong interest among visitors

in accessories for four-wheel-drive vehicles. He emphasized the company’s proactive marketing strategies to engage potential customers, with a particular focus on delivering high-quality products that meet customer expectations.

Public Attendance
The strong attendance at the booths during the Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition highlights its growing reputation as a top destination for outdoor enthusiasts. The event showcases the latest equipment, promotes direct engagement between exhibitors and visitors, and supports the local economy while encouraging innovation in the sector.





H.E. Abdullah Mubarak Al Muhairi

Acting Director General of the Abu Dhabi Heritage Authority

Between the profound depths of history and the aspirations of the future, Emirati heritage serves as an enduring source of inspiration—a testament to a nation that honours its roots, celebrates the creativity of its people, and strives to keep its past alive in the hearts of generations while embarking on its journey toward the future.

Heritage stands as a fundamental pillar of society, shaping its culture and values; it is a living system that influences our present, informs our vision for the future, and provides new generations with the foundations upon which to build, drawing confidence from a rich history of knowledge and achievement.

Since its inception, the UAE has prioritized preserving its cultural heritage to align with national development. The Abu Dhabi Heritage Authority leads initiatives in Abu Dhabi, transforming heritage into a living knowledge base. It focuses on innovative presentation methods that support community development while embracing modern approaches.

The initiative aims to enhance the visibility of authentic Emirati heritage by creating spaces to celebrate this legacy. It also offers artisans and creative entrepreneurs opportunities to showcase their work and expand their influence in areas related to Emirati culture, such as hunting, equestrianism, traditional crafts, and folk arts.

The Abu Dhabi Heritage Authority is participating as a heritage partner in the Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition (AAIHEX) 2025, which concludes on November 30 under the patronage of His Highness Sheikh Hazza bin Zayed Al Nahyan. This involvement underscores the Authority's commitment to celebrating Emirati heritage, raising awareness, and enhancing its presence in specialized forums. The initiative aims to showcase traditional practices and highlight the UAE's rich cultural legacy.

The Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition 2025 represents a significant step forward in promoting heritage activities in Abu Dhabi's Al Ain region. Known for its historical significance and UNESCO-recognized heritage, this exhibition deepens the representation of Emirati culture and authenticity.

The Abu Dhabi Heritage Authority focuses on using digital and interactive solutions to engage visitors with Emirati heritage through immersive educational experiences.

By combining information with innovative methods, the Authority aims to enhance understanding of heritage practices and connect the past with the present. This approach ensures that heritage remains relevant and accessible to contemporary audiences, encouraging exploration from fresh perspectives.



Abdullah Al Hammadi

Director of ADNEC Centre Al Ain

The launch of the inaugural edition of the Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition marks an important step in supporting specialised event activities in the city of Al Ain, which is distinguished by its unique cultural character and rich heritage.

This event further enhances the city's position as a destination for high-quality events, under the generous patronage of His Highness Sheikh Hazza bin Zayed Al Nahyan, the Ruler's Representative in Al Ain Region, whose clear vision contributed to presenting an edition that meets the highest standards of organisation.

From the outset, ADNEC Centre Al Ain has utilised its extensive resources, including advanced infrastructure, flexible logistics and trained staff, to create a comprehensive system capable of accommodating the scale of participation in this event. The total exhibition area exceeded 24,000 square metres, providing an ideal environment for exhibitors and a diverse range of activities suited to hunting and equestrian audiences.

This exhibition represents a significant addition to Abu Dhabi's events calendar, serving as a platform that highlights national identity and offers content that combines Emirati heritage with modern entertainment programmes. The centre's teams paid extensive attention to every detail, drawing upon ADNEC Group's expertise in managing major exhibitions to ensure a rich experience for both exhibitors and visitors.

The results achieved by this first edition have confirmed the growing interest from both national and international companies, who saw the exhibition as an opportunity to showcase their products, build new partnerships and reach a targeted audience in a growing market. Based on this success, the centre has already begun preparations for the next edition, enhancing development plans and expanding associated programmes to meet future expectations.

ADNEC Centre Al Ain continues to strengthen its role in supporting tourism and economic activity in the city by hosting and organising events that reflect Emirati identity and keep pace with the aspirations of the sector. This event affirms the city's ability to host major events, benefiting from its prime location, rich history and unique environmental features.

In conclusion, we express our deep thanks and appreciation to all partners from both the public and private sectors for their ongoing support, as well as to all partners, exhibitors, and visitors for their active participation. We promise that future editions will be even more advanced and capable of attracting more local and international exhibitors, ensuring that the Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition maintains its position as a major event celebrating heritage and reinforcing Al Ain's place on the regional events map.

Sectors and Activities of the Inaugural Edition

Attracts Thousands of Visitors and Enhances Emirati Identity

The inaugural edition of the Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition 2025 is currently taking place at the ADNEC Centre Al Ain, under the auspices of His Highness Sheikh Hazza bin Zayed Al Nahyan, the Ruler's Representative in the Al Ain Region. The event has attracted broad participation from national entities dedicated to promoting the region's cultural, heritage, and sporting identity. A large crowd has gathered, with thousands of visitors attending the main arena to enjoy a diverse range of heritage and innovative activities. The program includes live shows, interactive workshops, and educational sessions, all of which serve as a vital expression of Emirati heritage. These activities appeal to audiences of all ages, enhancing the exhibition's vibrant atmosphere and fostering public engagement. Today's impressive turnout, particularly on Friday, solidifies the exhibition's reputation as a premier cultural and heritage event, showcasing the growing public interest in its live activities that beautifully blend the richness of Emirati tradition with a spirit of innovation.

Heritage and Innovation

The Abu Dhabi Heritage Authority provides a rich experience that showcases the depth of Emirati heritage through various engaging sections. Highlights include a traditional costume corner where visitors can don national attire



and capture memorable photos, a virtual tour of the Dhafra Festival, and a platform dedicated to the Million Poet programme.

The Emirates Falconers Club's pavilion showcased notable initiatives, including the Mohamed Bin Zayed Falconry and Desert Physiognomy School, the International Festival of Falconry, the Arabian Saluki Centre, and the National Library and Archives. Attendees enjoyed interactive experiences, including live falconry demonstrations, hands-on engagement zones, and insights into traditional hunting methods. The pavilion also featured a school visits programme to introduce younger generations to the art of falconry.

Established in 2015, the Al Marzoom Hunting Reserve, spanning 923 square kilometers, has emphasized its commitment to revitalizing falconry traditions in a safe and sustainable environment. Visitors had the unique opportunity to partake in traditional hunting of hares and houbara bustards using camels or classic cars, all in accordance with Abu Dhabi's hunting regulations.

The Al Ain Chess & Mind Games Club, operating under the Abu Dhabi Sports Council, offered an innovative experience by allowing visitors to interact with AI-powered robots for chess training and live matches. These contributions highlight that the exhibition transcends mere displays of hunting and equestrianism; it serves as a comprehensive platform that unites physical and mental sports, cultural heritage, and modern technology, reflecting the UAE's commitment to preserving its heritage while embracing innovation.

Diversity and Enjoyment

Visitors at the ADNEC Centre in Al Ain had the opportunity to explore a diverse array of artworks, handicrafts, and heritage collectibles, alongside cutting-edge hunting, camping, and veterinary equipment. This experience beautifully combined traditional craftsmanship with modern technology. In the main arena, a series of interactive events showcased Emirati heritage and innovation,

offering guests a rich blend of education and entertainment. The activities began with a special workshop focused on training and hunting with the Arabian Saluki, where participants were introduced to the secrets and ethics of this traditional sport. This was followed by live Saluki demonstrations that provided insights into their characteristics and their significance in traditional hunting expeditions.

Entertainment and Spectacle

The audience was treated to a captivating segment featuring birds and reptiles, presented by Al Ain Zoo, which showcased the biodiversity of the UAE environment. Additionally, a falconry demonstration simulated real hunting experiences, complemented by a specialized workshop on the art of falconry. Children were particularly enchanted by "Desert Spark of Magic Fayoonah" by Leo & Loona, an engaging presentation that blended entertainment with education in a lively, interactive setting.

Emirati Identity

The day also showcased the "Yowla" competition, a prominent Emirati folk art that reflects the values of horsemanship and national pride. Participants, aged 14 to 17 and attired in traditional clothing, delivered captivating displays of control and spinning, enchanting the audience. The competition will continue until the final day, offering the chance to win cash prizes of up to AED5,000. In addition, visitors to the exhibition enjoyed a variety of unique cultural experiences throughout the day. The "Yalsa Tent" provided a glimpse into authentic Emirati hospitality within a traditional setting.

These interactive events went beyond performances, embodying the exhibition's goal to refresh Emirati heritage in a modern context while providing an engaging experience for the whole family. The main square served as a lively center of creativity and diversity throughout the exhibition.

مراكز مجموعة أدنيك ترحب بالعالم ADNEC Group Venues Welcoming the World



adnec
centre
abu dhabi
مركز أدنيك أبوظبي

excel
لندن LONDON



BUSINESS
DESIGN
CENTRE

adnec
centre
مركز أدنيك العين al ain



Purchasing Confidence & Heritage Prestige

Since its grand opening, the 2025 Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition has breathed new life into the halls of ADNEC Al Ain — a pulse of vitality that reflects both strong consumer confidence and the prestige of cultural heritage. Day after day, thousands of visitors, from across the UAE and beyond, have flocked to this landmark event in search of an experience that blends heritage with innovation, bridges a celebrated past with a flourishing present, and satisfies both a passion for tradition and a desire for excellence.

But this impressive turnout is more than just footfall — it's an economic current, a living marketplace alive with purpose. Exhibition halls are teeming with eager buyers in search of precision rifles, cutting-edge pistols, traditional hunting tools, advanced camping gear, camel and Saluki-related products, traditional garments, handcrafted collectibles, desert-ready 4x4 vehicles, specialist publications, smart applications, virtual reality experiences — all echoing the call of adventure wrapped in the soul of heritage.

This economic momentum is no coincidence. It's the result of a visionary leadership that sees the exhibition not only as a cultural celebration but as a national platform — one that drives local industries, revives deeply rooted sectors, and cultivates opportunities for growth. With every transaction, trust is renewed, commercial ties deepen, and the true value of an Emirati or Gulf-made product is affirmed — a value not measured by price alone, but by craftsmanship, authenticity, and belonging.

Here, heritage is not static — it's a way of life, a living identity. The strong demand across all pavilions, from traditional keepsakes to modern innovations, affirms that the Emirati spirit remains deeply rooted, while confidently reaching toward progress, performance, and quality.

Within the vibrant rhythm of this event, a new chapter of national pride is written — one that unites legacy and commerce, tradition and renewal. The 2025 Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition is not merely an event, but a beacon of identity, a forge of opportunity, where the glory of the past meets the ambition of the present to shape a prosperous tomorrow.



AL AIN 2025

المعرض الدولي للصيد والفروسية
INTERNATIONAL HUNTING & EQUESTRIAN EXHIBITION

26-30 November, 2025 | ADNEC Al Ain

SHOW DAILY

Day 4 - 29 Nov 2025



AAIHEX 2025 Where AI Meets Timeless Tradition

المنظم والشريك الاستراتيجي
Strategic Partner and Organiser

ADNEC
مجموعة أدنيك
A MOODON Company

التابع لـ
Owned by

نادي صياري الإمارات
EMIRATES FALCONERS' CLUB

الشريك الرسمي للوجهة
Official Destination Partner

**experience
abu dhabi**

راعي قطاع
Sector Sponsor
AQUILA-DS
شركة أكيرا

الشريك التراثي
Heritage Partner

هيئة أبوظبي للتراث
Abu Dhabi Heritage Authority

الشريك الإعلامي الرسمي
Official Media Partner

شبكة أبوظبي للإعلام
ABU DHABI MEDIA NETWORK

الراعي الرسمي للسيارات
Official Automotive Sponsor

**PREMIER
MOTORS**

الشريك الإعلامي
Media Partner

ضواحي العين
DAWAHI AL AIN

الراعي الرئيسي
Premier Sponsor

صندوق خليفة
KHALIFA FUND

راعي العطور
Fragrance Sponsor
رنيانج العود
Retag Oud

راعي الأسلحة
Weaponry Sponsor

BYNUNA
بنوة بنيرة للسلحـة العسكرية وأسلحة

CARACAL
كراكال

راعي العطور
Fragrance Sponsor

SUPER OUD
عطر العود والبخور

عبدالله
OUD ALKHOSBI

**LIMITED
GALLERY**