



AL AIN 2025
المعرض الدولي للصيد والفروسية
INTERNATIONAL HUNTING & EQUESTRIAN EXHIBITION

26-30 November, 2025 | ADNEC Al Ain

النشرة
اليومية

اليوم الثاني - 27 نوفمبر 2025



حمدان بن زايد وهزاع بن زايد
يزوران المعرض الدولي للصيد والفروسية - العين في دورته الأولى

المنظم والشريك الاستراتيجي
Strategic Partner and Organiser

ADNEC
مجموعة أدنيك
A MOHON Company

التابع لـ
Owned by

نادي صياري الإمارات
EMIRATES FALCONERS' CLUB

الشريك الرسمي للوحة
Official Destination Partner

experience
abu dhabi

راعي قطاع
Sector Sponsor
AQUILA-DS
شركة أكيرا

الشريك التراثي
Heritage Partner

هيئة أبوظبي للتراث
Abu Dhabi Heritage Authority

الشريك الإعلامي الرسمي
Official Media Partner

شبكة أبوظبي للإعلام
ABU DHABI MEDIA NETWORK

الراعي الرسمي للسيارات
Official Automotive Sponsor

PREMIER
MOTORS

الشريك الإعلامي
Media Partner

ضواحي العين
DAWAHI ALAIN

الراعي الرئيسي
Premier Sponsor

صندوق خليفة
KHALIFA FUND

راعي العطور
Fragrance Sponsor

ريتاغ أود
Retag Oud

راعي الأسلحة
Weaponry Sponsor

BYNUNALI
بوتة الجبل للسلح أسلحة عسكرية وأسلحة

راعي العطور
Fragrance Sponsor

سوبر أود
SUPER OUD

CARACAL
كراكال

LIMITED
GALLERY

مراكز مجموعة أدنيك ترحب بالعالم ADNEC Group Venues Welcoming the World

الدعم الحقيقي

قبل إن اللحظات التي يصنعها القادة لا تُقاس بزمانها، بل بأثرها، وإن الزيارة حين تكون من أهل الحكمة والرؤية، فإنها تمنح المكان قيمة أعمق، ورسالة أبلغ. هكذا كانت زيارة سمو الشيخ حمدان بن زايد آل نهيان، ممثل الحاكم في منطقة الظفرة، وسمو الشيخ هزاع بن زايد آل نهيان، ممثل الحاكم في منطقة العين، لمعرض العين الدولي للصيد والفروسية، في دورته الأولى؛ لحظة مفعمة بالرمزية والدلالة.

في هذه الجولة الميدانية، لم تكن القيادة بعيدة عن نبض الحدث، بل كانت حاضرة في تفاصيله، متناغمة مع رسالته، داعمة لكل ما يعبر عن هوية هذا الوطن وثقافته الممتدة. لقد عكست الزيارة حرصاً عميقاً على الاطلاع عن كثب على ما يقدمه المعرض من محتوى نوعي، يشمل أحدث معدات الصيد والفروسية، وفنون الصقارة، والحرف اليدوية، والأنشطة المرتبطة بالبيئة والهوية.

كما جسدت الزيارة دعماً حقيقياً للجهات العارضة، سواء من داخل الدولة أو من الخارج، وتقديرًا لجهود المشاركين في تقديم تجارب تثري الزوار وتُعزز من قيمة المعرض كمناخية تراثية رفيعة المستوى. لقد كانت رسالة واضحة بأن التراث ليس إرثاً خاملاً، بل ميداناً حيّاً يستحق الاحتفاء والرعاية.

إن وجود سموهما في قلب هذا الحدث، ومشاركتهم المباشرة في فعالياته، يرسخ المعرض في مكانته كمناخية ثقافية متجددة، وواجهة مشرّفة تعكس خصوصية مدينة العين، وتُجسد التقاء القيم، والهوية، والفخر في مشهد واحد.

وما بين خطواتهما في الميدان، ونظرات الاهتمام في أعين الزوار، ارتسم مشهد وطني صادق، يُجسد التلاحم بين القيادة والشعب، ويُعلي من شأن الثقافة باعتبارها الوعاء الأوفى لذاكرة الوطن وروح النابضة.



adnec
centre
abu dhabi
مركز أدنيك أبوظبي

excel
لندن LONDON



BUSINESS
DESIGN
CENTRE

adnec
centre
مركز أدنيك العين at ain





وقام سموهما بجولة في أروقة المعرض، اطلعاً خلالها على عدد من الأجنحة الوطنية والدولية المشاركة، وما تعرضه من أحدث الابتكارات في مجالات معدات الصيد والفروسية والصقارة والهجن والسلوقي، وأنشطة المغامرات والسفاري، إضافة إلى الفنون التراثية والحرف اليدوية ومستلزمات التخييم.

كما التقى سموهما عدداً من ممثلي الشركات المحلية والعالمية العارضة، واستمعا إلى شروحات تفصيلية حول أبرز المعدات والابتكارات والتقنيات التي يقدمها المعرض لزواره من هواة الرياضات التراثية، بما يسهم في ترسيخ حضور هذه الرياضات بين أفراد المجتمع.

وأكد سموهما خلال الجولة أن المعرض الدولي للصيد والفروسية - العين يُمثّل إضافة نوعية إلى برنامج الفعاليات الرئيسية في منطقة العين، نظراً لما يحمله من قيمة ثقافية وتراثية تعزز مكانة المنطقة كوجهة رائدة في استضافة الفعاليات المتخصصة والأنشطة التراثية على المستويين المحلي والإقليمي، وذلك تزامناً مع اختيار منطقة العين عاصمة للسياحة الخليجية لعام 2025.

حمدان بن زايد وهزاع بن زايد

يزوران المعرض الدولي للصيد والفروسية - العين في دورته الأولى



زار سمو الشيخ حمدان بن زايد آل نهيان، ممثل الحاكم في منطقة الظفرة، وسمو الشيخ هزاع بن زايد آل نهيان، ممثل الحاكم في منطقة العين، اليوم، فعاليات الدورة الأولى من المعرض الدولي للصيد والفروسية - العين، الذي يُقام في مركز "أدنيك" العين حتى 30 نوفمبر الجاري، بتنظيم من مجموعة "أدنيك" وبالتعاون مع نادي صقاري الإمارات.

التخيم، والصقارة، والهجن، والفروسية، والسلوقي، بالإضافة إلى المنتجات والمعدات البيطرية، والحفاظ على البيئة والتراث، ومركبات المنازل المتنقلة، ورحلات الصيد والسفاري.

وعلى صعيد الفعاليات المصاحبة، يقدم المعرض أكثر من 20 فعالية حية ومسابقات تراثية تثري تجربة الزوار، من بينها مسابقة الطبخ الشعبي بالتعاون مع هيئة أبوظبي للتراث، وورش عمل ومسابقة للقهوة العربية احتفاءً برمز الضيافة الإماراتية، إلى جانب مسابقة أداء "اليولة" التقليدية ومسابقة "التبه" التراثية، في أجواء تفاعلية حافلة بالأصالة والمشاركة المجتمعية.



كما أكد سموهما أن الرعاية والاهتمام الكبيرين من صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان، رئيس الدولة "حفظه الله"، بصون التراث الإماراتي وتعزيز حضور الرياضات الأصيلة، يشكّلان ركناً أساسياً في نجاح الفعاليات الوطنية التي تحتفي بالموروث وتعمّق ارتباط الأجيال بقيم الهوية الإماراتية.

وأثنى سموهما على المستوى التنظيمي المتميّز للمعرض ونجاحه في استقطاب عدد كبير من الجهات العارضة من داخل الدولة وخارجها، بما يعكس مكانته المتقدمة كمنصة رائدة تجمع بين التراث الإماراتي الأصيل وأحدث الابتكارات في عالم الصيد والفروسية والتخيم.

رافق سموهما خلال الجولة معالي الشيخ زايد بن حمد بن حمدان آل نهيان، رئيس الجهاز الوطني لمكافحة المخدرات، نائب رئيس مجلس إدارة جمعية الإمارات للخيول العربية؛ ومعالي الشيخ محمد بن حمدان بن زايد آل نهيان؛ والشيخ سلطان بن حمدان بن زايد آل نهيان؛ وسعادة حميد مطر الظاهري، العضو المنتدب الرئيس التنفيذي لمجموعة أدنيك، إلى جانب عدد من المسؤولين.

وتستقطب الدورة الأولى من المعرض 873 عارضاً وعلامة تجارية، على مساحة تبلغ 24 ألف متر مربع، بما يعكس الإقبال الكبير على المشاركة في هذا الحدث. كما تشارك في المعرض 12 دولة، الأمر الذي يعزز فرص التعاون وتبادل المعرفة والخبرات.

ويشكّل العارضون والعلامات التجارية المحلية المشاركة في الدورة الأولى 88% من إجمالي المشاركين، فيما تشكّل المشاركة الدولية 12%، ما يوفر منصة مثالية لعرض الشركات الإماراتية أحدث منتجاتها في مجالات الصيد والفروسية والتخيم وغيرها من الرياضات التراثية.

ويضم المعرض 14 قطاعاً رئيسياً تشمل: الفنون والجرف اليدوية، ومركبات الدفع الرباعي ومعدات الرياضات الخارجية، ومعدات

المكان الأمثل للفعاليات Where Events Come to Life



Exhibitions

Conferences

Corporate Meetings & Events

Weddings

معارض

مؤتمرات

اجتماعات وفعاليات المؤسسات

مناسبات

adnecalain.ae



@adnecalain



تعرف على المزيد
Know more



أحمد شاكر

الرئيس التنفيذي لكابيتال 360 والفعاليات

يستقبل مركز أدنيك العين فعاليات معرض العين الدولي للصيد والفروسية 2025 تحت رعاية سمو الشيخ هزاع بن زايد آل نهيان، ممثل الحاكم في منطقة العين، ليؤكد مجدداً مكانة مدينة العين كوجهة رائدة لعشاق التراث والثقافة. يمتد المعرض على مساحة إجمالية تصل إلى 24 ألف متر مربع تشمل قاعات داخلية وساحات خارجية، لتقديم تجربة أكثر شمولية لجميع الزوار.

يشارك في المعرض شركات من 12 دولة، ما يعكس الجاذبية الدولية لهذا الحدث، ويؤكد دوره في تعزيز التبادل الثقافي والاقتصادي بين الإمارات والعالم. ويأتي المعرض بالتزامن مع اختيار مدينة العين عاصمة للسياحة الخليجية، مما يضاعف من أثره في تنشيط السياحة والضيافة، وزيادة إشغال الفنادق والمطاعم، ودعم الأنشطة التجارية المرتبطة بالترفيه والتراث.

لعبت القيادة الرشيدة دوراً محورياً في دعم إقامة المعرض، من خلال توفير رؤية استراتيجية وتوجيهات سديدة تضمن تنظيم حدث يعكس الهوية الوطنية ويواكب طموحات الدولة في الحفاظ على تراثها العريق وتقديمه للعالم بأسلوب مبتكر. وهذا الدعم لم يقتصر على الجوانب التنظيمية، بل شمل توفير بيئة محفزة للابتكار، وتسهيل الشراكات الاستراتيجية مع الجهات المحلية والدولية، مما ساهم في تعزيز مكانة المعرض كمنصة عالمية للصيد والفروسية. كما حرصت القيادة على أن يكون المعرض واجهة حضارية تعكس قيم الإمارات في الأصالة والانفتاح، وتبرز قدرتها على الجمع بين التراث العريق والتطور الحديث، في إطار رؤية الدولة لتعزيز السياحة الثقافية والاقتصاد الوطني.

يوفر مركز أدنيك العين بيئة متكاملة لتنظيم المعارض والفعاليات وفق أعلى المعايير العالمية، من خلال فرق متخصصة في التخطيط والعمليات والخدمات اللوجستية والفنية، لضمان تجربة سلسة وأمنة للعارضين والزوار. ويقدم المركز خدمات احترافية تشمل إدارة العمل السلمي- البصري عبر فريق "أدنيك للخدمات" بخبرات تقنية متطورة، إضافة إلى خدمات الضيافة التي تجمع بين المأكولات الإماراتية والعالمية بإشراف طهاة محترفين، مع دعم شامل في تصميم القوائم وتجهيز منصات الطعام بما يلبي متطلبات الفعاليات ويثري تجربة الزوار.

اعتمدت مجموعة أدنيك في تنظيمها للحدث على مجموعة من المعايير الدقيقة لاختيار الشركات المشاركة، بما يضمن تقديم تجربة ثرية للزوار، حيث ركزت على جودة المنتجات والخدمات المقدمة، والالتزام بممارسات الاستدامة بما يتماشى مع رؤية الإمارات، إضافة إلى الخبرة والسمعة في مجالات الصيد والفروسية. كما أولت أهمية لتقديم محتوى تفاعلي يضيف قيمة تعليمية وترفيهية ويعزز الهوية الإماراتية، مع تحقيق التنوع من خلال مشاركة شركات محلية وإقليمية وعالمية، لتوفير منصة عالمية لتبادل الخبرات وبناء الشراكات.

سيصاحب معرض العين الدولي للصيد والفروسية أكثر من 20 فعالية عائلية متنوعة، تشمل مسابقات الطبخ الشعبي وتحضير القهوة العربية، إلى جانب عروض تراثية وتفاعلية تعكس أصالة الثقافة الإماراتية. وستتضمن الفعاليات ورش عمل تعليمية للصغار والكبار، ومسابقات ترفيهية، وعروض حية للصقارة والفروسية، مما يجعل المعرض حدثاً شاملاً يجمع بين الثقافة والترفيه في أجواء عائلية مميزة. كما ستتاح للزوار فرصة تجربة المأكولات التقليدية، والمشاركة في أنشطة الحرف اليدوية، والاستمتاع ببرامج تفاعلية تعزز الهوية الوطنية وتفتح آفاقاً جديدة للتواصل بين مختلف الثقافات. هذه الفعاليات المتنوعة تؤكد أن المعرض ليس مجرد منصة تجارية، بل تجربة متكاملة تحتفي بالتراث وتواكب الابتكار.

قطاع الصقارة

حضور لافت وتجربة ممتعة وفريدة

تكتسب فعاليات النسخة الأولى من معرض العين الدولي للصيد والفروسية 2025 أهمية بالغة في الإبداع، والأصالة، والابتكار، وتعزيز الصيد المستدام، إذ يجمع بين الحفاظ على الموروث، والمساهمة في دعم النمو الاقتصادي، والتجاري، والسياحي، ويعزز مكانة أبوظبي كوجهة سياحية عالمية، وبوابة لاستقطاب الزوار من مختلف دول العالم..

ويشكل المعرض فرصةً للمقارنين للترويج، والتعريف بمنتجاتهم وخدماتهم المتنوعة، والتواصل مع الزوّار والمهتمين، والاستفادة من المبادرات والابتكارات التي يتمّ عرضها، وتحفيزهم إلى مواكبة المستجدات في تصنيع مستلزمات وأدوات الصيد، وتقديم الرعاية والعناية للمقور، فضلاً عن التواصل والتفاعل مع الجمهور، وتلبية احتياجاتهم المتنوعة.

وعبّر مقارون مشاركون في المعرض عن إعجابهم بدقّة تنظيم أركان المعرض، والتقنيات، والأدوات المستخدمة في الصيد والفروسية، وغيرها من خدمات متطورة يتمّ عرضها بأساليب مشوّقة للزوّار والمهتمين، مشيرين إلى أن المعرض يُتيح لهم مشاركة واسعة في تسويق منتجاتهم المتنوعة والمتعدّدة، والإطلاع على الابتكارات، والتقنيات المستخدمة في الصيد والفروسية.

الشاهين الذهبي

يرى علي سالم الحساني، صاحب محل الشاهين الذهبي للمقور، أن المعرض يتيح مشاركة واسعة للمقارنين لعرض وتقديم خدماتهم في معدات الصيد والفروسية، إلى جانب إبراز

جمالية تنظيم الأجنحة وترتيب النشاطات المتنوعة، مشيراً إلى أنه يسوّق المقور خلال فعاليات المعرض، الذي يوفر العديد من الفرص للعارضين. كما لفت إلى أن مبادرات المعرض للحفاظ على الصقار تحظى بأهمية بالغة في هذا القطاع الحيوي، الذي شهد تطوراً في التقنيات والأدوات المستخدمة، وفق معايير عالمية تلي احتياجات المهتمين وأصحاب المقور، إضافةً إلى مساهمته في جهود إمارة أبوظبي في قطاع الصيد والفروسية.

جير فالكون

يؤكد راشد علي الظاهري، صاحب محل "جير فالكون للمقور"، أن التسهيلات التي يقدمها المعرض للعارضين تتيح لهم مشاركة واسعة

للوصول إلى الزوّار وأصحاب المقور لتسويق منتجاتهم المتنوعة ذات الجودة العالية التي نحرص على توفيرها لضمان رضا الجميع.

ويضيف أن تسويق المنتجات وعرضها في مثل هذا الحدث، تحت سقف واحد، يساهم في الوصول إلى أكبر عدد ممكن من الأفراد الذين يفدون إلى المعرض، ما يوفّر فرصة تسويق جميع مستلزمات المقور، إلى جانب خدمة التدريب على القنص، التي تشهد إقبالاً متزايداً من المهتمين.

ويشير إلى التفاعل مع جمهور المعرض، والإجابة عن جميع استفساراتهم المتعلقة بالخدمات التي تحظى برواج واسع بينهم،



ويعزو ذلك إلى أسلوب العرض المبتكر الذي يتبعه المعرض.

جير للأشغال اليدوية

يشير حسن عاشور، صاحب محل "جير للأشغال اليدوية"، إلى أن المعرض يحقق لهم العديد من الفوائد، ويتيح الاستفادة من المبادرات والابتكارات، خصوصاً في مجال الأشغال اليدوية لإنتاج مستلزمات الصقارين، والتعرّف إلى احتياجاتهم والعمل على تلبيتها، فضلاً عن التواصل مع مختلف فئات المهتمين وأصحاب المقور.

ويركّز على الابتكارات والإبداعات التي يقدمها المعرض، موضحاً أن هذه التجربة تتيح الاستفادة من تلك الابتكارات، وتوظيفها وتحويلها إلى منتجات جاذبة ومشوّقة للزبائن، من خلال إضفاء طابع جديد على تصميم وتصنيع المشغولات اليدوية التي يهتم بها المقارون ويحرصون على اقتنائها.

ولفت إلى أن ما يميّز المعرض طابعه كمهرجان تراثي يعزّز الحفاظ على التراث، والقيم الأصيلة، والعادات والتقاليد التي تُعد موروثاً تعتزّ به جميع الأجيال في دولة الإمارات

العربية المتحدة، التي حققت منجزات نوعية في مختلف مجالات التراث وترسيخه لدى النشء.

النيادي للمقور

يُعبّر بشار الحمادي من "مؤسسة النيادي للمقور" عن إعجابه بتنظيم المعرض من جميع الجوانب، موضحاً أن الانطباعات إيجابية حول هذا الحدث، نظراً لتنوّع المعروضات، وطريقة عرضها، والتنظيم، والمساحة التي حُصّصت للعارضين، وخصوصاً الصقارين الذين استقطبت أجنحتهم الزوّار للاطلاع وشراء المنتجات بأسعار مناسبة، مشيراً إلى الإقبال المتزايد من الجمهور والمهتمين.

الظفرة للمقور

من جهته، يقول إبراهيم عبدالله خزيم، من "مؤسسة الظفرة للمقور"، إنه يترقّب انطلاق المعرض بشغف واهتمام بالغين، باعتباره فرصة كبيرة لبيع المقور واستقطاب الزبائن والمهتمين الذين يفدون إليه بأعداد كبيرة، مشيراً إلى الحركة النشطة التي يشهدها المعرض في مختلف أقسامه، والتي تجذب الزوّار بعروضها وابتكاراتها الجميلة.

ويشير إلى أن المعرض يجمع بين التراث والنشاط التجاري، وهي ميزة تشجّع الصقارين



على المشاركة في هذا الحدث، الذي يُعدّ فرصة ثمينة للمهتمين على المستويين المحلي والخارجي، وهو يعكس ما وصل إليه هذا القطاع من تقدّم وازدهار وتنوّع في المبادرات والابتكارات الحديثة.

ويبيّن أن المعرض يُشكّل حلقة وصل مع المهتمين الذين يرغبون بشراء واقتناء المقور، ويساهم في تعزيز الاستمرارية في الوصول إلى جميع شرائح المجتمع المهتمّة بالمقور، بما يساعدنا على تسويقها بسهولة، إضافة إلى التعرّف إلى اهتمامات الجمهور، معرباً عن بالغ تقديره للقائمين على تنظيم المعرض، الذي يواكب أفضل المعارض العالمية في هذا المجال.

مركز لصون التراث

يمثل معرض العين الدولي للصيد والفروسية 2025 منصةً مثاليةً تبرز الدور الحيوي لقطاع الصقارة في الحفاظ على التراث الإماراتي وتعزيزه، إلى جانب دعمه لاقتصاد مستدام يقوم على الابتكار والتفاعل المجتمعي. ويؤكد هذا الحدث مكانة الإمارات كمركز رائد في تنظيم الفعاليات التراثية ذات الطابع العالمي، ووجهة مفضلة لعشاق الصيد والفروسية والرياضات التقليدية من مختلف أنحاء العالم.



قطاع أسلحة ومعدات الصيد والرماية

يعزز تراث الصيد ويواكب تطور الصناعة

يُمثل قطاع أسلحة ومعدات الصيد والرماية في معرض العين الدولي للصيد والفروسية 2025، أحد أبرز الأجنحة التي تجمع بين الحفاظ على التراث الإماراتي وتطوير الصناعات الحديثة. ويستقطب المعرض آلاف الزوار والمهتمين باقتناء الأسلحة التقليدية والحديثة الخاصة بالصيد ورياضة الرماية، ما يعكس أهميته الاقتصادية والثقافية. ويسهم هذا القطاع في دعم الاقتصاد الوطني عبر تنشيط حركة البيع والشراء، وتشجيع الشركات المحلية على الابتكار والتوسع، إضافة إلى دوره في تعزيز السياحة التراثية التي تبرز أصالة المجتمع الإماراتي وعلاقته التاريخية بالصيد والفروسية. كما يلتزم القطاع بمعايير صارمة للسلامة والتنظيم، ما يجعله منصة موثوقة تجمع الشركات والهواة والمهتمين في بيئة آمنة واحترافية.

تسليح

تبرز شركة "تسليح" كواحدة من الشركات الإماراتية المتخصصة في أسلحة الصيد والأسلحة الهوائية، حيث تعمل في هذا المجال منذ 11 عاماً، وتشارك في جميع المعارض المرتبطة بالصيد والفروسية لعرض منتجاتها المستوردة من ألمانيا وتايوان وإسبانيا وفرنسا.

وذكر سالم المطروشي، الرئيس التنفيذي والمؤسس للشركة، أن السنوات الأخيرة شهدت إقبالاً كبيراً على أسلحة الصيد والترفيه من جانب محبي الرماية وهواة الصيد، واعتبر أن المعرض يمثل فرصة جيدة للشركات لتحقيق أهداف تسويقية، واكتساب خبرات، والعمل على إرضاء الزبائن من خلال التعامل المباشر معهم.

فوكس

تعد شركة "فوكس" إحدى شركات (إنترناشونال غولف غروب)، وتعمل في السوق الإماراتي منذ 10 سنوات في مجال أسلحة

الصيد الخفيفة. وتعرض الشركة، من خلال جناحها، بنادق ومسدسات بمواصفات وأسعار مختلفة. وتحرص فوكس على الحضور في الفعاليات والمعارض المختلفة لتأكيد الحضور القوي، وكسب مزيد من الزبائن، والتعرف إلى اتجاهات السوق.

نادي الشارقة للجولف والرماية

يحضر نادي الشارقة للجولف والرماية في معرض العين الدولي للصيد والفروسية 2025، امتداداً لمشاركته المستمرة في المعارض والفعاليات الخاصة بالصيد والفروسية. ويعرض النادي منتجاته من الطلقات البلاستيكية وأسلحة (الإير سوفت)، إلى جانب منتجات رياضي الجولف والرماية.

وأفاد طارق صديق (مسؤول المبيعات) أن النادي، فضلاً عن تقديم التدريب وتوفير الملاعب، يعرض منتجاته الخاصة عبر المعرض وغيرها من قنوات البيع. وذكر أن المشاركة تحقق أهدافاً ومكاسب مهمة للنادي.

MP3

يرى أحمد حمر عيّن، المدير التجاري لشركة "MP3" العالمية، أن المشاركة في المعرض تأتي في إطار حرص الشركة على التطور والتوسع، والاستماع إلى آراء الزبائن، والعمل قدر الإمكان على تلبية احتياجات السوق والمهتمين بأسلحة الصيد وهواية الرماية.

وقال: "من عام لآخر نلاحظ تطوراً كبيراً

وإقبالاً متزايداً على اقتناء أسلحة الصيد والرماية المسموح بها، وهناك تنوع في الشركات، وانفتاح كبير من قبل الشركات العالمية على السوق الإماراتي. أما نحن، فلدينا خبرة كبيرة، ونتعامل مع شركات عريقة مثل برنس، وانشيز، وزيف، وغيرها، ونعمل في السوق الخليجي عموماً، والمحلي خصوصاً".

شركة بينونة

تملك شركة "بينونة"، المتخصصة في معدات الصيد والرماية، أكثر من 120 ماركة تعود لشركات عالمية. وتعرض، عبر جناحها في معرض العين الدولي للصيد والفروسية 2025، مجموعة من هذه المنتجات. وقال سعيد الغفلي، المدير العام للشركة: "بينونة شركة ذات حضور قوي في المعارض المحلية، وتُعد من أقوى الشركات في الشرق الأوسط، وقد اكتسبت سمعة طيبة نتيجة الثقة العالية في منتجاتها".

وأضاف: "بينونة من الداعمين لكل المعارض، وهذا المعرض تحديداً يُعد استكمالاً للموسم، وله ميزة إضافية كونه مخصصاً للجمهور، وتشارك فيه شركات محلية بالكامل تقريباً". مؤكداً أن المعرض سيشهد إقبالاً كبيراً، نظراً للطلب المتزايد على معدات الصيد ورياضة الرماية في الدولة والخليج.

دور المعرض

تُجسّد مشاركة كبرى الشركات المحلية والعالمية في قطاع أسلحة ومعدات الصيد والرماية في معرض العين الدولي للصيد والفروسية 2025، نموذجاً متكاملاً للتوازن بين الحفاظ على التراث وتعزيز الاقتصاد الوطني، من خلال مساهمة هذه الشركات، عبر أحدث التقنيات والعروض المتخصصة، في رفع مستوى الوعي بثقافة الاستخدام الآمن والمسؤول للسلاح. كما دعمت الصناعات الوطنية المرتبطة بالصيد والرماية والرياضات التراثية.

وبذلك، يؤكد المعرض دوره كمنصة رائدة تجمع بين الشغف بالتراث الإماراتي، والتقدم التقني، والدور المتنامي لقطاع الأسلحة في دعم التنمية المستدامة وتعزيز الحضور الاقتصادي للدولة.



تغطية مميزة للفعاليات والرياضات التراثية



ADMIN
STARZPLAY

yassportstv

شرطة أبوظبي

تشارك في النسخة الأولى من معرض العين الدولي للصيد والفروسية

تشارك القيادة العامة لشرطة أبوظبي في فعاليات النسخة الأولى من المعرض الدولي للصيد والفروسية العين، المقام في مركز "أدنيك العين" خلال الفترة من 26 إلى 30 من الشهر الجاري، مجسدة حضورها بمنظومة واسعة من الابتكارات الشرطية المتقدمة، والتقنيات الذكية، والخدمات الرقمية والوقائية المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي، بهدف تعزيز الأمن والأمان وتعريف الزوار بتاريخ شرطة أبوظبي والموروث الشرطي القديم.



وتعرض أكاديمية سيف بن زايد للعلوم الشرطية والأمنية ميدان الرماية الافتراضي الحديث، الذي يُوفر تجربة تفاعلية متطورة للزوار عبر أنظمة محاكاة عالية الدقة وتقنيات الواقع الافتراضي، والتي تتيح خوض سيناريوهات عملية ضمن بيئة آمنة. كما تُطلق شرطة أبوظبي لأول مرة "المنصة الأمنية" (منصة التحدي الأمني)، وهي مخصصة للمسابقات والتحديات الميدانية التي تستهدف مختلف فئات المجتمع.

ويضم جناح إدارة المرور والدوريات الأمنية في العين، عرضاً لدورية السعادة ودورية الأطفال، إلى جانب اللعبة المرورية التفاعلية (أمن الطرق)، التي تُعد محاكاة رقمية مبتكرة لتعليم قواعد المرور بأسلوب ممتع، من خلال خمس مهام رئيسية تهدف إلى ترسيخ السلوكيات السليمة والقيادة الآمنة، ضمن سيناريوهات واقعية ورسومات عالية الجودة.



وتشارك إدارة طيران شرطة أبوظبي بعرض أحدث معداتها وتقنياتها المعتمدة على الذكاء الاصطناعي، بما في ذلك الطائرات من دون طيار من نوع Dji Mini 4 Pro و Dji M350، مع إتاحة تجربة الطيران التشبيهي للطائرات من دون طيار للجمهور.

كما تُقدّم فرقة موسيقى شرطة أبوظبي عروضاً موسيقية متنوعة طوال أيام المعرض، في حين يستعرض قسم الموروث الشرطي الزي الرسمي القديم ضمن ركن مخصص يوثق جانباً من تاريخ شرطة أبوظبي.

وتُقدّم إدارة الدوريات الخاصة عروضاً ميدانية تُظهر مهارات تدريب الخيول والفرسان على تنفيذ المهام الأمنية، إلى جانب فقرة "التشوليب" التي تتضمن عروضاً متقدمة في التحكم والسيطرة على الخيل. وتُقدّم إدارة التفيتش الأمني (K9) عروضاً حية مميزة للكلاب البوليسية.

كما تستعرض إدارة مسرح الجريمة أحدث التقنيات والأجهزة المعتمدة في الكشف عن الجرائم، في حين تُقدم إدارة المتابعة الشرطية والرعاية اللاحقة دورات تعريفية حول برنامج النقاط المرورية وآليات خفضها وتفاذي تراكمها، إضافة إلى التعريف ببرنامج القيادة الافتراضية الذي يهدف إلى رفع الوعي المروري عبر محاكاة تفاعلية آمنة.

لعبة التبة الإماراتية تجذب زوّار الدورة الأولى في المعرض

في مشهدٍ يعانق الماضي بالحاضر، يشهد معرض العين الدولي للصيد والفروسية عودةً مُبهجة لإحدى أعرق الألعاب الشعبية الإماراتية، لعبة التبة، التي لطالما جمعت الأطفال في أزقة الفرجان وساحات البيوت القديمة. هي ليست مجرد لعبة، بل ملامح من الذاكرة، ونبض من تراث حي، وتُعرف "التبة" بتشابهها في الأسلوب مع لعبتي الكريكت والبيسبول، وقد كانت من أكثر الألعاب شيوعًا في الإمارات وبعض دول الخليج، لما تتضمنه من عناصر التحدي والمهارة والعمل الجماعي.



وعلى منصة "ميدان التبة" بمنطقة الرابط، تنطلق فعاليات مستوحاة من روح هذه اللعبة التراثية، في أجواء تجمع بين المتعة والمعرفة، وتهدف إلى جذب الزوّار، وتعزيز الوعي بأهمية الموروث الشعبي، وتفعيل دور الشباب في صون الهوية الثقافية، إلى جانب ترسيخ مفاهيم السلامة، وتنمية روح الانتماء المجتمعي. وتُقام هذه الجلسات بتعاون مثمر بين مجالس الشباب وجهات وطنية رائدة.

وفي هذا السياق، أكّد محمد النياي، نائب المشرف العام لنادي التبة، أن هذه اللعبة تتجاوز حدود الترفيه، فهي رمز للبساطة، وجسر للتواصل، وروح للفريق، قائلاً: "نلعب التبة لأنها تعيد لنا دفء العلاقات، وتقوّي أواصر الترابط بين اللاعبين، وتجمع بين التركيز والقوة والمهارة، لتصنع لحظات لا تُنسى بين الكبار والصغار. واليوم، نواصل هذا الإرث العريق ونقدمه للأجيال بنّفس عصري متجدد".

وأشار النياي إلى أن إدخال تقنيات الواقع الافتراضي في اللعبة أضاف لها بُعدًا جديدًا، إذ باتت تجربة تدمج التراث بالتكنولوجيا، وتُبرز جمال هذه الرياضة الإماراتية للعالم، مؤكّدًا أن التبة أصبحت منصة فاعلة لتعزيز الهوية الوطنية، وتحويل الموروث الشعبي إلى تجربة تعليمية ممتعة في المدارس، والفعاليات، والبطولات.

ويأتي هذا النشاط ضمن جهود المعرض الرامية إلى إبراز الأصالة الإماراتية بروح ابتكارية، عبر فعاليات تفاعلية تُثري تجربة الزوّار، وتُعَمّق صلتهم بالموروث الوطني الذي يُشكّل جزءًا أصليًا من الشخصية الإماراتية.



مسابقة الطبخ الشعبي تنطلق في معرض العين الدولي للصيد والفروسية

محمد هدفه العامري، تقيم الأطباق وفق خمسة معايير رئيسية: النكهة، المظهر، التحضير، الإبداع، والنظافة.

تُقدّم في المسابقة جوائز نقدية يومية تصل إلى 80 ألف درهم إماراتي على مدار خمسة أيام، بواقع خمس جوائز لكل فترة. ويحصل الفائز بالمركز الأول على ثلاثة آلاف درهم، والثاني على ألفي درهم، والثالث على ألف درهم، بالإضافة إلى جوائز حتى المركز الخامس. وتساهم إدارة المعرض بمبلغ 40 ألف درهم دعمًا للفعالية.

ويأتي تنظيم هذه المسابقة في إطار حرص هيئة أبوظبي للتراث على إبراز الموروث الشعبي الإماراتي، وتعزيز حضور الأطباق التقليدية في المناسبات الوطنية والثقافية، إذ قيل إن الحفاظ على الهوية يبدأ من تفاصيلها الصغيرة، وإن رائحة الطعام قادرة على إعادة الذاكرة إلى جذورها.

لطالما كان المطبخ روح الثقافة، والنكهات تحفظ ما قد ينساه الزمن. وفي هذا السياق، شهد معرض العين الدولي للصيد والفروسية 2025 انطلاق مسابقة الطبخ الشعبي، التي تنظمها هيئة أبوظبي للتراث، حيث تنافست خمس مسابقات في اليوم الأول على تقديم أطباق إماراتية تراثية أصيلة، وتمكنت السيدة شما الكعبي من الفوز بالمركز الأول، وسط أجواء حافلة بالمنافسة والإبداع.

تُقام المسابقة على فترتين يوميًا؛ صباحية من الساعة التاسعة صباحًا حتى الحادية عشرة، ومسائية من الساعة الرابعة والنصف حتى السادسة مساءً، وتضم قائمة الأطباق التراثية المشاركة أكالات مثل: الهريس، اللقيمات، العصيدة، والمجبوس، في إطار يبرز أصالة المطبخ الإماراتي.

وتتولى لجنة التحكيم، المكوّنة من السيدة نورة سعيد خويدم العامري، والسيدة نعيمة سالم عنقوده العامري، والسيدة يمنة مبارك

The Arena..

A heart that beats with heritage shows

At the core of the Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition, the Arena shines as a vibrant, living stage that encapsulates the spirit of the event, offering visitors an exceptional experience filled with authenticity and heritage. As the daily shows begin, audiences of all ages — young and old alike — gather to witness moments that leave a lasting impression.

The experience begins with equestrian shows, where purebred Arabian horses weave a stunning visual performance that blends power with grace. These meticulously choreographed displays reflect the deep bond between horse and rider, captivating the audience with their harmony and precision. In particular, the horse taming demonstrations drew notable admiration for their portrayal of trust and unity between human and animal.

Falconry follows with a striking presence, as falcons soar above the Arena before returning gracefully to the falconer's arm — a moment that evokes awe, especially among younger viewers. These segments offer interactive educational elements, introducing audiences to the time-honored art of falconry and the wisdom passed down through generations.

Next, the camel show (Al Hajanah) immerses visitors in the spirit of the Emirati desert. Camels perform synchronized group movements that showcase both agility and discipline, in a festive setting that celebrates the deep-rooted Bedouin heritage.

The Arena proves to be far more than just a performance space — it is a platform that breathes life into tradition, transforming each scene into an engaging educational journey. With every show, admiration grows, and the connection between past and present deepens — a true reflection of the public's love for their heritage and appreciation for the stories it continues to tell.

أرينا..

قلب ينبض بعروض التراث

في قلب معرض العين الدولي للصيد والفروسية، تتلألأ ساحة "الأرينا" كمنصة حية تختصر روح الحدث وتمنح الزوار تجربة استثنائية تنبض بالأصالة والعراقة. ومع انطلاق العروض اليومية، يتجمع الزوار من مختلف الأعمار، كبارًا وصغارًا، ليشهدوا لحظات تترك أثرها في الذاكرة.

البداية مع عروض الفروسية، حيث تنسج الخيول العربية الأصيلة لوحة فنية بديعة، تجمع بين القوة والرشاقة. تنفذ الخيول استعراضات دقيقة تُظهر عمق العلاقة بين الفارس وجواده، وسط دهشة الحضور وتصفيقهم المتواصل. وقد حظيت عروض ترويض الخيل بإعجاب خاص، لما تحملها من مشاهد تجسد الانسجام الكامل بين الإنسان والحيوان.

ثم تأخذ الصقارة المشهد بحضورها اللافت، حيث يحلق الصقر في سماء الأرينا، قبل أن يعود إلى يد الصقار بحركة رشيقة تنبض بالمهابة. استمتع الجمهور، لا سيما الأطفال، بهذه اللحظات التي تحاكي تقاليد الصيد العربي، وسط شرح تفاعلي يُعزفهم بتاريخ هذه المهنة النبيلة وأسرارها الممتدة عبر الأجيال.

أما عرض الهجانة، فقد نقل الزوار إلى عمق الصحراء الإماراتية، حيث تُقدّم الهجن استعراضات جماعية رائعة تُظهر مهارات الركوب ودقة الانضباط، وسط أجواء احتفالية تعكس فخر الإماراتيين بإرثهم البدوي.

تُثبت ساحة الأرينا أنها ليست مجرد مساحة للعروض، بل منصة تُعيد الحياة للموروث، وتحول لحظات المشاهدة إلى تجربة تعليمية وتفاعلية مشوقة. ومع كل فقرة، يتجدد إعجاب الزوار، وتتعمّز الروابط بين الماضي والحاضر، في مشهد يعكس حب الناس لتراثهم، وتقديرهم لكل ما يعيد الروح لتفاصيله الجميلة.



Al-Tabbah A Traditional Emirati Game

Captivates Visitors at the Inaugural Edition of the Exhibition

In a scene that beautifully bridges the past and present, the Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition is witnessing the joyful revival of one of the UAE's most treasured traditional games — Al-Tabbah. This game, which once brought children together in the alleyways of old neighborhoods and courtyard homes, is far more than just a pastime; it is a living symbol of collective memory and cultural heritage. Known for its similarities in play style to cricket and baseball, Al-Tabbah was among the most popular games in the UAE and other Gulf countries, offering elements of challenge, skill, and teamwork.

At the “Midan Al-Tabbah” platform in the Al-Rabitah area, activities inspired by the spirit of this heritage sport are being launched in an atmosphere that blends entertainment with education. These events aim to attract visitors, raise awareness about the importance of preserving folk traditions, empower youth to safeguard cultural identity, and promote safety values and a sense of community. The sessions are held in fruitful collaboration with youth councils and leading national organizations.

In this context, Mohammed Al Neyadi, Deputy General Supervisor of the Al-Tabbah Club, emphasized that the game goes beyond mere entertainment. “Al-Tabbah symbolizes simplicity, fosters connection, and embodies team spirit,” he said. “We play Al-Tabbah because it restores warmth in relationships, strengthens bonds between players, and brings together focus, strength, and skill to create unforgettable moments for both young and old. Today, we carry this legacy forward and present it to new generations in a modern, dynamic format.”

Al Neyadi also noted that integrating virtual reality technology into the game has added a new dimension, transforming it into an experience that merges tradition with innovation and showcases the beauty of this Emirati sport to the world. He affirmed that Al-Tabbah has become a powerful platform for reinforcing national identity and turning cultural heritage into an engaging educational tool across schools, public events, and tournaments.

This initiative comes as part of the exhibition's broader efforts to highlight Emirati authenticity through innovative approaches and to present interactive activities that enrich the visitor experience and deepen their connection with the national heritage — a vital component of the Emirati identity.



Traditional Cooking Contest

Kicks Off at Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition

Cuisine has long been regarded as the essence of culture, with flavours acting as preservers of memories that time may otherwise erase.

Against this backdrop, the Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition (AAIHEX) 2025 proudly hosted the inaugural Traditional Cooking Competition, organized by the Abu Dhabi Heritage Authority. On the opening day, five contestants showcased their skills by presenting authentic Emirati heritage dishes.

Ultimately, Ms. Shamma Al Kaabi triumphed, securing first place in an atmosphere rich with competition and creativity.

The competition occurs in two daily sessions: morning from 9:00 AM to 11:00 AM and evening from 4:30 PM to 6:00 PM. Featured heritage dishes include Harees, Luqaimat, Asida, and Majboos, showcasing the authenticity of Emirati cuisine.

The judging panel, including Ms. Noura Saeed Khwaidem Al Ameri, Ms. Naeema Salem Anqouda Al Ameri, and Ms. Yamna Mubarak Mohammed Hadfa Al Ameri, will evaluate dishes on flavour, presentation, preparation, creativity, and hygiene. Over five days, AED 80,000 in cash prizes will be awarded daily, with five winners each day.

The first-place winner gets AED 3,000, the second-place winner AED 2,000, and the third-place winner AED 1,000, with additional prizes for places four and five. The exhibition management supports the event with AED 40,000.

The Abu Dhabi Heritage Authority organizes this competition to celebrate Emirati folk traditions and promote traditional cuisine at cultural events. The aroma of food can evoke cherished memories of one's heritage, highlighting the significance of preserving one's identity.



Abu Dhabi Police

participates in the First Hunting and Equestrian Exhibition in Al Ain

The Abu Dhabi Police General Command is participating in the inaugural Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition (AAIHEX) taking place at the ADNEC Center in Al Ain from November 26 to 30. They are showcasing advanced police innovations, innovative technologies, and AI-driven services to enhance security and introduce visitors to the heritage of the Abu Dhabi Police.

The Saif Bin Zayed Academy for Police and Security Sciences is launching a state-of-the-art virtual shooting range, offering visitors an interactive experience through precision simulations and virtual reality technologies in a safe environment. Additionally, Abu Dhabi Police is debuting the "Security Platform," which will host field competitions and challenges for various segments of society.

The Al Ain Traffic and Security Patrols Department pavilion showcases the innovative Happiness Patrol and Children's Patrol programs, as well as the interactive traffic game "Road Safety." This engaging digital simulation effectively teaches traffic rules through five primary tasks, designed to promote safe driving habits within realistic scenarios and featuring high-quality graphics.

Additionally, the Abu Dhabi Police Air Wing presents its latest AI-powered equipment and technologies, including the DJI M350 and DJI Mini 4 Pro drones, and offers the public the opportunity to experience a drone flight simulator.

The Abu Dhabi Police Band performs a diverse array of musical pieces throughout the exhibition, while the Police Heritage section features traditional police uniforms in a dedicated area that chronicles a significant part of Abu Dhabi Police's history.

The Special Patrols Department showcases field demonstrations that highlight the skills of horsemen and riders in executing security tasks, along with a "Chulub" segment that emphasizes advanced horse control and handling techniques. The Security Inspection Department (K9) presents an engaging live demonstration featuring police dogs.

The Crime Scene Department showcases advanced technologies for crime detection, while the Police Follow-Up and Aftercare Department offers sessions on reducing traffic points and preventing their accumulation. They are also launching a Virtual Driving Program to enhance traffic awareness through interactive simulations. venture seekers.



BRINGING EVERY NATIONAL AND HERITAGE SPORT TO LIFE



Hunting & Shooting Sports Guns & Equipment

Promoting Heritage of Hunting and Staying Up-to-Date with Industry Growth

The hunting and shooting equipment sector at the Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition (AAIHEX) 2025 stands out as one of the premier pavilions, seamlessly blending the preservation of Emirati heritage with contemporary industry advancement. This exhibition draws thousands of visitors eager to explore both traditional and modern weaponry for hunting and shooting sports, underscoring its cultural and economic importance.

This sector significantly boosts the national economy by stimulating commerce and fostering innovation among local companies. It also promotes heritage tourism, highlighting the authenticity of Emirati culture and its historical connections to hunting and equestrianism. The sector maintains high safety and regulatory standards, creating a secure platform for companies, enthusiasts, and individuals.

Akela

Akela is proudly presenting its diverse range of hunting weapons, including rifles and pistols, at its booth at the Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition 2025. The company aims to strengthen its client

relationships and gain valuable insights into market demands.

Khalid Saeed Al Kaabi, CEO of Akela, stated that the company has extensive experience in precision weapons for international and local competitions. He highlighted collaborations with leading firms in the U.S., Italy, and the U.K. Akela's participation in the exhibition is an opportunity to showcase products, understand customer needs, and enhance its contributions to the national economy, including the employment of 6 UAE nationals.

Tasleeh

Tasleeh is a leading UAE company specializing in hunting and air rifles, with over 11 years of industry experience. The company showcases its products, imported from Germany, Taiwan, Spain, and France, at various hunting and equestrian exhibitions. Salem Al Matroushi, the CEO and founder of Tasleeh, observed a significant increase in demand for hunting and recreational firearms among enthusiasts. He believes exhibitions provide excellent opportunities for companies to meet marketing goals, gain insights, and improve customer satisfaction through direct engagement.

Fox

Fox, a subsidiary of International Gold Group, has been in the UAE market for a decade, focusing on light hunting weapons. At its booth, the company displays a range of rifles and pistols with varying specifications and price points. Fox actively participates in diverse events and exhibitions to maintain a robust presence, attract more customers, and stay up to date on market trends.

Sharjah Golf and Shooting Club

Sharjah Golf and Shooting Club will participate in the Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition 2025, reinforcing its commitment to hunting and equestrian events. The club will showcase products like plastic pellets, airsoft weapons, and golf and shooting equipment.

Sales Manager Tariq Siddiq noted that the club provides training and access to various courses while using the exhibition to highlight its products and achieve critical objectives.

MP3

Ahmed Hamar Ain, Commercial Director of MP3 International, highlighted the company's commitment to growth and customer

feedback at the exhibition, particularly for those interested in hunting and shooting weapons.

He noted, "We see significant growth and demand for legal hunting and shooting weapons. There are many diverse companies and an increasing interest from international brands in the UAE market. We collaborate with established names like Prince and Anshees, focusing on the Gulf and local markets."

Baynouna Company

Baynouna Company specializes in hunting and shooting equipment, representing over 120 international brands. At the Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition 2025, they are showcasing a selection of these products.

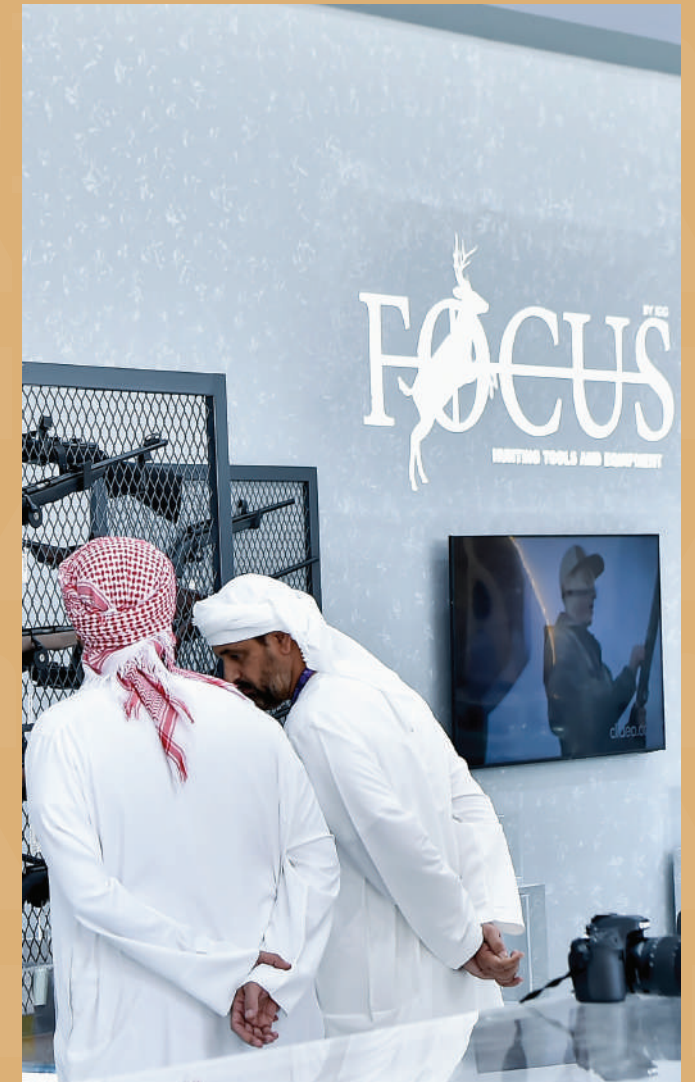
Saeed Al Ghafli, General Manager of Baynouna, stated, "Baynouna is a leading company in the Middle East, known for its strong presence at local exhibitions and high market trust in our products."

He stated, "Baynouna supports all exhibitions, and this, in particular, enhances the season. Notably, it is open to the public and highlights local participants." Al Ghafli emphasized that the exhibition is likely to attract large crowds due to the growing demand for hunting and shooting equipment in the UAE and the Gulf region.

Exhibition's Role

The participation of key local and international companies at the Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition 2025 showcases a commitment to preserving heritage while boosting the national economy. These companies leverage cutting-edge technologies to promote safe and responsible firearm usage, supporting industries related to hunting, shooting, and traditional sports.

The exhibition highlights the connection between Emirati heritage and innovation, emphasizing the arms sector's role in sustainable development and economic growth.



Falconry Sector

Remarkable Presence and a Truly Unique, Enjoyable Experience

The Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition (AAIHEX) 2025 aims to promote creativity, authenticity, and innovative, sustainable hunting practices. It combines heritage preservation with economic growth and tourism development, enhancing Abu Dhabi's status as a top global tourist destination.

The exhibition provides falconers a platform to showcase their products and services, engage with visitors, and explore advancements in hunting equipment and falcon care. It also encourages public interaction, addressing diverse interests and needs.

Falconers praised the exhibition for its well-organized sections and advanced tools in hunting and equestrian sports. They appreciated the opportunity to market their offerings and stay updated on industry innovations.

Alshahin Gold

Ali Salem Al Hassani, owner of Alshahin Gold Falconry Shop, views the exhibition as a great platform for falconers to showcase their hunting and equestrian services. He praised the attractive organization of the pavilions and the variety of activities offered. During the event, he markets his falcons, creating opportunities for exhibitors. He also noted the importance of the exhibition's initiatives in preserving fal-

conry, which are vital for the industry. Advancements in technologies and tools are supporting the needs of falcon enthusiasts and aligning with Abu Dhabi's goals to promote hunting and equestrian activities.

Gyr Falcons

Rashid Ali Al Dhaheeri, owner of Gyr Falcons, highlights that the exhibition's facilities facilitate broad participation, allowing exhibitors to connect effectively with visitors and falcon owners. This setup enhances marketing for their diverse, high-quality products, ensuring customer satisfaction. He points out that a centralized venue maximizes outreach to at-

tendees, providing a valuable opportunity to promote falconry supplies and an increasingly popular hunting training service.

Al Dhaheeri highlights the positive interaction with the exhibition's audience, noting that answering inquiries about their popular services is greatly enhanced by the innovative presentation style.

JEER

Hassan Ashour, owner of Jeer for Handicrafts, emphasizes the exhibition's benefits in promoting innovations in falconry supplies. It provides insights into the needs of falconry and



fosters connections among enthusiasts.

He highlights the creative works showcased, noting that these inspire them to adapt and transform their designs into appealing products for falconers.

Ashour explains that the exhibition is uniquely characterized as a heritage festival dedicated to the preservation of cultural heritage, authentic values, and customs and traditions. This legacy is treasured by all generations in the United Arab Emirates, a nation that has made significant strides in various aspects of heritage and its integration among the younger population.

Al Neyadi Falcon

Bashar Al Hammadi from Al Neyadi Falcon Est praised the exhibition's organization, highlighting the diverse exhibits and spacious layout for exhibitors. He noted the strong visitor turnout, especially among falconers, who attracted many eager buyers looking for reasonably priced products. He also mentioned the increasing public interest in the event.

Al Dhafra Falcons

Ibrahim Abdullah Khazim of Al Dhafra for Falcons expressed his enthusiasm for the upcoming exhibition, viewing it as a significant opportunity to sell falcons and attract a large number of customers and enthusiasts. He noted the vibrant activity across the exhibition's sections, which captivates visitors with its displays and innovative offerings.

He emphasized that the exhibition uniquely blends heritage with commercial activity, a feature that encourages falconers to engage in this event. It serves as a valuable opportunity for both local and international participants, reflecting the sector's progress, prosperity, and the diversity of initiatives and modern innovations it has achieved.

Khazim further explained that the exhibition serves as a vital connection for those interested in purchasing falcons, ensuring accessibility for all segments of society interested in this field, thereby facilitating marketing and enhancing

public understanding. He expressed his sincere gratitude to the organizers for creating an event that stands alongside the best international exhibitions in this domain.

Platform for Heritage Preservation

The Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition 2025 serves as an exceptional platform that underscores the crucial role of the falconry sector in preserving and promoting Emirati heritage, while also fostering a sustainable economy driven by innovation and community involvement. This event reaffirms the UAE's status as a premier hub for hosting world-class heritage events and a favored destination for enthusiasts of hunting, equestrian pursuits, and traditional sports from around the globe.





Ahmad Shaker

CEO of Capital 360 and Events

ADNEC Centre Al Ain is set to host the Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition 2025 under the patronage of His Highness Sheikh Hazza bin Zayed Al Nahyan, the Ruler's Representative in Al Ain Region, reaffirming Al Ain's status as a leading destination for heritage and culture enthusiasts. The exhibition spans a total area of 24,000 square metres, including indoor halls and outdoor spaces, to provide a more comprehensive experience for all visitors.

Companies from 12 countries are participating in the exhibition, reflecting the event's international appeal and its role in enhancing cultural and economic exchange between the UAE and the world. The exhibition coincides with Al Ain being named the Gulf Tourism Capital, further boosting its impact on tourism, increasing hotel and restaurant occupancy, supporting commercial activities related to entertainment and heritage.

The wise leadership has played a pivotal role in supporting the exhibition by providing a strategic vision and sound guidance to ensure the organisation of an event that reflects national identity. This support has not been limited to organisational aspects but has also included fostering an environment that encourages innovation and facilitating strategic partnerships with local and international entities, contributing to the exhibition's status as a global platform for hunting and equestrianism.

The leadership has also ensured that the exhibition serves as a showcase reflecting the UAE's values of authenticity and openness, highlighting its ability to combine deep-rooted heritage with modern development, in line with the country's vision to promote cultural tourism and the national economy.

ADNEC Centre Al Ain provides an environment for organising events to the highest international standards, with specialised teams in planning, operations, logistics, and technical services to ensure a smooth and safe experience for exhibitors and visitors. The centre offers professional services through Capital 360 Event Experiences with advanced technical expertise, as well as hospitality services from Capital Catering that blend Emirati and international to meet our event requirements and enrich the visitor experience.

ADNEC Group has adopted a set of criteria in selecting participating companies to ensure a rich experience for visitors, focusing on the quality of products and services offered and sustainable practices in line with the UAE's vision. Importance has also been placed on providing interactive content that adds educational and entertainment value and enhances Emirati identity, while achieving diversity through the participation of local, regional and international companies.

AAIHEX has 20 diverse family activities, including traditional cooking competitions, Arabic coffee workshops and interactive shows that reflect Emirati culture. The activities will include educational workshops for children and adults, entertainment competitions, falconry and equestrian displays. Visitors can sample traditional foods and participate in handicraft activities. These diverse activities confirm that the exhibition is not only a commercial platform, but a holistic experience that celebrates heritage while embracing innovation.



adnec
centre
العين مركز أدنيك العين

المكان الأمثل للفعاليات Where Events Come to Life

Exhibitions

Conferences

Corporate Meetings & Events

Weddings

معارض

مؤتمرات

اجتماعات وفعاليات المؤسسات

مناسبات

adnecalain.ae



@adnecalain



تعرف على المزيد
Know more

أحد مراكز مجموعة أدنيك
Part of **ADNEC GROUP**



at both local and regional levels – coinciding with Al Ain Region being named as the Gulf Capital of Tourism 2025.

Their Highnesses also underscored that the continued support and guidance of His Highness Sheikh Mohamed bin Zayed Al Nahyan, President of the UAE, to preserving Emirati heritage and promoting traditional sports forms a fundamental pillar in the success of national events that celebrate the nation's legacy and deepen the connection of younger generations to the values of Emirati identity.

Their Highnesses commended the exhibition's distinguished level of organisation and its success in drawing a large number of exhibitors from the UAE and around the world, reflecting its emerging reputation as a leading platform that blends rich Emirati heritage with innovations in hunting, equestrian pursuits and camping.

Accompanying Their Highnesses on the tour were His Excellency Sheikh Zayed bin Hamad bin Hamdan Al Nahyan, Chairman of National Anti-Narcotics Authority and Vice Chairman of the Board of Directors of the Emirates Arabian Horse Society; His Excellency Sheikh Mohammed bin Hamdan bin Zayed Al Nahyan; Sheikh Sultan bin Hamdan bin Zayed Al Nahyan; His Excellency Humaid Matar Al Dhaheri, Managing Director and Group CEO of ADNEC Group; along with several officials.

The inaugural edition of the exhibition brings together 873 exhibitors and brands across a 24,000-square-metre space, reflecting the strong interest and demand for participation. With 12 countries represented, the event also broadens opportunities for collaboration, knowledge sharing and the exchange of expertise.



Local exhibitors and Emirati brands constitute 88% of participants, with international companies accounting for the remaining 12%, providing an ideal platform for local companies to showcase their latest products in hunting, equestrian, camping and other traditional sports.

The exhibition features 11 main sectors, including: arts and handicrafts, 4x4 vehicles and outdoor sports equipment, camping gear, falconry, camels, equestrian and saluki dogs, as well as dedicated sectors dedicated to veterinary products and equipment, environmental and heritage conservation, mobile homes (RVs), and hunting and safari experiences.

The event also features more than 20 live shows and heritage competitions that enrich the visitor experience. Highlights include a traditional cooking competition held in collaboration with Abu Dhabi Heritage Authority, as well as an Arabic coffee brewing workshop and a contest celebrating Emirati hospitality.

The programme further includes the traditional Emirati folk performance of Al-Yowla, and the heritage sport Al-Tabbah, all presented in an interactive setting that highlights authenticity and encourages active community engagement.





Hamdan bin Zayed and Hazza bin Zayed visit inaugural Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition (AAIHEX)

His Highness Sheikh Hamdan bin Zayed Al Nahyan, Ruler's Representative in Al Dhafra Region, and His Highness Sheikh Hazza bin Zayed Al Nahyan, Ruler's Representative in Al Ain Region, have visited the first edition of the Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition (AAIHEX), taking place at ADNEC Centre Al Ain until 30 November. The event is organised by ADNEC Group in collaboration with the Emirates Falconers' Club.



Their Highnesses toured exhibition halls and were briefed on a wide array of national and international pavilions, showcasing the latest innovations in hunting equipment, falconry, camel and equestrian sports, saluki dogs, and adventure and safari experiences, as well as heritage arts, handicrafts and camping equipment.

During the tour, Their Highnesses also met representatives from participating local and international companies, reviewing detailed briefings on key equipment, innovations and technologies showcased for enthusiasts of traditional sports, reinforcing the role and presence of these sports within the community.

Their Highnesses affirmed that the AAIHEX represents a valuable addition to Al Ain Region's calendar of major events, noting its rich cultural and heritage significance, further enhancing the Region as a leading destination for specialised events and heritage activities



مراكز مجموعة أدنيك ترحب بالعالم ADNEC Group Venues Welcoming the World



adnec
centre
abu dhabi
مركز أدنيك أبوظبي

excel
لندن LONDON



BUSINESS
DESIGN
CENTRE

adnec
centre
مركز أدنيك العين al ain



Genuine Support

The true significance of leaders is assessed not by the length of their tenure but by the impact they make. The visit of His Highness Sheikh Hamdan bin Zayed Al Nahyan, Ruler's Representative in Al Dhafra Region, and His Highness Sheikh Hazza bin Zayed Al Nahyan, Ruler's Representative in Al Ain Region to the inaugural Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition (AAIHEX) exemplifies this notion, imbuing the occasion with greater meaning and symbolism.

During this field visit, the leadership demonstrated a deep engagement with the event, fully attuned to its nuances and aligned with its message. They offered robust support for all aspects that reflect the identity and rich culture of our nation. The visit showcased a strong commitment to thoroughly appreciating the high-quality offerings of the exhibition, which features the latest in hunting and equestrian equipment, falconry, handicrafts, and activities that celebrate our environment and national identity.

The visit underscored a strong commitment to supporting both domestic and international exhibitors, recognizing their contributions to enhancing the exhibition's significance as a premier heritage event. It highlighted that heritage is a vibrant field worthy of celebration. Their active participation further solidifies the exhibition's role as a dynamic cultural platform, showcasing Al Ain's unique identity and values.

Amidst their presence on the grounds and the attentive gazes of visitors, a truly patriotic scene emerged, reflecting the unity between the leadership and the people. This atmosphere elevated culture as the most faithful custodian of the nation's memory and its vibrant spirit.



AL AIN 2025
المعرض الدولي للصيد والفروسية
INTERNATIONAL HUNTING & EQUESTRIAN EXHIBITION

26-30 November, 2025 | ADNEC Al Ain

SHOW
DAILY
Day 2 - 27 Nov 2025



Hamdan bin Zayed and Hazza bin Zayed visit inaugural Al Ain International Hunting and Equestrian Exhibition (AAIHEX)

المنظم والشريك الاستراتيجي
Strategic Partner and Organiser

ADNEC
مجموعة أدنيك
A MOHON Company

التابع لـ
Owned by



الشريك الرسمي للوحة
Official Destination Partner

**experience
abu dhabi**

راعي قطاع
Sector Sponsor
AQUILA-DS
شركة أكيرا

الشريك التراثي
Heritage Partner

هيئة أبوظبي للتراث
Abu Dhabi Heritage Authority

الشريك الإعلامي الرسمي
Official Media Partner
شبكة أبوظبي للإعلام
ABU DHABI MEDIA NETWORK

الراعي الرسمي للسيارات
Official Automotive Sponsor

**PREMIER
MOTORS**

الشريك الإعلامي
Media Partner
ضواحي العين
DAWAHI ALAIN

الراعي الرئيسي
Premier Sponsor

صندوق خليفة
KHALIFA FUND

راعي العطور
Fragrance Sponsor
Retag Oud
رناج العود

راعي الأسلحة
Weaponry Sponsor

BYNUNA
بنوة بنو ناعل للأسلحة العسكرية والصيد

راعي العطور
Fragrance Sponsor
OD ALKHOOSI
عود الكوسبي

CARACAL
كراكال

**LIMITED
GALLERY**